

中国工程招标代理行业发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国工程招标代理行业发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国工程招标代理行业发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】：322369【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322369.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：工程招标代理行业发展综述1.1 工程招标代理行业的定义1.1.1 工程招标代理的概念1.1.2 工程招标代理机构的分类1.2 工程招标代理行业的历程1.2.1 工程招标投标的历史沿革1.2.2 工程招标代理的价值链特征（1）工程招标代理的价值链详解（2）工程招标代理的价值链特征1.3 工程招标代理行业政策法规1.3.1 工程招标代理法规体系框架1.3.2 工程招标代理法律地位及作用第2章：国际工程招标代理市场发展现状分析2.1 国际工程招标代理发展综述2.1.1 国际工程招标投标的定义（1）国际工程招标投标的含义（2）国际工程招标投标的特征2.1.2 国际工程招标的方式2.2 国际工程项目招标代理市场调研2.2.1 国际工程项目招标程序分析2.2.2 国际各地区主要工程招标模式2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析第3章：中国工程招标代理行业竞争现状分析3.1 我国工程招标代理行业发展现状3.1.1 工程招标代理机构的分布情况3.1.2 工程招标代理机构的结构分析3.1.3 工程招标代理机构的人员规模3.1.4 工程招标代理机构的业务分析3.1.5 工程招标代理机构的财务分析3.1.6 工程招标代理机构的百强情况3.2 我国工程招标代理行业竞争状况3.2.1 工程招标代理行业内部竞争状况分析3.2.2 工程招标代理行业外部竞争环境分析第4章：工程招标代理行业按业务分类需求分析4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目分析4.2

工程项目监理招标代理市场需求分析4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析（1）工程项目监理招标的工作特点（2）工程监理招标代理市场发展趋势4.2.2 工程项目监理行业的发展现状（1）工程项目监理行业企业分布情况（2）工程项目监理行业企业结构分析（3）工程项目监理行业从业人员分析（4）工程项目监理行业业务承揽分析（5）工程项目监理行业财务收入分析4.2.3

工程项目监理招标代理需求市场（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况4.3

工程项目施工招标代理市场需求分析4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析（1）工程项目施工招标的工作特点（2）工程施工招标代理市场发展趋势4.3.2 工程项目施工行业的发展现状4.3.3

工程项目施工招标代理需求市场（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况4.4

工程设备材料采购招标代理市场需求分析4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析（1）工程设备材料采购招标的工作特点（2）工程设备材料招标代理市场的发展趋势4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状（1）工程设备材料采购行业市场规模分析（2）工程设备材料采购行业竞争现状分析4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况第5章：工程招标代理行业细分市场发展分析5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析5.1.1 行业发展环境分析5.1.2 行业发展现状分析5.1.3 行业发展趋势预测5.1.4

行业招投标分析（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况（3）行业招标机构首选品牌5.2

市政公用工程建设行业发展及招投标分析5.2.1 行业发展环境分析5.2.2 行业发展现状分析5.2.3 行业发展趋势预测5.2.4

行业招投标分析（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况（3）行业招标机构首选品牌5.3

铁路工程建设行业发展及招投标分析5.3.1 行业发展环境分析5.3.2 行业发展现状分析5.3.3 行业发展趋势预测5.3.4

行业招投标分析（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况（3）行业招标机构首选品牌5.4

公路工程建设行业发展及招投标分析5.4.1 行业发展环境分析5.4.2 行业发展现状分析5.4.3 行业发展趋势预测5.4.4

行业招投标分析（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况（3）行业招标机构首选品牌5.5

水利工程建设行业发展及招投标分析5.5.1 行业发展环境分析5.5.2 行业发展现状分析5.5.3 行业发展趋势预测5.5.4

行业招投标分析（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目分析（3）行业招标机构首选品牌5.6

通信工程建设行业发展及招投标分析5.6.1 行业发展环境分析5.6.2 行业发展现状分析5.6.3 行业发展趋势预测5.6.4

行业招投标分析（1）行业招投标规模分析（2）行业招投标项目情况（3）行业招标机构首选品牌第6章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状6.2

上海工程招标代理行业竞争力分析6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状6.4

江苏工程招标代理行业竞争力分析6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况6.5.4

浙江工程招标代理机构竞争现状第7章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析7.1

中国工程招标代理机构排名情况7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单（1）北京市招标机构首选品牌榜单（2）广东省招标机构首选品牌榜单（3）上海市招标机构首选品牌榜单（4）黑龙江省招标机构首选品牌榜单（5）天津市招标机构首选品牌榜单（6）山西省招标机构首选品牌榜单（7）安徽省招标机构首选品牌榜单（8）云南省招标机构首选品牌榜单（9）山东省招标机构首选品牌榜单（10）河南省招标机构首选品牌榜单（11）辽宁省招标机构首选品牌榜单（12）内蒙古招标机构首选品牌榜单（13）青海省招标机构首

选品牌榜单 (14) 湖北省招标机构首 选品牌榜单 (15) 陕西省招标机构首
选品牌榜单 (16) 广西招标机构首 选品牌榜单7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单 (1) 中央投资
项目zui具竞争力招标代理机构排名 (2) 政府采购项目zui具竞争力招标代理机构排名 (3) 世界银行项目
zui具竞争力招标代理机构榜单 (4) 亚洲开发银行项目zui具竞争力招标代理机构榜单7.1.3
中国工程招标代理机构细分行业招标机构首 选品牌 (1) 建筑行业招标机构首
选品牌榜单 (2) 轨道交通行业招标机构首 选品牌榜单 (3) 医疗卫生行业招标机构首
选品牌榜单 (4) 市政公用工程行业招标机构首 选品牌榜单 (5) 铁路行业招标机构首
选品牌榜单 (6) 民航行业招标机构首 选品牌榜单 (7) 石油天然气行业招标机构首
选品牌榜单 (8) 水利行业招标机构首 选品牌榜单 (9) 公路行业招标机构首
选品牌榜单 (10) 风电行业招标机构首 选品牌榜单 (11) 水电行业招标机构首
选品牌榜单 (12) 广播电视行业招标机构首 选品牌榜单 (13) 新能源行业招标机构首
选品牌榜单 (14) 文体教育行业招标机构首 选品牌榜单 (15) 电子行业招标机构首
选品牌榜单 (16) 通信信息行业招标机构首 选品牌榜单 (17) 军工行业招标机构首
选品牌榜单 (18) 煤炭行业招标机构首 选品牌榜单 (19) 造价行业招标机构首
选品牌榜单 (20) 项目管理行业招标机构首 选品牌榜单 (21) 钢铁行业招标机构首
选品牌榜单 (22) 火电行业招标机构首 选品牌榜单 (23) 城市规划行业招标机构首
选品牌榜单 (24) 安全防范行业招标机构首 选品牌榜单7.2 重点工程招标代理机构经营情况7.2.1 国信招标
集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析
(4) 企业业务能力分析 (5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业zui新发展动向7.2.2
中招国际招标有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析
(4) 企业业务能力分析 (5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.3 安徽省招标集团股份
有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企
业业务能力分析 (5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.4 福建省招标采购集团有限公司经
营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务能力
分析 (5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.5 中技国际招标公司经营情况分析 (1) 企业发
展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务能力分析 (5) 企业工程招
标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.6 中信国际招标有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企
业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业工程招标业绩 (5) 企业经营优劣势分析7.2.7 国义招
标股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业分支机构情况 (3) 企业组织架构情况 (4
) 企业资质能力分析 (5) 企业人力资源情况 (6) 企业工程招标业绩 (7) 企业经营优劣势分析7.2.8 中经
国际招标集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力
分析 (4) 企业业务能力分析 (5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.9 公诚管理咨询有限公
司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务
能力分析 (5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.10 中资国际招标有限责任公司经营情况分
析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务能力分析 (5)
企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.11 达华工程管理 (集团) 有限公司经营情况分析 (1) 企
业发展简况分析 (2) 企业分公司/子公司情况 (3) 企业组织架构情况 (4) 企业资质能力分析 (5) 企
业工程招标业绩 (6) 企业其他经营业绩 (7) 企业经营优劣势分析7.2.12 中国电能成套设备有限公司经营情
况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务能力分析
(5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.13 中航技国际经贸发展有限公司经营情况分析 (1
) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务能力分析 (5) 企
业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势分析7.2.14 云南招标股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分
析 (2) 企业组织架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务能力分析 (5) 企业工程招标业绩 (6)
企业经营优劣势分析7.2.15 深圳市国际招标有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织
架构情况 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业业务能力分析 (5) 企业工程招标业绩 (6) 企业经营优劣势
分析7.2.16 中化国际招标有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3
) 企业工程招标业绩 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业zui新发展动向第8章：中国有形建筑市场及招投
标电子化趋势分析8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程8.1.2 有形建
筑市场的功能和市场规则 (1) 贯彻建筑法，治理建筑市场秩序混乱状况 (2) 促进反腐倡廉工作的进行
(3) 建设项目公开招标的有效形式8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析 (1) 有形建筑市场初建背景 (2
) 初建时期的机制建设 (3) 有形建筑市场建立前后对比8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响8.2

电子化招投标发展现状与应用分析8.2.1 电子化招投标的产生与发展（1）传统工程投标过程中的缺陷（2）电子化招投标的优势与不足（3）电子化招投标系统平台应用8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析（1）电子化招投标中的信息安全问题（2）电子化招投标中的安全认证技术（3）电子化招投标的法律保障分析（4）电子化招投标流程的安全管理第9章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题9.1.1 招标组织不规范9.1.2 投标活动不规范9.1.3 评标定标过程不规范9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析9.2.1 建设工程招标中的利益驱动9.2.2 建设工程招标中的权钱交易9.2.3 建设工程招标中的监督缺位9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析9.3.1 推行业绩信用登记制度9.3.2 加强行业准入资质管理9.3.3 行业推行责任追究制度9.3.4 向综合业务的方向发展9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议9.4.1 工程招标代理行业前景展望（1）工程招标市场规模前景分析（2）工程招标细分市场前景分析9.4.2 工程招标代理机构发展建议

图表目录

图表1：工程招标代理机构按资质类

图表2：工程项目从施工到竣工过程

图

图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表

图表4：国际工作招标方式

图表5：国际工程招投标流程图

图表6：世界各地主要工程招标模式

图表7：部分国际工程情况

图表8：2015-2020年全国工程招标代理机构数量变化情况（单位：个）

图表9：2020年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）

图表10：2015-2020年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）

图表11：2015-2020年全国工程招标代理机构资格等级分布情况（单位：个）

图表12：2020年全国工程招标代理机构资格等级分布结构图（%）

图表13：2015-2020年全国工程招标代理机构注册类型分布情况（单位：个）

图表14：2020年全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）

图表15：2015-2020年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称分布情况（单位：人）

图表16：2020年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称结构图（单位：%）

图表17：2015-2020年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员分布情况（单位：人）

图表18：2020年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图（单位：%）

图表19：2015-2020年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金分布情况（单位：亿元）

图表20：2020年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）

图表21：2015-2020年全国工程招标代理机构营业收入分布情况（单位：亿元）

图表22：2020年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）

图表23：2016“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额（单位：万元）

图表24：2020年全国招投标领域百强企业资质等级比例概况（单位：%）

图表25：2015-2020年全国工程招标代理企业数量（单位：个，%）

图表26：2020年全国工程招标代理企业数量前十占比情况（单位：%）

图表27：2015-2020年中国工程勘察设计公司数量增长情况（单位：个，%）

图表28：2015-2020年工程勘察设计公司从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）

图表29：2015-2020年工程勘察设计公司营业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表30：工程勘察设计公司招标信息公布情况（单位：条）

图表31：2020年部分工程勘察设计公司招、中标情况

图表32：2020年全国建设工程监理企业按地区分布情况

图表33：2020年全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况

图表34：2020年全国建设工程监理企业按资质分布情况

图表35：2020年工程监理企业业务量结构图（单位：%）

图表36：2015-2020年工程项目行业财务收入分析（单位：亿元，%）

图表37：工程项目监理招标信息公布情况（单位：条）

图表38：2020年北京市工程项目监理部分中标情况

图表39：2015-2020年我国工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）

图表40：2015-2020年全国工程施工行业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表41：工程项目施工招标信息公布情况（单位：条）

图表42：2020年北京市部分工程施工招、中标情况

图表43：工程设备材料采购招标信息公布情况（单位：条）

图表44：2020年北京市材料设备采购招标情况

图表45：2015-2020年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表46：2015-2020年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表47：2015-2020年商业地产投资对房地产投资的贡献率走势（单位：亿元，%）

图表48：房屋建筑工程招标信息公布情况（单位：条）

图表49：2016-2020年全国部分房屋建筑工程招标情况

图表50：2020年我国建筑行业招标机构首选品牌榜单

图表51：2015-2020年市政公用工程固定资产投资走势（单位：万亿元，%）

图表52：2015-2020年市政公用工程固定资产投资结构变化（单位：%）

图表53：2015-2020年中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）

图表54：2015-2020年我国输气管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）

图表55：2020年我国输气管道长度结构（单位：%）

图表56：2015-2020年我国供暖管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）

图表57：2020年我国供暖管道长度结构（单位：%）

图表58：“十四五”期间市政公共设施投资计划

图表59：市政公用工程招标信息公布情况（单位：条）

图表60：全国部分市政公用工程招标情况

图表61：2020年市政行业招标机构首选品牌榜单

图表62：2015-2020年我国铁路投资总额与计划（单位：亿元，%）

图表63：铁路工程招标信息公布情况（单位：条）

图表64：2020年份部分铁路工程招标情况

图表65：2020年铁路行业招标机构首选品牌榜单

图表66：2015-2020年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）

图表67：2015-2020年全国公路总里程及公路

密度（单位：万公里，公里/百平方公里）图表68：2015-2020年全国高速公路里程（单位：万公里）图表69：2020年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）图表70：2015-2020年我国公路、水路年度客运量（单位：亿人）图表71：2015-2020年公路、水路年度货运量状况（单位：亿吨）图表72：2020年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）图表73：公路工程招标信息公布情况（单位：条）图表74：2020年份部分公路工程招标情况图表75：2020年公路行业招标机构首选品牌榜单图表76：2015-2020年中国水电投资规模与增速及占电力投资总额的比重（单位：亿元，%）图表77：南水北调工程总体规划（单位：km，亿m³，亿元）图表78：南水北调分期工程情况（单位：亿m³，亿元，年）图表79：2018年和2020年广东省河流、水库与山洪地质灾害防治工程重点项目图表80：四川省水利工程施工项目招标情况图表81：水利工程招标信息公布情况（单位：条）图表82：2020年份部分水利工程招标情况图表83：2020年水利行业招标机构首选品牌榜单图表84：2015-2020年信息传输、计算机服务及软件业投资规模及同比增长情况（单位：亿元，%）图表85：通信工程招标信息公布情况（单位：条）图表86：2020年份部分通信工程招标情况图表87：2020年通信行业招标机构首选品牌榜单图表88：2015-2020年北京市工程招标代理机构行业规模情况（单位：个，人，%）图表89：2015-2020年北京市工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）图表90：2015-2020年北京工程招标代理机构企业数量（单位：个）图表91：2015-2020年上海市工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）图表92：2015-2020年上海工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）图表93：2015-2020年上海工程招标代理机构企业数量（单位：个）图表94：2015-2020年广东省工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）图表95：2015-2020年广东省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）图表96：2015-2020年广东省工程招标代理机构企业数量（单位：个）图表97：2015-2020年江苏省工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）图表98：2015-2020年江苏省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）图表99：2015-2020年江苏省工程招标代理机构企业数量（单位：个）图表100：2015-2020年浙江省工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）图表101：2015-2020年浙江省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）图表102：2015-2020年浙江省工程招标代理机构企业数量（单位：个）图表103：2020年北京市招标机构首选品牌榜单图表104：2020年广东省招标机构首选品牌榜单图表105：2020年上海市招标机构首选品牌榜单图表106：2020年黑龙江省招标机构首选品牌榜单图表107：2020年天津市招标机构首选品牌榜单图表108：2020年山西省招标机构首选品牌榜单图表109：2020年安徽省招标机构首选品牌榜单图表110：2020年云南省招标机构首选品牌榜单图表111：2020年山东省招标机构首选品牌榜单图表112：2020年河南省招标机构首选品牌榜单图表113：2020年辽宁省招标机构首选品牌榜单图表114：2020年内蒙古招标机构首选品牌榜单图表115：2020年青海省招标机构首选品牌榜单图表116：2020年湖北省招标机构首选品牌榜单图表117：2020年陕西省招标机构首选品牌榜单图表118：2020年广西招标机构首选品牌榜单图表119：中央投资项目最具竞争力招标代理机构10强图表120：政府采购项目最具竞争力招标代理机构10强