

中国体育旅游发展现状与投资规划建议报告2021-2026年

产品名称	中国体育旅游发展现状与投资规划建议报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国体育旅游发展现状与投资规划建议报告2021-2026年【报告编号】：322386【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322386.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国体育旅游行业发展综述1.1 体育旅游行业概述1.1.1 体育旅游的概念分析1.1.2 体育旅游的特性分析1.2 体育旅游行业政策背景分析1.2.1 行业相关标准1.2.2 行业相关政策1.2.3 行业发展规划1.3 体育旅游行业发展环境分析1.3.1 行业经济环境分析1.3.2 行业社会环境分析1.3.3 行业技术环境分析1.4 体育旅游行业发展机遇与威胁分析第2章：全球体育旅游行业发展状况分析2.1 全球体育旅游行业发展分析2.1.1 全球体育旅游行业发展周期2.1.2 全球体育旅游行业市场规模2.1.3 全球体育旅游行业地域结构（1）全球体育旅游目的地结构（2）全球体育旅游客源地域结构2.1.4 全球体育旅游消费特征分析（1）体育旅游游客年龄特征（2）体育旅游游客收入结构（3）体育旅游游客偏好特征2.1.5 全球体育旅游行业前景与趋势（1）行业发展前景预测（2）行业发展趋势预测2.2 全球各地区体育旅游行业发展分析2.2.1 北美地区体育旅游行业发展分析（1）北美地区体育旅游行业发展现状（2）北美地区体育旅游行业市场格局（3）北美地区体育旅游行业发展前景2.2.2 欧洲地区体育旅游行业发展分析（1）欧洲地区体育旅游行业发展现状（2）欧洲地区体育旅游行业市场格局（3）欧洲地区体育旅游行业发展前景2.2.3 亚太地区体育旅游行业发展分析（1）亚太地区体育旅游行业发展现状（2）亚太地区体育旅游行业市场格局（3）亚太地区体育旅游行业发展前景第3章：中国体育旅游行业发展状况分析3.1 中国体育旅游行业发展分析3.1.1 中国体育旅游行业发展周期3.1.2 中国体育旅游行业发展规模3.1.3 中国体育旅游行业地域结构3.1.4 中国体育旅游客源类型分析3.1.5 中国体育旅游行业发展痛点3.2 中国体育旅游发展模式分析3.2.1 体育旅游圈模式（1）模式简介（2）模式成功案例1）环青海湖民族体育旅游圈2）环太湖体育圈3）长三角体育圈（3）模式发展前景3.2.2 会员制俱乐部模式（1）模式简介（2）模式成功案例 香港皇家游艇会（3）模式发展前景3.2.3 主题式开

发模式 (1) 模式简介 (2) 模式成功案例1) 长春冰雪旅游节2) 净月潭瓦萨国际滑雪节3) 宁夏沙坡头大漠体育公园 (3) 模式发展前景3.3 主要省市体育旅游行业发展分析3.3.1 上海市体育旅游行业发展分析 (1) 上海市体育旅游行业发展现状 (2) 上海市体育旅游精品项目分析 (3) 上海市体育旅游行业市场格局 (4) 上海市体育旅游行业发展前景3.3.2 北京市体育旅游行业发展分析 (1) 北京市体育旅游行业发展现状 (2) 北京市体育旅游精品项目分析 (3) 北京市体育旅游行业市场格局 (4) 北京市体育旅游行业发展前景3.3.3 浙江省体育旅游行业发展分析 (1) 浙江省体育旅游行业发展现状 (2) 浙江省体育旅游精品项目分析 (3) 浙江省体育旅游行业市场格局 (4) 浙江省体育旅游行业发展前景3.3.4 安徽省体育旅游行业发展分析 (1) 安徽省体育旅游行业发展现状 (2) 安徽省体育旅游精品项目分析 (3) 安徽省体育旅游行业市场格局 (4) 安徽省体育旅游行业发展前景3.3.5 江苏省体育旅游行业发展分析 (1) 江苏省体育旅游行业发展现状 (2) 江苏省体育旅游精品项目分析 (3) 江苏省体育旅游行业市场格局 (4) 江苏省体育旅游行业发展前景3.3.6 其他省市体育旅游行业发展分析 (1) 海南省体育旅游行业发展分析 (2) 湖北省体育旅游行业发展分析 (3) 青海省体育旅游行业发展分析第4章：体育旅游行业细分市场发展分析4.1 体育赛事旅游市场发展分析4.1.1 体育赛事旅游发展概况4.1.2 奥运旅游市场发展分析 (1) 奥运旅游市场规模分析 (2) 奥运旅游直接收入分析 (3) 奥运旅游间接收入分析 (4) 奥运旅游区域效应分析 (5) 伦敦奥运旅游市场分析1) 奥运品牌价值分析2) 奥运旅游活动分析3) 后奥运旅游发展分析 (6) 索契冬奥会旅游市场分析 (7) 里约奥运旅游市场分析4.1.3 足球赛旅游市场发展分析 (1) 世界杯旅游市场分析 (2) 欧洲杯旅游市场分析 (3) 足球赛旅游细分市场分析1) 足球观赛游2) 足球场馆游3) 足球体验游4.1.4 马拉松赛旅游市场发展分析 (1) 马拉松赛旅游市场发展现状 (2) 马拉松赛旅游客源市场特征 (3) 马拉松赛旅游发展前景与趋势4.1.5 自行车赛旅游市场发展分析 (1) 自行车赛旅游市场发展现状 (2) 自行车赛旅游客源市场特征 (3) 自行车赛旅游发展前景与趋势4.1.6 网球赛事旅游市场发展分析 (1) 网球赛事旅游市场发展现状 (2) 网球赛事旅游客源市场特征 (3) 网球赛事旅游发展前景与趋势4.1.7 中国体育赛事旅游发展分析 (1) 中国体育赛事旅游发展现状 (2) 中国体育赛事旅游客源特征 (3) 中国体育赛事旅游发展前景与趋势4.2 相关场馆旅游市场发展分析4.2.1 相关场馆旅游发展概况4.2.2 纪念馆博物馆旅游市场分析4.2.3 体育运动场旅游市场分析4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析 (1) 门票收入 (2) 纪念品销售收入4.3 体育活动旅游市场发展分析4.3.1 体育活动旅游发展概况4.3.2 滑雪旅游市场发展分析 (1) 滑雪旅游地域特征 (2) 滑雪旅游运营模式 (3) 发展中国
家滑雪旅游发展情况4.3.3 登山旅游市场发展分析 (1) 登山旅游地域特征 (2) 登山旅游主体特征4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析 (1) 高尔夫旅游运营模式 (2) 中国高尔夫旅游市场分析4.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析 (1) 潜水旅游市场发展分析 (2) 跳伞旅游市场发展分析 (3) 攀岩旅游市场发展分析第5章：中国体育旅游行业重点企业案例分析5.1 领先旅行社体育旅游业务布局分析5.1.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术资质能力分析 (3) 企业体育旅游业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展体育旅游优劣势分析 (7) 企业体育旅游投融资分析5.1.2 北京众信国际旅行社股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术资质能力分析 (3) 企业体育旅游业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展体育旅游优劣势分析 (7) 企业体育旅游投融资分析5.1.3 上海走客网络科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术资质能力分析 (3) 企业体育旅游业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展体育旅游优劣势分析 (7) 企业体育旅游投融资分析5.1.4 乐视体育 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术资质能力分析 (3) 企业体育旅游业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展体育旅游优劣势分析 (7) 企业体育旅游投融资分析5.1.5 中青旅控股股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术资质能力分析 (3) 企业体育旅游业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展体育旅游优劣势分析 (7) 企业体育旅游投融资分析5.1.6 武汉道博股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术资质能力分析 (3) 企业体育旅游业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展体育旅游优劣势分析 (7) 企业体育旅游投融资分析5.1.7 携程旅行网 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业技术资质能力分析 (3) 企业体育旅游业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分

析1) 企业利润分析2) 企业资产负债分析3) 企业现金流量分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.1.8 途牛旅游网(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析1) 企业利润分析2) 企业资产负债分析3) 企业现金流量分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.1.9 同程旅游网(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.1.10 去哪儿网(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析1) 企业利润分析2) 企业资产负债分析3) 企业现金流量分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.1.11 中国国际体育旅游公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.2 体育场馆运营企业体育旅游业务布局5.2.1 中体产业集团股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.2.2 国家体育场有限责任公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.2.3 上海东亚体育文化中心有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.2.4 湖南体育产业集团有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业技术资质能力分析(3) 企业体育旅游业务布局(4) 企业市场渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业发展体育旅游优劣势分析(7) 企业体育旅游投融资分析5.3 其他重点企业体育旅游业务布局5.3.1 万达集团体育旅游业务布局5.3.2 阿里巴巴体育旅游业务布局第6章：体育旅游行业投资潜力与策略规划6.1 体育旅游行业发展前景预测6.1.1 行业影响因素分析(1) 政策支持因素(2) 市场需求因素(3) 社会基础因素6.1.2 行业市场容量预测6.2 体育旅游行业发展趋势预测6.2.1 行业整体趋势预测6.2.2 市场竞争格局预测6.3 体育旅游行业投资潜力分析6.3.1 行业投资热潮分析6.3.2 行业投资推动因素(1) 行业发展势头分析(2) 行业投资环境分析6.4 体育旅游行业投资现状分析6.4.1 行业投资主体分析(1) 行业投资主体构成(2) 各投资主体投资优势6.4.2 行业投资切入方式6.4.3 行业投资案例分析6.5 体育旅游行业投资策略规划6.5.1 行业投资方式策略6.5.2 行业投资区域策略6.5.3 行业产品创新策略6.5.4 行业商业模式策略图表目录图表1：体育旅游的特性分析图表2：中国体育旅游相关标准汇总图表3：中国体育旅游行业相关政策分析图表4：中国体育旅游行业发展机遇与威胁分析图表5：全球体育旅游行业发展周期图表6：2015-2020年全球体育旅游行业发展规模图表7：全球体育旅游目的地结构(单位：%)图表8：全球体育旅游客源地域结构图表9：全球体育旅游游客年龄特征图表10：全球体育旅游游客收入结构图表11：全球体育旅游游客偏好特征图表12：2021-2026年全球体育旅游行业市场规模预测图表13：中国体育旅游行业发展周期图表14：2015-2020年中国体育旅游行业发展规模图表15：2017-2020年中国体育旅游精品项目名录图表16：中国体育旅游行业地域结构简析图表17：中国体育旅游客源类型分析图表18：2017-2020年上海市体育旅游精品项目名录图表19：2017-2020年北京市体育旅游精品项目名录图表20：2017-2020年浙江省体育旅游精品项目名录图表21：2017-2020年安徽省体育旅游精品项目名录图表22：2017-2020年江苏省体育旅游精品项目名录图表23：2017-2020年海南省体育旅游精品项目名录图表24：2017-2020年湖北省体育旅游精品项目名录图表25：2017-2020年青海省体育旅游精品项目名录图表26：体育赛事旅游流程简图图表27：奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜图表28：2020年部分国内外重点体育赛事图表29：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计(单位：万人次)图表30：历届奥运会收入及新增就业情况(单位：亿美元，万人)图表31：历届奥运会期开幕式观看人次及花费(单位：万人，百万美元)图表32：历届奥运会直接收入统计(单位：亿美元)图表33：历届奥运会间接收入及新增就业情况(单位：亿美元，万人)图表34：伦敦奥运会品牌价值排行情况(单位：亿美元)图表35：伦敦奥运会期间文化节活动类型分布(单位：%)图表36：伦敦奥运会期间文化节活动参与人数(单位：人)图表37：2020年里约奥运会举办城市旅游资源图表38：2020年里约奥运会期间国内旅行社主题旅游产品图表39：巴西世界杯期间游客人数与旅游收入图表40：2020年法国欧洲杯赛程示意图图表41：2020年法国欧洲杯举办城市及旅游资源图表42：2020年法国欧洲杯期间国内旅行社主题

旅游产品图表43：2020年中国人关注的主要赛事赛程图表44：最受中国人爱的五大体育运动图表45：中国足球爱好者年龄结构特征（单位：%）图表46：七类体育粉丝群体及消费意愿图表47：世界滑雪产业发展历史图表48：阿尔卑斯山地区滑雪场地分布情况（单位：%）图表49：阿尔卑斯山地区每年吸引全球滑雪游客情况（单位：%）图表50：欧洲滑雪场运营模式简图图表51：发展中国家滑雪运动发展情况图表52：国外探险旅游产业发展历史图表53：美国高尔夫旅游度假运营模式简图图表54：中国高净值人群喜爱的休闲方式结构（单位：%）图表55：中国高收入人群喜爱的体育活动旅游结构（单位：%）图表56：海航凯撒旅游集团股份有限公司基本信息简介图表57：海航凯撒旅游集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图图表58：2015-2020年海航凯撒旅游集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表59：2015-2020年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表60：2015-2020年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表61：2015-2020年海航凯撒旅游集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表62：2015-2020年海航凯撒旅游集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表63：海航凯撒旅游集团股份有限公司发展体育旅游优劣势分析图表64：北京众信国际旅行社股份有限公司基本信息简介图表65：北京众信国际旅行社股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图图表66：2015-2020年北京众信国际旅行社股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表67：2015-2020年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表68：2015-2020年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表69：2015-2020年北京众信国际旅行社股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表70：2015-2020年北京众信国际旅行社股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表71：北京众信国际旅行社股份有限公司发展体育旅游优劣势分析图表72：上海走客网络科技股份有限公司基本信息简介图表73：上海走客网络科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图图表74：2015-2020年上海走客网络科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表75：2015-2020年上海走客网络科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表76：2015-2020年上海走客网络科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表77：2015-2020年上海走客网络科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表78：2015-2020年上海走客网络科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表79：上海走客网络科技股份有限公司发展体育旅游优劣势分析图表80：乐视体育基本信息简介图表81：乐视体育发展体育旅游优劣势分析图表82：中青旅控股股份有限公司基本信息简介图表83：中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图图表84：2015-2020年中青旅控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表85：2015-2020年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表86：2015-2020年中青旅控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表87：2015-2020年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表88：2015-2020年中青旅控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表89：中青旅控股股份有限公司发展体育旅游优劣势分析图表90：武汉道博股份有限公司基本信息简介图表91：武汉道博股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图图表92：2015-2020年武汉道博股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表93：2015-2020年武汉道博股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表94：2015-2020年武汉道博股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表95：2015-2020年武汉道博股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表96：2015-2020年武汉道博股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表97：武汉道博股份有限公司发展体育旅游优劣势分析图表98：携程旅行网基本信息简介图表99：2015-2020年携程旅行网利润表（单位：百万元）图表100：2015-2020年携程旅行网资产负债表（单位：百万元，%）图表101：2015-2020年携程旅行网现金流量表（单位：百万元）图表102：携程旅行网发展体育旅游优劣势分析图表103：途牛旅游网基本信息简介图表104：2015-2020年途牛旅游网利润表（单位：百万元）图表105：2015-2020年途牛旅游网资产负债表（单位：百万元，%）图表106：2015-2020年途牛旅游网现金流量表（单位：百万元）图表107：途牛旅游网发展体育旅游优劣势分析图表108：同程旅游网基本信息简介图表109：同程旅游网发展体育旅游优劣势分析图表110：去哪儿网基本信息简介图表111：2015-2020年去哪儿网利润表（单位：百万元）图表112：2015-2020年去哪儿网资产负债表（单位：百万元，%）图表113：2015-2020年去哪儿网现金流量表（单位：百万元）图表114：去哪儿网发展体育旅游优劣势分析图表115：中国国际体育旅游公司基本信息简介图表116：中国国际体育旅游公司发展体育旅游优劣势分析图表117：中体产业集团股份有限公司基本信息简介图表118：中体产业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图图表119：2015-2020年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表120：2015-2020年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）