

2021年第86届api制药展（国际制药展）

产品名称	2021年第86届api制药展（国际制药展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

第86届API China将在“APICChina云展会”基础上，进一步加强线上线下的融合，同时引进更多的线上权威大平台，为展商和观众提供多维度的展示与服务，助力企业在市场新态势下抢占先机。2020年，API China推出的线上学习平台---制药家，线上贸易平台---APICChina云展会上线短短几个月，已经积累制药行业近20余万人次的参与使用，2021年API China将全面进入数字化发展进程，拥抱互联网，引进高质量线上资源，并联合权威平台共商共建共创，多维化开启APICChina数字新展综合服务时代。

CHINA-PHARM第二十四届中国国际医药（工业）展览会暨技术交流会API China第86届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会主办单位：国药励展展览有限责任公司展会时间：2021年5月26-28日

PHARM PACK-医药包装展

为什么PHARMPACK能帮您做到这些？

作为亚洲颇具规模、产品种类齐全、海外领军企业云集的医药包装盛会，PHARMPACK将为制药企业建立更为专业、全面、便捷的一站式包装采购平台，为制药企业提供优质包装材料及给药系统解决方案，提升产品附加值，为药品质量和安全保驾护航。国内百强制药企业负责人、研发、技术、质量、采购人员悉数到场，国内外领军医药包装制造商悉数到场，PHARMPACK将是您不容错过的商机盛宴。

据专家预测，中国医药包装市场规模将在2021年突破1000亿人民币，随着我国物联网时代的到来，中国医药包装智能化、信息化也将是大势所趋。作为亚洲医药包装展—中国国际医药包装展（PHARMPACK医药包装材料展），历时30余年的发展，已成为亚洲、乃至全球医药企业采购的医药包装品牌盛会。2019年，位于6号的医药包装展，将以“智能包装，创新驱动”为主题，推出“医药包装及给药系统创新产品展示区”等系列主题活动，吸引近300家国内外优秀医药包装生产企业，从人工智能、印刷及标签、医药物流包装、包装设计、包装材料等方面着手，为制药企业提供专业、全面、便捷的一站式包装采购平台和完整的包装解决方案，展示智能加工与包装生产线。

2021年第86届中国国际医药原料药/中间体/包材/设备交易会（Api China）

2021年第25届中国国际医药（工业）展览会暨技术交流会（CHINA-PHARM）

展出时间：2021年5月26日-28日

展出地点：中国进出口商品交易会展馆(广州)

主办单位：国药励展展览有限责任公司

SINOPHEX-制药设备展

作为中国制药设备行业学习、沟通、合作的专业平台，SINOPHEX始终关注绿色生产、连续流生产、智能制造等行业热点，为中国医药原料药和制剂生产企业实现“中国制造2025”提供信息和技术的支撑。

在迈向工业4.0的过程中，生产流程进一步数字化是大势所趋，也是中国制药迈向中国智药的必由之路。作为服务中国制药领域的专业设备产品展示平台，汇聚海内外500余家领先的制药设备企业，以“科技引领，匠心智造”为主题，围绕GLP和GMP的要求，为中国制药企业提供环保、洁净、原料、制剂和生化设备。本次展会期间，还将继续推出“DREAM LAB”梦想实验室，还原制药企业质检环境，邀请国内外领先的质检领域企业携新品亮相，为参展企业提供与数千家制药及原料药生产企业的质量管理者、设备采购人员及企业高管面对面交流的机会

制药设备展|科技引领，匠心智造

江苏赛德力、江苏华大、无锡张华、常州创志、天津汉顿、浙江华联、上海工塘、赛多利斯、思拓凡等业内企业携产品亮相展会。本次展会期间，还将推出“原料药设备参观之旅”等系列主题活动，为参展企业提供与数千家制药及原料药生产企业的质量管理者、设备采购人员及企业高管面对面交流的机会。

60,000+人次专业观众，助力企业维系重要客户

2021年展会现场预计将吸引逾65,000人次国内外专业观众，全面覆盖包括食品、药品等在内的相关行业领域。

随着“审批-支付-医疗体系”变革的深度推进，中国药品产业链和市场结构正在发生质的变化，仿制药走向多品种、高壁垒难仿，原料药质量标准提升，对下游议价能力增强，创新药领域由Me-too向BIC/FIC的进阶。近年来一致性评价、审评改革等政策持续加码，行业壁垒逐步提高。医药改革驱动的行业规范度提升，也为我国原料药等相关产品在疫情后时代角逐国际市场奠定基础，而规范的大型特色原料药企业依托高质量标准、生产经营规范等优势逐步抢占行业市场份额，同时仿制药带量采购大趋势也使得“成本+产能”优势显现。行业标准逐步与国际接轨，为国内大型特色原料药企业参与当前全球***肺炎疫情下的国际规范市场的角逐奠定了坚实基础。另一方面，由于海外疫情环境复杂多变，部分原料药品种供给受阻客观存在，印度、意大利等原料药生产国的停工减产、限制出口，导致欧美规范市场部分药品生产供给出现一定短缺。而印度疫情发酵也将有助于国内企业在中印核心品种角逐上积累优势，抢占一定的市场份额。全球疫情之下，具有高规范度、业务/产品布局良好的特色原料药企业有望获得更多机会。

随着提出以畅通国内经济大循环为主构建国内国际双循环的新发展格局，素有中国制药风向标之称的API China将于5月26-28日在广州广交会展馆举办，展会同期还将举办第二十五届CHINA-PHARM。

其中医药原料药板块，又划分为医药原料药、中间体、天然产物、兽用原料药、进口原料药五大主题专区。2021年医药原料药板块将会使用中国进出口商品交易会展馆(广州) 9.2号、9.3号、10.2号、10.3号、11.2号、11.3号展馆，以国药集团、天药集团、丽珠集团、普洛药业、山东新华、石药集团、齐鲁制药、鲁抗医药、东北制药、尔康药业、海南海药等为代表的中国制药工业“传统豪强”，将携各自的传统优

势产品及*新研发的新品种齐聚南京，与1000多家中国的API企业共聚一堂，共同探讨在后疫情时代下，中国原料药行业的机遇与未来！

在医药原料药板块负责人看来，API China原料药展“医药原料药”板块的参展情况向整个行业释放了一个积极的信号。“虽然受年初***疫情影响，从短期来看，原料药供给端受疫情影响较大，国外原料药产地或不能生产，或限制出口，需求端因疫情刺激导致相关原料药需求增加。国内原料药企业的确迎来抢占相关药品的市场份额、一定时期内迎来上调价格的机会。但从长期来看，在本次***疫情带给国内原料药企业短期利好的同时也需要意识到我国原料药企业可能面临的内忧和外患。医药原料药板块参展企业依然稳步增长的规模却反映了企业在如此多变的形势下，对整个医药行业的信心与支持。”