

直播平台直播商城小程序app开发 成品定制

产品名称	直播平台直播商城小程序app开发 成品定制
公司名称	广州纵道软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区科学城创意大夏B3栋404（仅限办公用途）
联系电话	0208****399 180****4303

产品详情

2020开年的疫情对传统行业影响很大，服装实体店形势也不容乐观。在这种情况下，电商直播凭借线上平台的优势，仍然在蓬勃发展中。

一、直播电商的私域流量，要如何运营才更高效？

首先我们需要理解：什么是私域流量？私域流量的运营策略是什么？

所谓私域流量，就是私人可以自由反复利用、无需付费、又能随时触达的流量，通常指被沉淀在公众号、微信群、个人微信号、头条号、抖音等自媒体渠道的用户。

相对淘宝，京东，百度这些公域流量平台，它更像是属于商家的“私有资产”。

私域流量是相对于“流量池”而言的概念。

流量池指的是流量巨大的渠道，比如淘宝、百度、微博等，只要预算足够，可以持续不断的获取新用户，这些渠道被称为流量池。

而私域流量则与其相对，指的是我们不用付费，可以任意时间、任意频次，直接接触达到用户的渠道。

私域流量是主要体现在线上平台的一种运营模式。

比如服装实体店的店主在微信朋友圈同步更新款式，通过微信群进行新品的发布，就是使用私域流量。淘宝主播都在用的“淘宝粉丝群”，也是私域流量的方式，也相当于微信粉丝群。

二、直播商城的种类：

直播商城可以做公众号，小程序，APP，其中比较多的是小程序，APP开发成本比小程序高，小程序相对于用户来说，使用方便，也简洁。

三、小程序直播开发方案

1、做好小程序直播的定位

小程序直播本质上，是一种营销方式。它主要的流量是来自平台内部的流量，对于小程序电商平台来说，首先，要有人来到你的平台；其次，来的人要购买商品。第三，以后还会再来。而我们在开发小程序直播的时候，需要考虑的一个主要的问题是：如何做好分享功能，让外部流量比较便利地进入到小程序商城。

2、实现直播页面的无缝衔接与跳转

做好了外部流量通过分享便捷性地进入商城系统，接下来我们在小程序直播系统开发过程中需要考虑：如何能将进入直播的流量无缝对接平台的内容，如跳转到小程序页面、购买、提交订单、支付等能无缝完成，让整个过程不显得突兀。

3、将直播与小程序商城功能体系相融合

将小程序直播的流量进行一次性购物转化为，如何能让会员对平台更好的沉淀，这就需要对小程序商城功能体系和直播会员体系一体化，让这两者在功能、内容上相辅相成、相互融合。

广州纵道软件

有限公司是一家专业提供企业级互联网软件高新技术企业，专注于互联网应用解决方案和企业ERP软件产品研发和技术服务。纵道软件以技术为客户创造价值为经营理念，坚持自主研发产品路线，为客户提供安全可靠的软件解决方案。经过多年产品打磨和项目经验，纵道软件打造了零售、电商、汽配、餐饮等行业应用软件产品。基于公司良好的互联网架构能力和完备的研发团队，纵道软件可为客户提供互联网解决方案的定制化技术服务。我们曾服务过的典型代表客户品牌有链家、Cabbeen、DIKENI、嘉实多、若羽臣、KFC、金蝶、用友、速达、华胜等。

<http://zongdaosoft.com/>