

中国电动汽车充电站发展状况与前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国电动汽车充电站发展状况与前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电动汽车充电站发展状况与前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：322243【出版时间】：

2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322243.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：国内外电动汽车产业发展状况分析1.1 全球电动汽车行业发展概况1.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析（1）日本电动汽车发展路线分析（2）美国电动汽车发展路线分析（3）德国电动汽车发展路线分析1.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析（1）全球电动汽车发展分析1）全球电动汽车销量2）区域市场竞争分析3）品牌竞争分析（2）美国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（3）日本电动汽车发展分析1）发展概况2）电动汽车销量（4）挪威电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（5）德国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（6）英国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（7）法国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析1.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析（1）美国电动汽车研发情况分析（2）日本电动汽车研发情况分析（3）德国电动汽车研发情况分析1.1.4 主要国家电动汽车推广目标1.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析（1）纯蓄电池驱动的超微型汽车（2）驱动电机呈多样性发展（3）混合动力汽车（4）燃料电池汽车成为竞争的焦点1.2 全球电动汽车发展动态分析1.2.1 混合动力汽车发展动态分析（1）混合动力汽车关键技术发展动态（2）混合动力汽车市场发展动态1.2.2 纯电动汽车发展动态分析（1）纯电动汽车关键技术发展动态1）锂离子动力电池技术发展动态2）车用驱动电机技术发展动态3）车用电机控制技术发展动态（2）纯电动汽车产业化进程发展动态1.2.3 燃料电池汽车发展动态分析（1）燃料电池汽车关键技术发展动态1）燃料系统关键技术发展动态2）燃料电池技术发展动态（2）燃料电池汽车产业化发展动态1.3 中国电动汽车产业发展分析1.3.1 中国发展电动汽车的优劣势分析1.3.2 中国电动汽车行业产销规模分析（1）新能源汽车市场分析1）产销情况分析2）市场竞争分析（2）新能源汽车产销率走势（3）电动汽车产销量走势1.3.3

中国电动汽车行业发展特点分析 (1) 市场潜力大, 国家政策支持 (2) 自主汽车品牌发展较快 (3) 目前成熟产品相对较少 (4) 存在供过于求的趋势

1.3.4 中国电动汽车的研发与生产情况

(1) 纯电动汽车研发与生产 (2) 插电式混合动力汽车研发与生产 (3) 燃料电池汽车研发与生产

1.3.5 中国电动汽车行业影响因素分析

(1) 有利因素 (2) 不利因素

1.3.6 中国电动汽车行业存在问题分析

(1) 电动汽车各参与方的利益分配问题 (2) 电动汽车价格偏高, 充换电设施建设与管理不完善 (3) 电动汽车运营的商业模式不成熟 (4) 电动汽车行业的标准缺失及不统一问题

1.3.7 中国电动汽车行业发展对策建议

(1) 协调好电动汽车各参与方之间的利益关系 (2) 加大对电动汽车的宣传 (3) 加快推广应用和试点示范, 探索商业运营模式 (4) 加快基础设施建设, 合理规划电动汽车充换电设施网络

1.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

第2章：国内外电动汽车充电站行业发展分析

2.1 国外电动汽车充电站行业发展分析

2.1.1 国外电动汽车的主要能源供给模式

(1) 自充电模式 (2) 换电池模式 (3) 两种模式对比

2.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析

(1) 综合服务模式分析 (2) 专业服务模式分析

2.1.3 国外电动汽车充电站发展规划及动向

(1) 日本电动汽车充电站建设与规划 (2) 法国电动汽车充电站建设与规划 (3) 新加坡电动汽车充电站发展规划及动向 (4) 葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向 (5) 韩国电动汽车充电站建设与规划 (6) 欧盟电动汽车充电站建设与规划

2.1.4 主要企业电动汽车充电站建设分析

(1) 特斯拉 (2) 宝马公司 (3) 比亚迪公司 (4) 通用汽车公司 (5) 福特汽车公司 (6) 西门子公司 (7) Google

2.1.5 全球电动汽车充电站规模及预测

2.2 中国电动汽车充电站行业发展分析

2.2.1 电动汽车充电站建设情况

2.2.2 电动汽车充电站商业运营模式分析

(1) 北京奥运充电站运营分析 (2) 上海世博充电站运营分析 (3) 广州亚运充电站运营分析 (4) 深圳大运充电站运营分析 (5) 常州众筹模式 (6) “路灯+充电桩”模式

2.2.3 电动汽车充电方案分析

(1) 公用电动汽车充电方案 (2) 私家车库充电方案分析

2.2.4 充电站收费情况分析

2.2.5 电动汽车充电站热点问题探讨

(1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈 (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断 (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破 (4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

2.2.6 电动汽车充电站的选址布局分析

(1) 影响电动汽车充电站布局的因素 (2) 电动汽车充电站布局规划的原则

2.2.7 电动汽车充电设施应用模式

(1) 北京模式 (2) 天津模式 (3) 上海模式 (4) 重庆模式 (5) 河北模式 (6) 晋城模式 (7) 浙江模式

第3章：主要城市电动汽车充电设施建设分析

3.1 北京电动汽车充电站建设分析

3.1.1 北京新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车发展目标 (3) 新能源汽车补贴车型 (4) 新能源汽车市场供需

3.1.2 北京市充电站建设情况

(1) 充电设施数量 (2) 充电设施分布

3.1.3 北京市充电设施发展规划

(1) 公用充电设施发展规划 (2) 自用充电设施发展规划 (3) 北京市电动汽车充电站“十三五”规划 (4) 中石化在京“十三五”规划 (5) 《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》 (6) 《北京市电动汽车充电基础设施专项规划(2021-2026年)》

3.1.4 北京市充电设施发展动向

3.2 上海电动汽车充电站建设分析

3.2.1 上海新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车发展目标 (3) 新能源汽车补贴车型 (4) 新能源汽车市场供需

3.2.2 上海市充电站建设情况

3.2.3 上海市充电设施发展预测

3.3 广州电动汽车充电站建设分析

3.3.1 广州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车发展目标 (3) 新能源汽车补贴情况 (4) 新能源汽车市场供需

3.3.2 广州市充电站建设情况

3.3.3 广州市充电设施发展规划

3.4 深圳电动汽车充电站建设分析

3.4.1 深圳新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车发展目标 (3) 新能源汽车补贴情况 (4) 新能源汽车市场保有量

3.4.2 深圳市充电站建设情况

3.4.3 深圳市充电设施发展规划

3.4.4 深圳市充电设施发展动向

3.5 天津电动汽车充电站建设分析

3.5.1 天津新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车发展目标 (3) 新能源汽车补贴情况 (4) 新能源汽车市场保有量

3.5.2 天津市充电站建设情况

3.5.3 天津市充电设施发展规划

3.5.4 天津市充电设施发展动向

3.6 杭州电动汽车充电站建设分析

3.6.1 杭州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车补贴情况 (3) 新能源汽车市场保有量

3.6.2 杭州市充电设施建设情况

3.6.3 杭州市充电设施发展规划

3.7 重庆电动汽车充电站建设分析

3.7.1 重庆新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车发展目标 (3) 新能源汽车补贴情况 (4) 新能源汽车市场保有量

3.7.2 重庆市充电站建设情况

3.7.3 重庆市充电设施发展规划

3.7.4 重庆市充电设施发展动向

3.8 武汉电动汽车充电设施建设分析

3.8.1 武汉新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策 (2) 新能源汽车补贴情况 (3) 新能源汽车发展目标 (4) 新能源汽车市场保有量

3.8.2 武汉市充电站建设情况

3.8.3 武汉市充电设施发展规划

第4章：中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

4.1 电动汽车充电站市场竞争结构分析

4.1.1 电动汽车充电站行业购买者分析

4.1.2 电动汽车充电站市场竞争结构分析

电动汽车充电站行业供应商分析4.1.3 电动汽车充电站行业替代品分析4.1.4
电动汽车充电站潜在竞争者分析4.1.5 电动汽车充电站行业现有竞争分析4.2
五大央企布局电动汽车充电站市场4.2.1 国家电网充电站布局分析（1）国家电网市场覆盖范围（2）国家电网充电设施建设规划（3）国家电网充电设施建设规模（4）国建电网充电设施市场布局4.2.2 南方电网充电站布局分析（1）南方电网电力覆盖范围（2）南方电网充电设施建设规划（3）南方电网充电设施建设规模4.2.3 中石化充电站布局分析（1）中石化加油站规模及覆盖范围（2）中石化布局充电站进展和规划（3）中石化充电站建设动态4.2.4
中海油充电站布局分析（1）中海油加油站规模及覆盖范围（2）中海油布局充电站进展和规划4.2.5
中石油充电站布局分析（1）中石油加油站规模及覆盖范围（2）中石油布局充电站进展和规划4.3
其它企业竞争电动汽车充电站市场分析4.3.1 能源企业竞争电动汽车充电站市场4.3.2 充电站成电网企业战略转型突破点（1）更好地体现电网企业的企业形象，彰显社会责任（2）更好地实现电网企业的品牌传播，赢得固式思维4.3.3 车企积极研发电动汽车的充电模式（1）电动汽车国家标准渐行渐近（2）企业先行：多种技术路线并行（3）车企发力：争夺国标影响力第5章：中国电动汽车充电站行业相关企业分析5.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析5.1.1 企业发展简况分析5.1.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.1.3 企业规模与业务范围5.1.4 企业解决方案分析5.1.5 企业产品结构分析5.1.6 企业市场区域结构5.1.7 企业技术研发能力分析5.1.8 企业经营优劣势分析5.1.9 充电站领域投资5.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析5.2.1 企业发展简况分析5.2.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.2.3 企业产品结构分析5.2.4 企业市场区域结构5.2.5 企业经营优劣势分析5.2.6 企业充电设备分析5.2.7 充电桩领域投资情况5.2.8 企业充电站运营模式5.2.9 企业zui新发展动向分析分析5.3 许继电气股份有限公司经营分析5.3.1 企业发展简况分析5.3.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.3.3 企业产品结构分析5.3.4 企业市场区域结构5.3.5 企业经营优劣势分析5.3.6 充电站领域投资情况5.3.7 企业zui新发展动态分析5.4 国电南京自动化股份有限公司经营分析5.4.1 企业发展简况分析5.4.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.4.3 企业经营业务分析5.4.4 企业产业结构分析5.4.5 企业产品结构分析5.4.6 企业市场区域结构5.4.7 企业经营优劣势分析5.5 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析5.5.1 企业发展简况分析5.5.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.5.3 企业发展规模分析5.5.4 企业经营业务分析5.5.5 企业产品结构分析5.5.6 企业市场区域结构5.5.7 企业技术研发能力5.5.8 企业充电产品分析5.5.9 企业充电站业务分析5.5.10 企业充电站发展战略5.5.11 充电站领域投资情况5.5.12 企业经营优劣势分析5.6 深圳科士达科技股份有限公司经营分析5.6.1 企业发展简况分析5.6.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.6.3 企业产品结构分析5.6.4 企业市场区域结构5.6.5 企业技术研发能力5.6.6 企业充电站业务分析5.6.7 企业经营优劣势分析5.7 思源电气股份有限公司经营分析5.7.1 企业发展简况分析5.7.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.7.3 企业组织结构分析5.7.4 企业产品结构分析5.7.5 企业市场区域结构5.7.6 企业经营优劣势分析5.7.7 充电站领域投资情况5.8 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析5.8.1 企业发展简况分析5.8.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.8.3 企业主营业务分析5.8.4 企业充电领域布局5.8.5 充电站运营模式5.8.6 企业经营优劣势分析5.8.7 企业发展战略分析5.8.8 企业zui新发展动态5.9 浙江万马股份有限公司经营分析5.9.1 企业发展简况分析5.9.2 企业经营情况分析（1）企业营收能力分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析5.9.3 企业主营业务分析5.9.4 企业产品结构分析5.9.5 企业区域结构分析5.9.6 企业充电设备分析5.9.7 企业充电领域布局5.9.8 充电站运营模式5.9.9 企业经营优劣势分析5.9.10 企业发展战略分析5.9.11 企业zui新发展动态第6章：中国电动汽车充电站市场开发及项目经济效益分析6.1 充电站/桩市场开发价值分析6.1.1 电价/油价/气价比较（1）充电模式分析（2）加油模式分析（3）加气模式分析（4）三种模式对比6.1.2 充电站的开发价值（1）总投资情况分析（2）运营成本及收益（3）投资收益分析6.1.3

充电桩的开发价值(1)总投资情况分析(2)运营成本及收益(3)投资收益分析6.1.4
电池租赁收益分析(1)轿车充电站收益分析(2)公交车充电站收益分析6.1.5
加油站与充电站收益比较6.2充电站/桩商业开发模式分析6.2.1商业开发模式分析(1)充电站-电池租赁1
) 电池租赁的概念2) 典型的案例分析3) 优势及劣势分析4) 相关的政策支持(2)充电站——直充1) 充
电站直充概念2) 典型的案例分析3) 优势及劣势分析4) 相关的政策支持(3)充电桩1) 充电桩的概念2
) 典型的案例分析3) 优势及劣势分析4) 相关的政策支持6.2.2合作模式分析(1)与电力企业的合作模式
1) 一体化模式分析2) 交易模式分析3) 合作模式分析(2)油——气——电合作模式6.2.3
充电站/桩布局分析(1)智能电网建设(2)网络化建设6.2.4投融资选择分析6.3
电动汽车充电站项目可行性分析6.3.1
电动汽车充电站项目简介(1)项目简介(2)项目优势(3)项目产业化限制因素(4)项目意义6.3.2电
动汽车充电站项目可行性分析(1)环境保护(2)能源安全(3)产业要求(4)城市要求(5)资源利用
6.3.3电动汽车充电站项目融资分析(1)投资估算依据(2)项目总投资额(3)项目融资方案6.4
电动汽车充电站项目经济效益分析6.4.1评价依据6.4.2主要参数6.4.3项目经济效益分析(1)项目成本与
费用测算(2)项目销售收入测算(3)项目纯利润测算(4)项目投资收益率(5)项目资产收益率第7章
：中国电动汽车充电站投资风险及前景预测7.1中国电动汽车充电站投资风险与建议7.1.1中国电动汽车充
电站行业投资风险分析(1)电动汽车充电站行业政策风险(2)电动汽车充电站行业技术风险(3)电动
汽车充电站行业市场风险7.1.2中国电动汽车充电站行业投资建议分析7.2
中国电动汽车充电站的投资机会分析7.2.1
电力企业在充电领域的投资机会分析(1)整车投资机会分析(2)零部件投资机会分析7.2.2
箱式快速充电站项目的投资机会分析(1)项目特点(2)投资与回报7.2.3车企及电力设备厂商的投资机
会分析(1)新能源汽车发展路线图日益清晰(2)补贴形式逐步明确(3)新能源汽车产业链投资机会7.2
.4石油巨头在充电领域的投资机会分析(1)新能源扶持政策催生变身“机会”(2)汽车充电站年均增
速有望超过50%(3)三大石油巨头悉数进军新能源(4)石油企业和电力企业有望合作共赢7.2.5
民营资本在充电领域的投资机会分析7.3中国电动汽车充电站市场预测7.3.1中国电动汽车充电站发展趋势
分析(1)电动汽车充电站政策刺激趋势(2)电动汽车充电站行业发展趋势1)汽车制造商的尴尬处境2
) 充电站的未来选择7.3.2
电动汽车充电技术的发展方向分析(1)充电快速化(2)充电通用化(3)充电智能化(4)电能转换高
效化(5)充电集成化7.3.3中国电动汽车充电站市场规模预测图表目录图表1：日本电动汽车发展历程图
图表2：日本电动汽车战略规划(单位：万台)图表3：2015-2020年全球电动汽车销量走势图(万辆)图
表4：2020年区域电动汽车销量图(万辆)图表5：2020年全球电动汽车品牌销量排名表(单位：辆，%)
图表6：2020年全球电动汽车品牌销量排名表(单位：辆，%)图表7：2020年美国电动汽车品牌销量排
名表(单位：辆，%)图表8：日本电动汽车发展原因图图表9：2020年日本电动汽车品牌销量排名表(单
位：辆，%)图表10：2020年挪威电动汽车品牌销量排名表(单位：辆，%)图表11：2020年德国电动汽车品
牌销量排名表(单位：辆，%)图表12：2020年德国电动汽车品牌销量排名表(单位：辆，%)图表13：
2020年法国电动汽车品牌销量排名表(单位：辆，%)图表14：各国电动汽车推广目标图(单位：万辆)
图表15：镍氢电池关键材料及技术图表16：车用动力电池的产业化发展趋势图图表17：异步电机控制技术
的三种主要控制技术图表18：中国发展电动汽车的优劣势分析图图表19：2015-2020年新能源汽车产销量
(单位：万辆)图表20：2020年新能源汽车市场竞争情况(单位：辆，%)图表21：2015-2020年中国新能
源汽车产销率走势图(单位：%)图表22：2015-2020年中国纯电动汽车市场销售额情况(单位：万辆)图
表23：不同充电模式的优点图图表24：国外充电站综合服务模式图图表25：充电站更换电池服务模式图
表26：16省市明确充换电服务费标准图图表27：2020年北京新能源汽车补贴标准表图图表28：北京市充电桩分
布情况图图表29：《上海市汽车产业“十三五”发展规划》主要内容图图表30：2020年上海新能源汽车补
贴标准表图图表31：2020年上海部分热卖车型补贴情况表图图表32：上海市新能源汽车发展预测(单位：辆)
图图表33：上海市充电设施现状分布示意图图图表34：上海市新能源充电设施需求预测(单位：个)图
表35：《深圳新能源产业振兴发展规划(2015-2020年)》图图表36：《深圳市2016年新能源汽车推广应
用财政支持政策》相关规定图图表37：2021-2026年新能源汽车天津市地方财政补贴标准(单位：万元/辆)
图图表38：《杭州市2016年新能源汽车推广应用地方配套补助办法》补贴标准图图表39：2020年重
庆市新能源乘用车补贴标准表(单位：万元/辆，公里)图图表40：2020年武汉新能源汽车补贴标准表
(单位：km，万元/辆)图图表41：2020年武汉新能源汽车补贴车型表(单位：万元)图图表42：国
家电网公司组织结构——网省分公司图图表43：国家电网电动汽车推广计划(单位：亿元)图图表44：2015-
2020年中石化品牌加油站总数(单位：座)图图表45：2014-2020年中石油加油站运营数量(单位：座)图

表46：国电南瑞科技股份有限公司基本信息表
表47：国电南瑞科技股份有限公司业务能力简况表
表48：2020年国电南瑞科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
表49：2015-2020年国电南瑞科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
表50：2015-2020年国电南瑞科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
表51：2015-2020年国电南瑞科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
表52：2015-2020年国电南瑞科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
表53：2015-2020年国电南瑞科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
表54：国电南瑞科技股份有限公司解决方案表
表55：2020年国电南瑞科技股份有限公司产品结构分布（单位：%）
表56：2020年国电南瑞科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
表57：国电南瑞科技股份有限公司优劣势分析
表58：国电南瑞科技股份有限公司充换电产品表
表59：深圳奥特迅电力设备股份有限公司基本信息表
表60：深圳奥特迅电力设备股份有限公司业务能力简况表
表61：2020年深圳奥特迅电力设备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
表62：2015-2020年深圳奥特迅电力设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
表63：2015-2020年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
表64：2015-2020年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）
表65：2015-2020年深圳奥特迅电力设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
表66：2015-2020年深圳奥特迅电力设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）
表67：2020年深圳奥特迅电力设备股份有限公司的产品结构（单位：%）
表68：2015深圳奥特迅电力设备股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
表69：深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营优劣势分析
表70：许继电气股份有限公司基本信息表
表71：许继电气股份有限公司业务能力简况表
表72：截至2020年许继电气股份有限公司与实际控制人之间产权控制关系方框图（单位：%）
表73：2015-2020年许继电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
表74：2015-2020年许继电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
表75：2020年许继电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）
表76：2015-2020年许继电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
表77：2015-2020年许继电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
表78：2015-2020年许继电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
表79：2020年许继电气股份有限公司的产品结构（单位：%）
表80：2020年许继电气股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
表81：许继电气股份有限公司经营优劣势分析
表82：国电南京自动化股份有限公司基本信息表
表83：国电南京自动化股份有限公司业务能力简况表
表84：2020年国电南京自动化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
表85：2015-2020年国电南京自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
表86：2015-2020年国电南京自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
表87：2015-2020年国电南京自动化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
表88：2015-2020年国电南京自动化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
表89：2015-2020年国电南京自动化股份有限公司发展能力分析（单位：%）
表90：2020年国电南京自动化股份有限公司的产品结构（单位：%）
表91：2020年国电南京自动化股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
表92：国电南京自动化股份有限公司优劣势分析
表93：荣信电力电子股份有限公司基本信息表
表94：荣信电力电子股份有限公司业务能力简况表
表95：截至2020年荣信电力电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
表96：2015-2020年荣信电力电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
表97：2015-2020年荣信电力电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
表98：2015-2020年荣信电力电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
表99：2015-2020年荣信电力电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
表100：2015-2020年荣信电力电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
表101：2020年荣信电力电子股份有限公司的产品结构（单位：%）
表102：2020年荣信电力电子股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
表103：荣信电力电子股份有限公司经营优劣势分析
表104：深圳市科陆电子科技股份有限公司基本信息表
表105：深圳市科陆电子科技股份有限公司业务能力简况表
表106：2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
表107：2015-2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
表108：2015-2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
表109：2015-2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
表110：2015-2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
表111：2015-2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
表112：2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元、%）
表113：2020年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
表114：电动汽车充电站监控系统
表115：深圳市科陆电子科技股份有限公司电动汽车充电解决方案
表116：深圳市科陆电子科技股份有限公司业务板块
表117：深圳市科陆电子科技股份有限公司优劣势分析
表118：深圳科士达科技股份有限公司基本信息表
表119：深

圳科士达科技股份有限公司业务能力简况表图表120：2020年深圳科士达科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）