

# 中国健康体检运营模式与前景规划建议报告2021-2026年

产品名称	中国健康体检运营模式与前景规划建议报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国健康体检运营模式与前景规划建议报告2021-2026年【报告编号】:322374【出版时间】:2020年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/322374.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：中国健康体检行业发展环境分析1.1 健康体检行业概念及产业链分析1.1.1 健康体检行业定义1.1.2 健康体检行业产业链简介1.1.3 健康体检行业上下游分析（1）健康体检行业上游分析（2）健康体检行业下游分析1.2 健康体检行业政策环境分析1.2.1 健康体检行业管理体制1.2.2 健康体检行业政策法规（1）《健康体检管理暂行规定》（2）《健康体检基本项目目录》（3）《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》1.2.3 健康体检行业发展规划（1）《健康中国行动（2020-2030年）》（2）《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》（3）《关于促进健康服务业发展的若干意见》1.2.4 健康体检行业政策环境影响分析1.3 健康体检行业需求环境分析1.3.1 居民健康意识变化情况1.3.2 居民健康状况分析（1）中国居民健康状况不容乐观（2）慢性病成主要健康威胁因素（3）健康体检对于预防慢性病具有重要意义1.3.3 居民支付能力分析（1）城乡居民人均收入情况（2）城乡居民人均医疗保健支出情况（3）城乡居民人均医疗保健支出地区结构1.3.4 健康体检行业需求环境影响分析第2章：健康体检行业发展分析2.1 国际健康体检行业发展现状2.1.1 国际健康体检行业发展现状2.1.2 国际健康体检模式分析（1）日本健康体检模式（2）英美健康体检模式（3）KYN健康体检模式2.1.3 国际健康体检模式经验借鉴2.1.4 国际健康体检机构发展分析（1）英国BUPA健检中心1）企业发展简况2）企业主营业务分析3）企业竞争优势分析（2）英国Nuffield医疗集团1）企业发展简况2）企业主营业务分析3）企业竞争优势分析（3）美国Kaiser Permanente1）企业发展简况2）企业主营业务分析3）企业竞争优势分析（4）美国Swedish Covenant Hos

pitak1) 企业发展简况2) 企业主营业务分析3) 企业竞争优劣势分析(5) 日本PL东京健康管理中心1) 企业发展简况2) 企业主营业务分析3) 企业竞争优劣势分析(6) 日本圣路加医院预防医疗中心1) 企业发展简况2) 企业主营业务分析3) 企业竞争优劣势分析(7) 日本赤十字社熊本健康管理中心1) 企业发展简况2) 企业主营业务分析3) 企业竞争优劣势分析(8) 台湾美兆MJ诊所1) 企业发展简况2) 企业主营业务分析3) 企业竞争优劣势分析

## 2.1.5 国际健康体检行业发展趋势分析

## 2.2 中国健康体检行业发展现状

### 2.2.1 健康体检发展历程

### 2.2.2 健康体检行业发展意义(1) 健康体检可以有效预防多种疾病(2) 健康体检可以有效节省医疗费用支出(3) 健康体检具有较好的社会效益

### 2.2.3 健康体检行业存在问题及解决对策

### 2.2.4 健康体检行业基本运行情况(1) 健康体检市场容量(2) 健康体检机构分类(3) 健康体检服务形式(4) 健康体检费用分析

## 2.3 中国健康体检市场运作分析

### 2.3.1 健康体检市场运作方式分析(1) 与医院的合作(2) 与中介机构的合作(3) 保险公司的介入

### 2.3.2 健康体检市场运作趋势

## 2.4 中国健康体检行业面临机遇与挑战

### 2.4.1 健康体检行业发展机遇

### 2.4.2 健康体检行业面临威胁

## 第3章：中国健康体检行业运营模式探究

### 3.1 健康体检机构运营模式分析

#### 3.1.1 医院体检中心运营模式

#### 3.1.2 专业体检中心运营模式

#### 3.1.3 社区医疗服务中心运营模式

### 3.2 健康体检行业产品运营模式分析

#### 3.2.1 体验式健康体检模式

#### 3.2.2 管理式健康体检模式

#### 3.2.3 自助式健康体检模式

#### 3.2.4 站式健康体检模式

#### 3.2.5 未来式健康体检模式

## 第4章：中国健康体检机构市场竞争分析

### 4.1 公立医院体检中心SWOT分析

#### 4.1.1 公立医院体检中心比较优势

#### 4.1.2 公立医院体检中心比较劣势

#### 4.1.3 公立医院体检中心发展机遇

#### 4.1.4 公立医院体检中心面临威胁

### 4.2 民营体检机构市场SWOT分析

#### 4.2.1 民营体检机构市场发展历程与特点(1) 发展历程(2) 发展特点

#### 4.2.2 民营体检机构比较优势

#### 4.2.3 民营体检机构比较劣势

#### 4.2.4 民营体检机构发展机遇

#### 4.2.5 民营体检机构面临威胁

### 4.3 疗养院健康体检机构市场SWOT分析

#### 4.3.1 疗养院健康体检机构比较优势

#### 4.3.2 疗养院健康体检机构比较劣势

#### 4.3.3 疗养院健康体检机构发展机遇

#### 4.3.4 疗养院健康体检机构面临威胁

## 第5章：中国健康体检细分市场的需求分析

### 5.1 中国健康体检市场细分

#### 5.2.1 老年健康体检市场分析(1) 老年健康体检人口基数(2) 老年人健康体检主要项目及价格(3) 老年人健康体检市场容量测算(4) 老年人健康体检市场趋势分析

#### 5.2.2 中青年健康体检市场分析(1) 中青年健康体检人口基数(2) 中青年健康体检主要项目及价格(3) 中青年健康体检市场容量测算(4) 中青年健康体检市场趋势分析

#### 5.2.3 儿童健康体检市场分析(1) 儿童健康体检人口基数(2) 儿童健康体检主要项目及价格(3) 儿童健康体检市场容量测算(4) 儿童健康体检市场趋势分析

## 第6章：中国健康体检行业营销模式及策略分析

### 6.1 健康体检群体心理需求分析

#### 6.1.1 健康体检群体平等心理

#### 6.1.2 健康体检群体消费心理

#### 6.1.3 健康体检群体便捷心理

#### 6.1.4 健康体检群体疑病心理

#### 6.1.5 健康体检群体恐惧心理

### 6.2 健康体检行业营销体系

#### 6.2.1 健康体检行业营销组合(1) 目标市场细分与定位(2) 如何满足顾客的需求

#### 6.2.2 健康体检行业营销技巧(1) 广告营销(2) 非广告营销(3) 整合营销技巧

#### 6.2.3 健康体检行业营销模式(1) 数据库营销(2) 交易营销(3) 关系营销(4) 知识营销

#### 6.2.4 健康体检行业产品策略

#### 6.2.5 健康体检行业渠道策略

#### 6.2.6 健康体检行业促销策略

#### 6.2.7 健康体检行业质量策略

#### 6.2.8 健康体检行业管理策略

#### 6.2.9 健康体检行业网络策略

## 第7章：中国健康体检行业发展趋势分析

### 7.1 健康体检行业总体发展趋势分析

#### 7.1.1 健康体检市场服务趋势分析(1) 健康体检服务与健康管理服务相结合(2) 健康体检服务与诊疗服务相结合(3) 健康体检服务与健康保险服务相结合

#### 7.1.2 健康体检机构发展趋势(1) 医检分离化趋势(2) 连锁化与规模化趋势

#### 7.1.3 健康体检行业需求趋势(1) 个人自愿主动体检需求不断增长(2) 老年人健康体检市场潜力巨大(3) 专项体检仍将是市场需求主力

### 7.2 健康管理行业发展现状与趋势分析

#### 7.2.1 健康管理必要性

#### 7.2.2 健康管理服务形式(1) 健康体检(2) 健康咨询(3) 健康研究(4) 健康科技(5) 健康教育(6) 健康管理(7) 健康服务

#### 7.2.3 健康管理盈利模式(1) 以健康体检为主的盈利模式(2) 以网络服务为主的盈利模式(3) 以健康评估为主的盈利模式(4) 以健康咨询为主的盈利模式(5) 以康复管理为主的盈利模式(6) 以养老院为主的盈利模式(7) 以保健品销售为主的盈利模式(8) 以发展就医服务为主的盈利模式(9) 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

模式7.2.4 健康管理公司分类 (1) 体检主导型 (2) 中药调理型 (3) 资源整合型 (4) 自我服务型 (5) 技术服务型 (6) 私人医生型7.2.5 健康管理应用现状 (1) 健康管理在企业中的应用 (2) 健康管理在健康保险中的应用 (3) 健康管理在社区卫生服务中的应用7.2.6 健康管理存在问题7.2.7 健康管理延伸服务模式7.2.8 健康管理与健康体检关系7.2.9 健康管理发展前景展望7.2.10 健康管理发展趋势及挑战 (1) 健康管理发展趋势 (2) 健康管理面临挑战7.3 健康保险行业发展现状与趋势分析7.3.1 健康保险行业发展历程7.3.2 健康保险发展模式比较 (1) 商业医疗保险模式 (2) 国家医疗保险模式 (3) 社会医疗保险模式 (4) 储蓄医疗保险模式7.3.3 健康保险行业经济运行 (1) 保费收入 (2) 赔付支出 (3) 市场格局7.3.4 健康保险行业发展趋势7.4 数字化健康体检行业发展现状与趋势分析7.4.1 数字化健康体检行业发展背景 (1) 医疗信息化行业发展意义 (2) 医疗信息化行业发展历程 (3) 医疗信息化行业市场规模1) 总体市场规模2) 硬件市场规模3) 软件和服务市场规模 (4) 医疗信息化解决方案细分市场 (5) 医疗信息化行业前景展望7.4.2 数字化健康体检相关概述 (1) 数字化与健康体检 (2) 不同机构数字化系统区别7.4.3 数字化健康体检机构区域分布7.4.4 慈铭数字化健康体检探索成果 (1) 慈铭数字化信息系统三大组成部分 (2) 慈铭数字化健康体检软件四大特点 (3) 慈铭数字化信息系统十二大管理软件7.4.5 数字化健康体检行业发展趋势 (1) 数字化健康体检标准研究 (2) 电子病历XML应用体系研究 (3) 数字化健康体检机构与数字化医院对接研究第8章：中国健康体检行业重点省市投资潜力分析8.1 上海健康体检行业投资潜力分析8.1.1 上海健康体检行业需求分析 (1) 上海人口规模 (2) 上海卫生机构数量 (3) 上海市居民医疗保健支出水平8.1.2 上海健康体检行业竞争趋势 (1) 上海健康体检市场竞争格局1) 品牌阵营2) 竞争区域3) 市场份额 (2) 上海健康体检市场竞争要素1) 品牌力分析2) 品牌价格策略3) 品牌服务质量4) 品牌定位与形象5) 品牌广告与推广 (3) 上海健康体检市场竞争趋势8.1.3 上海健康体检行业SWOT分析 (1) 上海健康体检行业优势分析 (2) 上海健康体检行业劣势分析 (3) 上海健康体检行业机遇分析 (4) 上海健康体检行业威胁分析 (5) 上海健康体检行业发展对策8.1.4 上海健康体检行业发展潜力 (1) 上海健康体检机构及数量 (2) 上海健康体检市场容量分析 (3) 上海健康体检市场潜力分析8.2 北京健康体检行业投资潜力分析8.2.1 北京健康体检行业需求分析 (1) 北京人口规模 (2) 北京卫生机构数量 (3) 北京城乡居民医疗保健支出水平8.2.2 北京健康体检行业发展潜力 (1) 北京健康体检机构及数量 (2) 北京健康体检市场容量分析 (3) 北京健康体检市场潜力分析8.3 河北健康体检行业投资潜力分析8.3.1 河北健康体检行业需求分析 (1) 河北人口规模 (2) 河北卫生机构数量 (3) 河北城乡居民医疗保健支出水平8.3.2 河北健康体检行业发展潜力分析 (1) 河北健康体检机构及数量 (2) 河北健康体检市场容量分析 (3) 河北健康体检市场潜力分析8.4 天津健康体检行业投资潜力分析8.4.1 天津健康体检行业需求分析 (1) 天津人口规模 (2) 天津卫生机构数量 (3) 天津医疗保险参保人数 (4) 天津城乡居民医疗保健支出水平8.4.2 天津健康体检行业发展潜力分析 (1) 天津健康体检机构及数量 (2) 天津健康体检市场容量分析 (3) 天津健康体检市场潜力分析8.5 浙江健康体检行业投资潜力分析8.5.1 浙江健康体检行业需求分析 (1) 浙江人口规模 (2) 浙江卫生机构数量 (3) 浙江城乡居民医疗保健支出水平8.5.2 浙江健康体检行业发展潜力分析 (1) 浙江健康体检机构及数量 (2) 浙江健康体检市场容量分析 (3) 浙江健康体检市场潜力分析8.6 江苏健康体检行业投资潜力分析8.6.1 江苏健康体检行业需求分析 (1) 江苏人口规模 (2) 江苏卫生机构数量 (3) 江苏城乡居民医疗保健支出水平8.6.2 江苏健康体检行业发展潜力分析 (1) 江苏健康体检机构及数量 (2) 江苏健康体检市场容量分析 (3) 江苏健康体检市场潜力分析8.7 深圳健康体检行业投资潜力分析8.7.1 深圳从业人员健康体检质量分析 (1) 检出率总体情况 (2) 检出率地区比较 (3) 检出率病种比较 (4) 检出率机构比较8.7.2 深圳健康体检行业发展潜力分析 (1) 深圳健康体检机构及数量 (2) 深圳健康体检市场容量分析 (3) 深圳健康体检市场潜力分析第9章：中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析9.1 健康体检机构总体发展分析9.2 健康体检领先机构竞争力分析9.2.1 美年大健康产业(集团)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业股权结构 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业业务范围分析 (5) 企业健康体检模式 (6) 企业服务网点分布 (7) 企业客户分析 (8) 企业竞争优势劣势分析 (9) 企业投资合作与战略并购9.2.2 爱康国宾健康管理集团 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务范围分析 (4) 企业健康体检模式 (5) 企业服务网点分布 (6) 企业客户分析 (7) 企业设备环境分析 (8) 企业融资情况分析 (9) 企业竞争优势劣势分析9.2.3 北京美兆健康体检中心有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务范围分析 (4) 企业健康体检模式 (5) 企业客户分析 (6) 企业设备环境分析 (7) 企业竞争优势劣势分析9.2.4 北京天健阳光健康科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务范围分析 (4) 企业健康体检模式 (5)

企业服务网点分布(6)企业客户分析(7)企业竞争优劣势分析9.2.5 瑞慈健康体检全国连锁机构(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务范围分析(4)企业健康体检模式(5)企业服务网点分布(6)企业客户分析(7)企业设备环境分析(8)企业竞争优劣势分析9.2.6 西安普惠健康体检中心有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务范围分析(4)企业健康体检模式(5)企业服务网点分布(6)企业客户分析(7)企业设备环境分析(8)企业竞争优劣势分析9.2.7 山西尚宁健康体检中心有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务范围分析(4)企业健康体检模式(5)企业客户分析(6)企业服务网点分析(7)企业设备环境分析(8)企业竞争优劣势分析(9)企业zui新发展动向分析9.2.8 北京民众体检门诊部有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围分析(3)企业健康体检模式(4)企业客户分析(5)企业设备环境分析(6)企业竞争优劣势分析9.2.9 华健康体检中心(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务范围分析(4)企业健康体检模式(5)企业服务网点分布(6)企业设备环境分析(7)企业竞争优劣势分析9.2.10 北京华兆益生健康管理机构(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围分析(3)企业健康体检模式(4)企业服务网点分布(5)企业客户分析(6)企业竞争优劣势分析