

国内旅游攻略类APP开发 旅游机票订购等定制开发

产品名称	国内旅游攻略类APP开发 旅游机票订购等定制开发
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

产品详情

旅游永远是人们的一大刚需，围绕旅游的服务层出不穷。除了携程去哪儿等代理商、平台商，专注于自助旅游的应用也不少。喜欢自助游的用户在旅游过程中存在各种各样的需求，社区、攻略、社交等类别都能与旅游挂钩，设计出不同的产品。其中有蚂蜂窝等PC端旅游社区的大佬，也有很多小型的创业公司。目前该方向的旅游应用大致包含游记分享、攻略、社交等方向的功能，旨在为自助出游用户提供出行前后各个方面的帮助。

用户需求分析

1、用户特征

该类应用的用户群体主要是自主旅行的游客，角色细分可分为这么几类：利用假期好友或者家人自助旅游的白领等；利用空余时间独自或者同学间出门旅游的学生；经常在外户外旅行的驴友或旅游群。

用户特征主要有几点：非团体旅游，规划能力强，有自己的游玩方式，爱好旅行交友，旅行开支较少

2、场景分析

出游前：

查查目的地有哪些景点，哪些景点比较有名，哪些景点感兴趣 制定自己的游玩日程，根据自己的出游日期来安排行程

看别人的攻略，别人的行程与别人的游玩感受，给自己参考 说走就走的旅行，稍作参考直接到达目的地

游玩时：

查景区之间的路线，交通方式 在景点一张张拍照，休息时发朋友圈

查看景区交通，介绍，游玩线路等详细介绍信息 找找身边的朋友，搭讪交友

查看大家对景区照片的分享 在路上遇到问题寻找周边人的帮助

游玩后：

说把自己游玩的行程、照片、心得整理成游记分享 对玩过的地方进行评价

3、需求分析

1、容易地查找到符合自己出行需求的景区介绍信息来筛选自己的目的地

2、游记等能直观地展示行程与景点列表作为参考

3、能够自助制定行程安排与攻略，在离线时随时查看

4、能够了解到目的地各方面的用户评价信息及其他用户信息

出游时：

1、能够把当地的游玩感受或图片分享让大家看到

2、出行中能够获得实时的帮助

3、能够了解行程中每一环节的交通到达方式

出游后：

1、能够将自己的照片、感受等方便地整理成游记

2、应用分析

主要应用

在路上

在路上APP依靠用户UGC生成内容，内容以游记和目的地的贴士为主。

功能：贴士：贴士是在路上的ugc的主要内容，形式以是图片和文字结合，附上标签，标签类别包括了景点、游玩方式等。比如用户想评价景点，或约伴，都可以在贴士中附上景点、约伴的标签。贴士覆盖面广泛，用户发表容易，但是由于内容碎片，用户要花比较大的成本查找搜索

游记：游记的形式包含了行程单和游记内容。行程单按游玩时间生成并包括线路图等。游记的内容是由照片串成，照片下附注文字和地点。这种描述行程的游记方便用户查看和参考，只是照片多了

目的地：目的地页面显示当前旅游贴士列表，支持用户通过标签选贴士。同时也有所有游记和景点的列表。目的地的所有信息都由用户生成，信息量大但不易查找

好友：用户通过加好友关注好友发的贴士。个人页面会记录用户去过的地方，游记列表，勋章等。社交

上类似于微博形式

评价：在路上的模式是完全通过用户UGC的分享生成，利用贴士将旅游要素碎片化，整合各种碎片来填充旅行各个方面的内容，满足了用户“在路上”的诉求。

目前在路上还推出了一个旅游电商的APP——淘在路上，从社区向移动端进军。

使用感受：

- 1、标签化的信息太杂乱，贴士检索起来非常困难，且有很多我不需要的信息。
- 2、对于目的地缺少系统介绍，只有贴士列表。
- 3、实时添加照片的过程中，拍照后写感受上传的过程太繁琐。用户不会一直在游玩途中写感受。游玩后上传照片与感受需要不断地加地理位置也太麻烦4、根据实时发表的状态制作游记较为轻松，也很直观

蝉游记

蝉游记的内容是UGC和系统整理相结合的形式。ugc的内容主要是游记，系统再将目的地与用户发表的整理成攻略等。

功能：游记：蝉游记将游记的内容根据景点分隔成类似于贴士的内容，整体按照时间和景点游览次序排列。游记中的每个景点都标出该景点游览时间价格。被分割的游记内容会整理到相应景点栏中，让用户作为参考。分隔游记的形式能够将用户ugc的内容用在多个地方，而且方便阅读

目的地：目的地里包括景点攻略下载，建议行程安排和景点列表。景点的用户评论都是来自用户所发表游记中相应内容，包括照片和评价。有了系统的攻略信息和用户的游玩感受，目的地的内容比较丰富。

用户：包含用户的游记和收藏内容。支持用户加好友但很少有好友互动的功能。

评价：蝉游记与在路上的不同在于包含自身的攻略等内容，打造了很多专题，同时将用户ugc的内容整合后以不同的形式展现给用户，很好地利用了海量信息。在攻略上能够多个角度满足用户，但是用户分享交流环节比较少。