

巨量引擎推广账户为什么要多上计划

产品名称	巨量引擎推广账户为什么要多上计划
公司名称	重庆百首网络科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	南岸区铜苑路98号
联系电话	18202340151

产品详情

相信诸位优化师在操作巨量引擎推广账户的过程中，一定都遇到过这样的情况：它统计了几十万优化师的当前数据，甲方日均上计划43.1条

看完之后找一下自己所属的阶梯，相信大部分优化师都处于第一阶段。

那么在巨量引擎推广账户投放过程中，为什么要不断地去上计划？为什么要多上计划？多计划的目的是什么呢？

巨量引擎推广账户的推广效果，很大程度上取决于投放计划的创意质量。优化师在操作巨量引擎推广账户的过程中，经常会遇到这样的情况：明明创意质量很好，但是推广效果却不理想。这是因为巨量引擎的算法会不断地调整投放计划的权重，导致投放效果波动较大。那么，为什么每天都要上计划？多计划的目的是什么呢？

巨量引擎的算法会导致投放效果波动较大。巨量引擎的算法会根据创意质量、定向精度、出价高低等因素，不断地调整投放计划的权重。这导致投放效果会出现波动。优化师需要通过不断地上计划，来测试不同的创意、定向和出价，从而找到最佳的投放策略。

巨量引擎的推广效果，很大程度上取决于投放计划的创意质量。优化师在操作巨量引擎推广账户的过程中，经常会遇到这样的情况：明明创意质量很好，但是推广效果却不理想。这是因为巨量引擎的算法会不断地调整投放计划的权重，导致投放效果波动较大。那么，为什么每天都要上计划？多计划的目的是什么呢？

巨量引擎多上计划——主要测试的维度

巨量引擎推广账户主要测试维度有：素材、文案、创意标签

素材维度：需要好的素材

素材维度：需要好的素材，不要照搬照抄，特别是直接将后台提供的素材文案直接写上去，创意标签维度：一定要多写几个，

定向方面数据上足够多，但是某定向的转化率却很低，这说明定向的精准度不够。优化师需要通过不断地上计划，来测试不同的定向，从而找到最佳的定向策略。

巨量引擎多上计划——复制还是新建

巨量引擎推广账户的推广效果，很大程度上取决于投放计划的创意质量。优化师在操作巨量引擎推广账户的过程中，经常会遇到这样的情况：明明创意质量很好，但是推广效果却不理想。这是因为巨量引擎的算法会不断地调整投放计划的权重，导致投放效果波动较大。那么，为什么每天都要上计划？多计划的目的是什么呢？

巨量引擎推广账户的推广效果，很大程度上取决于投放计划的创意质量。优化师在操作巨量引擎推广账户的过程中，经常会遇到这样的情况：明明创意质量很好，但是推广效果却不理想。这是因为巨量引擎的算法会不断地调整投放计划的权重，导致投放效果波动较大。那么，为什么每天都要上计划？多计划的目的是什么呢？

巨量引擎多上计划——什么时候上新计划

巨量引擎推广账户的推广效果，很大程度上取决于投放计划的创意质量。优化师在操作巨量引擎推广账户的过程中，经常会遇到这样的情况：明明创意质量很好，但是推广效果却不理想。这是因为巨量引擎的算法会不断地调整投放计划的权重，导致投放效果波动较大。那么，为什么每天都要上计划？多计划的目的是什么呢？

素材差标签是我们要精制作的素材。巨量引擎账户可以新老素材一块上新，老素材是之前效果比较好的注意：这块老素材我们就按照之前跑得好的去定向;新素材就按照之前好的标签，标题，新的素材去测试