

# 食用菌加湿机生产厂家 莲湖加湿机生产厂家 至力

产品名称	食用菌加湿机生产厂家 莲湖加湿机生产厂家 至力
公司名称	广州市至力电子科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区石井镇大朗新朗工业区
联系电话	13824400797

## 产品详情

### 至力电子 - 加湿机生产厂家

采用汽水分离技术和汽水分离机制，大型超声波加湿机生产厂家，将经过过滤的饱和蒸汽导入饱和蒸汽入口，饱和蒸汽在喷管外套中作横向运动，环向流入弯管，进入蒸发室，由于蒸发室断面突然增大，抓棉机加湿机生产厂家，使蒸汽突然减速，加之惯性作用及折流板的阻挡，蒸汽中所含的凝结水被分离出来，经蒸发室底部冷凝水出口排出；分离出水分的蒸汽由分离室顶部进入已被预热的干燥室，干燥室内部充满着不锈钢过滤材料，对蒸汽中残留的水分进行过滤、分离；实现了对空气的加湿处理。其特点：汽水分离彻底，喷水现象。

### 至力电子 - 加湿机生产厂家

多数的家用加湿机是采用的超声波加湿机的形式的。这种加湿机的工作原理首先超声波把水雾化，并通过风机将雾化的水汽吹出壳体，从而达到加湿空气的效果。超声波的震荡波可将水雾化为1到5微米的粒子，通过风机将水雾飘散到空气的同时，带有丰富的负氧离子，可达到净化空气、清新空气、制造适宜生活的环境。超声波加湿机的具备加湿的力度大，加湿分布均匀，节能省电，无水自动保护的功能。广泛地应用在雾化、冷敷浴面、清洗首饰等场合。同时，超声波加湿机对水质有一定的要求，且噪音比较大。

### 至力电子-加湿机生产厂家

1.离心式加湿器可以自动调节控制湿度，分别选择通风和加湿功能，比较适合湿度（ $\geq 60\%RH$ ）的工况环境下，使用成本低、技术相对成熟，但是喷雾颗粒大，不均匀，莲湖加湿机生产厂家，用水量多，适用于室外加湿。

2.高压式加湿器的喷雾颗粒较细，需要高压气泵，对水质要求很高，有噪音，适合室内加湿。

3.湿膜式加湿器洁净无噪音，对空气有洗涤、过滤作用。具有加湿降温功效。洁净、等焓加湿，不产生“粉”现象。缺点是体积大，加湿量小。

4.蒸汽式加湿器属于等温加湿。加湿器喷雾颗粒小且已气化，无“粉”现象也不结垢，具有空气循环系统，能够过滤空气且杀灭细菌。能耗很大。

5.超声波加湿器喷雾颗粒小，可输送，能耗低(仅为电热加湿器的 1/10 至 1/15);使用寿命长，湿度自动平衡，无水自动保护;因为兼具医学雾化等功能所以对水质要求较高。

6.电极式加湿器加湿方式，喷雾颗粒小、加湿均匀，没有“粉”现象产生。而成本高，能耗大，加热器上容易结垢。

至力电子-加湿机生产厂家

室内养殖控湿妙招--工业加湿机 室内种植平菇工业加湿机的作用，控制湿度是告成的要害，此外是出菇今后，要是湿度太小，会使菇体干缩不长，食用菌加湿机生产厂家，乃至殒命；湿度太大，易烂菇。用喷水法控制菇床湿度，不易掌控，偶然因料面喷水过重而影响菇蕾发育，造成幼菇殒命征象。现有1种轻便易行的控湿要领，较好地处理了这个问题，且产量与质量均有提高。具体做法是：准备好1些棉毛巾与空罐头瓶，将毛巾剪成宽8~10厘米的巾条，罐头瓶装满水，把毛巾条浸入水中15厘米，别的的放开挂在瓶边沿。把瓶子置于菇床上，瓶下放1个接布条滴水的容器。毛巾条能使瓶中的水吸出来，而在布条上的水分又可在空中蒸发，从而使氛围中的湿度上升，将室内的湿度控在80%上下，控制要领由增减瓶水的多少来掌控。

至力电子--加湿机生产厂家

加湿技术的未来发展动态！良好的空气质量，不仅使人生活的更舒适更健康，还使很多工业产品不受损伤，发挥其大的作用，湿度作为空气主要参数之一，与人们的生活、生产息息相关，人生活在50~60%的湿度环境中觉得舒适，否则会觉得干燥或湿闷。在纺织行业湿度低于40%则易断纱；烟草行业湿度高于70%则易霉变，而当湿度低于30%极易产生静电对电子行业极为不利。随着现代空调技术的发展，空气湿度调节技术和各类加湿、除湿设备也得到发展。

至力电子--加湿机生产厂家

气调库，冷库的升级版

气调库又称气调保鲜库，是当今先进的果蔬保鲜贮藏方法。它是在冷库的基础上，增加气体成分调节，通过对贮藏环境中温度、湿度、二氧化碳、氧气浓度和乙烯浓度等条件的进行控制，抑制果蔬呼吸作用，延缓其新陈代谢的过程。气调比普通冷库可延长贮藏期0.5—1倍，库内储藏的果蔬出库后先从“休眠”到“醒”，这使果蔬出库后保鲜期（销售货架期）可延长21~28天，是普通冷藏库的3~4倍。这也就是说即使是过了水果生产季，也能吃到想吃的水果。

食用菌加湿机生产厂家-莲湖加湿机生产厂家-至力由广州市至力电子科技有限公司提供。广州市至力电子科技有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商

盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！