

中国RTB广告行业发展现状与前景动态分析报告2021-2026年

产品名称	中国RTB广告行业发展现状与前景动态分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国RTB广告行业发展现状与前景动态分析报告2021-2026年【报告编号】：322358【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322358.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：综述篇1.1 RTB广告行业研究背景1.1.1 RTB广告行业需求研究测算工具（1）中研智业RTB行业数据来源（2）中研智业RTB行业需求测算原则1）真实性原则2）准确性原则3）科学性原则（3）AIDAS模型分析工具1）AIDAS模型介绍2）RTB行业需求测算方法（4）中研智业RTB行业需求测算局限1.1.2 RTB广告市场盈利方式分析（1）RTB广告交易模式（2）RTB广告行业市场盈利方式1）广告销售市场（SSP市场）2）广告需求市场（DSP市场）3）广告交易市场（Ad Exchange市场）4）数据服务市场（DMP市场）1.1.3 RTB广告行业发展阶段分析（1）中国RTB广告行业所处发展阶段（2）中国RTB广告行业发展轨迹预测1.1.4 RTB广告行业发展环境分析（1）RTB广告行业发展政策环境分析1）互联网广告政策汇总2）网络广告监管现状3）《广告法》对RTB广告的效用分析（2）RTB广告行业发展经济环境分析1）经济发展创造广告需求2）宏观经济走势预测（3）RTB广告行业发展网络环境分析1）网络发展推动广告需求2）互联网广告市场竞争分析（4）RTB广告行业发展技术环境分析1）互联网技术发展分析2）中国RTB广告技术生态分析第2章：需求与投资篇2.1 DSP市场需求与投资分析2.1.1 中国DSP市场现状（1）中国DSP市场特点1）DSP市场蓬勃发展2）媒体资源较为分散3）独立DMP角色缺失，DSP拓展第一及第三方数据突围4）众多DSP推出DSPAN模式（2）中国DSP市场规模（3）中国DSP市场竞争情况1）市场份额分析2）实力排名分析2.1.2 中国DSP市场主体分析（1）中国DSP市场主体分布1）主要服务品牌类客户的DSP运营商2）主要服务电商类客户的DSP运营商3）主要服务游戏类客户的DSP运营商4）品牌、效果类客户兼而有之的DSP运营商（2）中国DSP主要企业分析1）阿里妈妈Tanx ADX2）悠易互通3）品友互动4）随视传媒5）亿动广告传媒6）WiseMedia（新数网络）7）MediaV（聚胜万合）2.1.3 中国DSP市场需求分析（1）DSP市场广告主行业分布（2）DSP市场广

告主需求倾向(3)主要行业类别DSP需求分析1)交通类DSP需求分析2)房地产类DSP需求分析3)金融服务类DSP需求分析4)IT产品类DSP需求分析5)FMCG(快消)类DSP需求分析2.1.4
中国DSP市场投资分析(1)DSP市场投资现状(2)DSP市场投资方式(3)DSP市场投资风险分析2.2
SSP市场需求分析2.2.1
中国SSP市场现状(1)中国SSP市场特点(2)中国SSP市场规模(3)中国SSP市场竞争情况2.2.2
中国SSP市场主要企业分析(1)阿里妈妈(2)传漾科技(3)互动通(hdtMEDIA)2.2.3中国SSP市场需求分析(1)SSP市场媒体平台类型分布(2)媒体平台SSP需求分析1)门户网站SSP需求分析2)搜索引擎SSP需求分析2.2.4中国SSP市场投资建议2.3 AD Exchanges市场需求分析2.3.1
中国ADE市场现状(1)中国ADE市场特点(2)中国ADE市场规模(3)中国ADE市场竞争情况2.3.2中国ADE市场主体分析(1)中国ADE市场主体特点(2)中国ADE企业盈利模式(3)中国ADE主要企业分析1)腾讯2)DoubleClick Ad Exchange3)Tanx4)百度5)秒针系统2.3.3中国ADE市场需求分析(1)Cookie Mapping情况分析(2)ADE市场需求倾向2.3.4
中国ADE市场投资分析(1)ADE市场投资现状(2)ADE市场投资方式(3)ADE市场投资回报分析2.4
DMP市场需求分析2.4.1
中国DMP市场现状(1)中国DMP市场特点(2)中国DMP市场规模(3)中国DMP市场竞争情况2.4.2中国DMP市场主体分析(1)中国DMP市场主体特点(2)中国DMP企业盈利模式(3)中国DMP主要企业分析1)Admaster2)亿玛3)随视传媒4)传漾科技5)易传媒2.4.3
中国DMP市场需求分析(1)网络数据处理需求分析(2)DMP市场需求倾向(3)DMP市场需求预测2.4.4中国DMP市场投资分析(1)DMP市场投资现状(2)DMP市场投资方式第3章：前景篇3.1
中国RTB广告行业市场投资前景3.1.1中国RTB广告业市场竞争格局预测3.1.2中国RTB广告业细分市场投资前景(1)中国DSP市场投资前景1)中国DSP市场周期预测2)中国DSP市场投资机会3)中国DSP市场投资风险分析(2)中国SSP市场投资前景1)中国SSP市场周期预测2)中国SSP市场投资机会3)中国SSP市场投资风险分析(3)中国DMP市场投资前景1)中国DMP市场投资机会2)中国DMP市场投资风险分析3.2中国RTB广告行业市场新触点3.2.1移动互联网RTB广告(1)移动互联网RTB广告布局1)谷歌2)Facebook3)本土巨头BTA在移动广告领域的布局(2)互联网RTB广告向移动端转化前景(3)移动互联网RTB广告需求预测1)广告主预算增加2)众多企业发力海外市场3)本地化营销需求更加明显3.2.2
RTB广告自助投放(1)中小企业RTB广告需求(2)RTB广告自助投放平台前景3.2.3 RTB广告行业市场其它新触点(1)视频&社交媒体成为新增长点(2)粉丝经济催生自媒体变现热潮图表目录图表1：AIDAS模型结构分析图表2：RTB广告交易模式分析图表3：2015-2020年互联网广告政策汇总图表4：2015-2020年GDP增速与网络广告市场规模增速对比分析(单位：%)图表5：2015-2020年我国网民规模及互联网普及率(单位：万人，%)图表6：2015-2020年我国手机网民规模及增长速度(单位：万人，%)图表7：2020年中国不同形式网络广告市场份额(单位：%)图表8：2015-2020年中国互联网技术相关专利申请情况分析(单位：件)图表9：2015-2020年中国DSP市场规模变化趋势及预测(单位：亿元，%)图表10：2020年中国DSP市场竞争格局(单位：%)图表11：2020年中国DSP投放实力排行图表12：阿里妈妈Tanx图表13：悠易互通DSP平台分析图表14：品友互动DSP平台分析图表15：随视传媒DSP平台分析图表16：亿动广告传媒DSP平台分析图表17：WiseMedia平台分析图表18：MediaV平台分析图表19：2020年中国展示类网络广告主要行业广告投放规模(单位：亿元)图表20：2020年中国展示类网络广告主要行业广告投放规模分布(单位：%)图表21：中国主要垂直媒体广告投放单日相对单价(单位：万元，天，元/天，%)图表22：2015-2020年汽车品牌网络广告投放分析(单位：亿元，%)图表23：2020年中国交通类广告主投放前十位(单位：亿元)图表24：2020年中国交通类广告投放细分行业占比(单位：%)图表25：2020年中国交通类广告主媒体投放选择(单位：%)图表26：2015-2020年房地产类广告主投放规模(单位：亿元，%)图表27：2020年房地产类网络广告主投放前十位(单位：亿元)图表28：2020年中国房地产类广告主媒体投放选择(单位：%)图表29：2015-2020年金融服务类广告主投放规模(单位：亿元，%)图表30：2020年金融服务类广告主主投放前十位(单位：亿元)图表31：2020年中国金融服务类广告投放细分行业占比(单位：%)图表32：2020年中国金融服务类广告主媒体投放选择(单位：%)图表33：2015-2020年IT产品类广告主投放规模(单位：亿元，%)图表34：2020年金融服务类广告主主投放前十位(单位：亿元)图表35：2020年中国IT产品类广告投放细分行业占比(单位：%)图表36：2020年中国IT产品类广告主媒体投放选择(单位：%)图表37：2015-2020年IT产品类广告主投放规模(单位：亿元，%)图表38：2020年金融服务类广告主主投放前十位(单位：亿元)图表39：2020年中国IT产品类广告投放细分行业占比(单位：%)图表40：2020年中国IT产品类广告主媒体投放选择(单位：%)图表41：2020年中国程序化购买相关挂牌新三板企业分析(单位：亿元，万股，万元，%)图表42：2020年中国程序化购买相

关企业融资并购事件图表43：2015-2020年中国网络广告市场规模及预测（单位：亿元，%）图表44：阿里妈妈SSP平台分析图表45：传漾科技SSP平台分析图表46：2015-2020年中国五大媒体广告收入规模及预测（单位：亿元）图表47：2015-2020年中国网络广告市场门户网站广告规模（单位：亿元，%）图表48：2015-2020年中国网络广告市场搜索引擎广告规模（单位：亿元，%）图表49：移动Ad Exchange在产业链中作用与地位分析图表50：2015-2020年中国程序化购买市场规模及预测（单位：亿元，%）图表51：程序化购买投资水平分析（单位：%）图表52：随视传媒对接平台及主要服务行业分析图表53：传漾科技对接平台及主要服务行业分析图表54：易传媒优势分析图表55：DSP市场公司级别分布图表56：本土巨头BTA在移动广告领域的布局