

# 医药电商平台开发，医药电商平台源码，医药电商平台定制

产品名称	医药电商平台开发，医药电商平台源码，医药电商平台定制
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

医药电商平台开发，医药电商平台源码，医药电商平台定制

导读：

- 一、医药电商平台开发功能概述
- 二、医药电商平台开发具有什么优势？
- 三、微三云系统介绍

移动互联网时代下，医药电商平台应运而生，实现了“互联网+医药电商”的新模式。

医药商品分类不同的医药商品会根据功能性的不同为用户区分好不同的分类板块，让用户可以根据症状的不同快速查看到对症

的商品在线信息，商品的相应信息内容会为用户完整地呈现出来，让用户可以根据商品的信息介绍，选择所需要解

释的药品，如清热解毒药、止痛药或者是肠胃药等等药品信息内容，在线查看功能更加便于用户对商品

支持多种渠道下单，用户选择自己所需要的医药商品之后，即可进行一键下单购买支付功能，支付方式支

付方式支持多种渠道，可以根据用户选择支付宝或者是支付等第三方支付平台。在线资讯专业，用户生病之后，如果不知道发烧感冒可以吃什么药，那边即可在资讯平台上进行资讯的容

情了解，物流配送。用户可以在订单页面可以详细查询药品的物流信息更好的了解用户目前的购买药品的配送

### 1、拓展医药产品的销售规模

医药电商平台借助互联网力量实现线上医药产品的信息展示以及推广，帮助传统医药企业带动用户消费

### 2、优化用户对于买药的便捷需求

传统的买药方式主要是去线上门店进行购买，对于人们来说存在着诸多不便，可能由于发烧感冒头疼

等情况，用户端上手机购买即可完成整套操作流程。进行线上购买，快捷的购物方式优化用户的整体体验

### 三、附微三云系统介绍

附：

史上最全功能分销商城——

用，按需选择，平台+超级社交+即时通讯+云视商+超级供应链五大产品矩阵，适配以下模式及功能应

因为系统功能较多，以下为系统支持的模式和功能，请按以下内容选择自己期望的模式进行具体咨询:

一.选择附加主要运营模式选择(即分销商城+X模式，可多选或全选):

- 1.社交电商会员制、
- 2.社区团购模式、
- 3.O2O 线下门店模式，
- 4.跨境电商模式、
- 5.拼商拼团抽奖模式(火)
- 6.挂售寄售模式、
- 7.微商云仓代理模式、
- 8.异业联盟团购跨界盈利模式
- 9.区/块/链数字积分商城运营模式、
- 10.在线教育知识付费模式、
- 11.线上线下结合新零售模式、
- 12.复购拉新分红榜模式(火)、
- 13.公排滑落分红模式(火)
- 14.云店模式、
- 15.短视频图文带货模式、
- 16.直播带货模式、

二、.选择需要的辅助营销运营工具功能应用:

- 1.礼品卡、
- 2.充值码、
- 3.秒杀、
- 4.拼团、
- 5.优惠码、
- 6.会员礼包、
- 7.手机官/网、
- 8.积分商城、
- 9.同城论坛、
- 10.团队计酬奖励、
- 11.APP 分发
- 12.众筹、
- 13.微信群活码、
- 14.快递分佣奖励、
- 15.入驻招商奖励、
- 16.支付有礼、
- 17.公众号导购、
- 18.智慧会务报名签到抽奖、
- 19.小程序直播
- 20.智能云客服
- 21全球仓应用
- 22、 供应商应用
- 23、 提货点应用

### 三、选择分销奖励模式(可多选或全选, 不冲突)

- 1.推广奖励(一级二级或高级奖励, 不同等级身份不同比例)
- 2.级差代理(V 1/V 2/V 3或多级, 配合平级奖使用)
- 3.区域代理(省/市/区县/街道, 以收货订单地址进行分配)
- 4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式)
- 5.团长奖励(适用于社区团购模式)
- 6.云店奖励(适用于云店模式)
- 7.运费奖励(对快递运费的利润进行分佣)
- 8.招商奖励(适用于招募门店入驻费用和后续营业流水进行分佣)
- 9.团队奖励(伞下累计月度总业绩级差奖励, 如累计100万1%/200万2%/300万3% ~ 1000万10%)
- 10.分红榜奖励(适用于分红榜应用, 对每月复购和拉新达标后享受下月连续30天每日分红奖励)
- 11.补贴金奖励(用户购买身份的礼包金额转化成补贴金, 卖出产品后或招募下级代理时补贴金释放可提现, 用于购买每级费用的快速回本)

### 四.选择计划运营的货源模式(可多选或全选):

- 1.平台自营产品模式、
- 2.多供应商入驻模式、
- 3.线下多店铺入驻模式、
- 4.自有供应链系统模式、
- 5.对接第三方供应链模式(需定制开发接口, 已对接完成京东慧采, 全球仓, 怡亚通, 供港蔬菜)

### 五.选择用账号还是源码模式:

- 1.SAAS 账号模式(低成本进入)、
- 2.源码模式(独立源码部署拥有自己的数据, 可申请软著, 可二次开发)
- 3.源码+多SAAS 多平台运营模式、(独立数据, 多平台同时运营或售卖SAAS 账号)
- 4.源码+超级APP 聚合多平台平台模式(可上架应用市场, 社交+广告运营盈利, 可聚合多平台)

### 六.超级供应链业务系统任意组合(云平台商城+区/块/链、云视商商学院、社交自媒体广告超级APP)

- 1.单独分销商城平台
- 2.分销商城+区/块/链系统
- 3.分销商城+企业商学院系统
- 4.分销商城+供应链系统
- 5.分销商城+社交新媒体超级APP
- 6.分销商城+商学院+区/块/链
- 7.分销商城+社交新媒体超级APP +区/块/链
- 8.分销商城+商学院+区/块/链+社交新媒体超级APP +供应链

### 七.选择期望需要运营端口选择(可多选或全选):

- 1.公众号、
- 2.小程序、
- 3.H5网页版
- 4.H 5封装APP
- 5.原生APP
- 6.PC 端

### 八.其他功能需求微定制

- 1.创新的运营模式
- 2.创新的分销模式

3.创新的平台模式

4.细节规则个性化定制

5.跨平台对接接口开发