

中国化学药品制剂运营状况与发展规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国化学药品制剂运营状况与发展规划分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国化学药品制剂运营状况与发展规划分析报告2021-2026年【报告编号】：322163【出版时间】：

2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322163.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国化学药品制剂行业发展综述1.1 化学药品制剂行业定义及分类1.1.1

行业概念及定义1.1.2 行业主要产品分类1.2 化学药品制剂行业统计标准1.2.1

化学药品制剂行业统计部门和统计口径1.2.2 化学药品制剂行业统计方法1.3

化学药品制剂行业产业链分析1.3.1 化学药品制剂行业产业链简介1.3.2 化学药品制剂行业下游市场分析（

1）医药流通行业发展分析（2）药品终端市场发展分析（3）下游行业发展影响分析1.3.3 化学药品制剂行

业原料市场分析（1）化学原料药市场1）化学原料药市场供给分析2）化学原料药市场需求分析3）化学

原料药市场价格分析（2）医药包装市场1）医药包装行业市场供给分析2）医药包装行业需求市场分析3

）医药包装行业竞争格局分析（3）上游行业发展影响分析1.4 化学药品制剂行业发展环境分析1.4.1 行业

政策环境分析（1）行业监管部门（2）行业监管政策（3）药品价格调整（4）《产业结构调整指导目录

（2011年本）》（5）2014版国家基本药物目录（6）行业相关发展规划及其影响1.4.2

行业经济环境分析（1）GDP增长情况（2）居民收入水平及医疗保障支出水平1.4.3

行业社会环境分析（1）质量安全问题（2）地区不平衡问题（3）人口老龄化问题1.4.4

行业发展环境影响综述第2章：化学药品制剂行业发展状况分析2.1

中国化学药品制剂行业发展状况分析2.1.1 中国化学药品制剂行业发展特点分析2.1.2 2014年化学药品制剂

行业经营情况分析（1）2014年化学药品制剂行业经营效益分析（2）2014年化学药品制剂行业盈利能力

分析（3）2014年化学药品制剂行业运营能力分析（4）2014年化学药品制剂行业偿债能力分析（5）2014

年化学药品制剂行业发展能力分析2.2 化学药品制剂行业供需平衡分析2.2.1 全国化学药品制剂行业供给情

况分析（1）全国化学药品制剂行业总产值分析（2）全国化学药品制剂行业产成品分析2.2.2 2015-2020年

各地区化学药品制剂行业供给情况分析（1）2015-2020年总产值排名前10个地区分析（2）2015-2020年

产成品排名前10个地区分析2.2.3 全国化学药品制剂行业需求情况分析（1）全国化学药品制剂行业销售产值

分析（2）全国化学药品制剂行业销售收入分析2.2.4 2015-2020年各地区化学药品制剂行业需求情况分析

(1) 2015-2020年销售产值排名前10个地区分析 (2) 2015-2020年销售收入排名前10个地区分析2.2.5

全国化学药品制剂行业产销率分析2.3 化学药品制剂行业进出口分析2.3.1

化学药品制剂行业进出口市场综述2.3.2

化学药品制剂行业出口市场分析 (1) 2014年行业出口分析 (2) 2015年行业出口分析2.3.3 化学药品制剂行业进口市场分析 (1) 2014年行业进口分析 (2) 2015年行业进口分析

第3章：化学药品制剂行业市场竞争状况分析3.1 行业总体市场竞争状况分析3.2 行业国际市场竞争状况分析3.2.1 国际化学药品制剂市场发展状况 (1) 市场规模情况 (2) 研发投入情况 (3) 主要跨国制药企业发展状况3.2.2 跨国公司在中国市场的投资布局 (1) 葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline) (2) 美国强生 (Johnson&Johnson) (3) 拜耳公司 (bayer) (4) 阿斯利康制药有限公司 (AZPC) (5) 罗氏制药 (RocheGroup) (6) 百时美施贵宝 (Bristol-MyersSquibb) (7) 辉瑞制药公司 (Pfizer) (8) 诺和诺德 (NovoNordisk) (9) 诺华 (NovartisAG) 3.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析 (1) 兼并与扩张策略 (2) 品牌塑造策略 (3) 行销与渠道策略 (4) 研发与创新策略 (5) 人力资源策略3.3 行业国内市场竞争状况分析3.3.1

国内化学药品制剂行业竞争格局分析3.3.2

化学药品制剂行业五力竞争分析 (1) 内部竞争分析 (2) 议价能力分析 (3) 行业面临威胁分析3.4

行业投资兼并与重组整合分析3.4.1 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合动因分析3.4.2

国际化学药品制剂企业投资兼并与重组整合zui新动态3.4.3

国内化学药品制剂企业投资兼并与重组整合zui新动态3.4.4 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合特征判断 (1) 跨界整合延长产业链 (2) 外资企业加快并购步伐 (3) 显著的派系特点

第4章：化学药品制剂行业产品市场分析4.1 行业主要产品结构特征分析4.1.1 医药用药 (处方药) 产品结构特征4.1.2

非处方药产品结构特征4.2 化学药品制剂细分产品分析 (按适应症) 4.2.1 全身用抗感染类药物市场分析 (1) 全身用抗感染药行业特点 (2) 全身用抗感染药物市场规模 (3) 全身用抗感染药物产品结构 (4) 全身用抗感染药物亚类分析1) 全身用抗细菌药物市场分析1、全身用抗细菌药物市场规模2、全身用抗细菌药物产品竞争格局3、全身用抗细菌药物企业竞争格局2) 全身用抗病毒药物市场分析1、全身用抗病毒药物市场规模2、全身用抗病毒药物产品竞争格局3、全身用抗病毒药物企业竞争格局3) 全身用抗真菌药物市场分析1、全身用抗真菌药物市场规模2、全身用抗真菌药物产品竞争格局3、全身用抗真菌药物企业竞争格局4.2.2 血液和造血系统药物市场分析 (1) 血液和造血系统药物市场规模 (2) 血液和造血系统药物产品结构 (3) 血液和造血系统药物亚类分析1) 血浆代用品和输注液市场分析1、血浆代用品和输注液市场规模2、血浆代用品和输注液产品竞争格局3、血浆代用品和输注液企业竞争格局2) 抗血栓形成药物市场分析1、抗血栓形成药物市场规模2、抗血栓形成药物产品竞争格局3、抗血栓形成药物企业竞争格局4.2.3 心血管系统药物临床用药市场分析 (1) 心血管系统药物临床用药市场规模 (2) 心血管系统药物临床用药产品结构 (3) 心血管系统药物临床用药亚类分析1) 心脏病治疗用药市场分析1、心脏病治疗用药市场规模2、心脏病治疗用药产品竞争格局3、心脏病治疗用药企业竞争格局2) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析1、作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模2、作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品竞争格局3、作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业竞争格局3) 降血脂药市场分析1、降血脂药市场规模2、降血脂药产品竞争格局3、降血脂药企业竞争格局4.2.4 呼吸系统药物市场分析 (1) 呼吸系统药物市场规模分析 (2) 呼吸系统药物市场产品结构 (3) 呼吸系统药物亚类分析1) 感冒和咳嗽用药市场分析1、感冒和咳嗽用药市场规模2、感冒和咳嗽用药产品竞争格局3、感冒和咳嗽用药企业竞争格局2) 抗哮喘药市场分析1、抗哮喘药市场规模2、抗哮喘药产品竞争格局3、抗哮喘药企业竞争格局4.2.5 中枢神经系统药物市场分析 (1) 中枢神经系统药物市场规模分析 (2) 中枢神经系统药物市场产品结构 (3) 中枢神经系统药物亚类分析1) 精神兴奋药市场分析1、精神兴奋药市场规模2、精神兴奋药产品竞争格局3、精神兴奋药企业竞争格局2) 麻醉剂市场分析1、麻醉剂市场规模2、麻醉剂产品竞争格局3、麻醉剂企业竞争格局3) 精神安定类药物市场分析1、精神安定类药物市场规模2、精神安定类药物产品竞争格局3、精神安定类药物企业竞争格局4.2.6 抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析 (1) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析 (2) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构 (3) 抗肿瘤和免疫调节类药物亚类分析1) 抗肿瘤药市场分析1、抗肿瘤药市场规模2、抗肿瘤药产品竞争格局3、抗肿瘤药企业竞争格局2) 免疫刺激剂市场分析1、免疫刺激剂市场规模2、免疫刺激剂产品竞争格局3、免疫刺激剂企业竞争格局3) 免疫抑制剂市场分析1、免疫抑制剂市场规模2、免疫抑制剂产品竞争格局3、免疫抑制剂企业竞争格局4) 内分泌治疗用药市场分析1、内分泌治疗用药市场规模2、内分泌治疗用药产品竞争格局3、内分泌治疗用药企业竞争格局4.2.7 消化系统及代谢药临床用药市场分析 (1) 消化系统及代谢药市场规模分析 (2) 消化系统及代谢药市场产品结构 (3) 消化系统及代谢药亚类分析1) 抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场分析1、抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场规模2、抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用

药产品竞争格局3、抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药企业竞争格局2)胆、肝疾病治疗药市场分析1、胆、肝疾病治疗药市场规模2、胆、肝疾病治疗药产品竞争格局3、胆、肝疾病治疗药企业竞争格局3)糖尿病用药市场分析1、糖尿病用药市场规模2、糖尿病用药产品竞争格局3、糖尿病用药企业竞争格局4)维生素类市场分析1、维生素类市场规模2、维生素类产品竞争格局3、维生素类企业竞争格局4.2.8 皮肤病用药市场分析(1)皮肤病用药市场规模分析(2)皮肤病用药市场产品结构(3)皮肤病用药亚类分析1)皮肤病用皮质激素制剂市场分析1、皮肤病用皮质激素制剂市场规模2、皮肤病用皮质激素制剂产品竞争格局3、皮肤病用皮质激素制剂企业竞争格局2)皮肤病用抗真菌药市场分析1、皮肤病用抗真菌药市场规模2、皮肤病用抗真菌药产品竞争格局3、皮肤病用抗真菌药企业竞争格局4.2.9 肌肉-骨骼系统药物市场分析(1)肌肉-骨骼系统药物市场规模分析(2)肌肉-骨骼系统药物市场产品结构(3)肌肉-骨骼系统药物亚类分析1)抗炎药和抗风湿药市场分析1、抗炎药和抗风湿药市场规模2、抗炎药和抗风湿药产品竞争格局3、抗炎药和抗风湿药企业竞争格局2)治疗骨骼疾病的药物市场分析1、治疗骨骼疾病的药物市场规模2、治疗骨骼疾病的药物产品竞争格局3、治疗骨骼疾病的药物企业竞争格局3)肌肉松弛用药市场分析1、肌肉松弛用药市场规模2、肌肉松弛用药产品竞争格局3、肌肉松弛用药企业竞争格局4.2.10 全身用激素类制剂(不含性激素)市场分析(1)全身用激素类制剂(不含性激素)市场规模分析(2)全身用激素类制剂(不含性激素)市场产品结构(3)全身用激素类制剂(不含性激素)亚类分析1)垂体、下丘脑及其类似药市场分析1、垂体、下丘脑及其类似药市场规模2、垂体、下丘脑及其类似药产品竞争格局3、垂体、下丘脑及其类似药企业竞争格局2)全身用皮质激素类市场分析1、全身用皮质激素类市场规模2、全身用皮质激素类产品竞争格局3、全身用皮质激素类企业竞争格局3)钙稳态药市场分析1、钙稳态药市场规模2、钙稳态药产品竞争格局3、钙稳态药企业竞争格局4.2.11 生殖泌尿系统和性激素类药物市场分析(1)生殖泌尿系统和性激素类药物市场规模分析(2)生殖泌尿系统和性激素类药物市场产品结构(3)生殖泌尿系统和性激素类药物亚类分析1)泌尿系统药物市场分析1、泌尿系统药物市场规模2、泌尿系统药物产品竞争格局3、泌尿系统药物企业竞争格局2)性激素及生殖系统调节剂市场分析1、性激素及生殖系统调节剂市场规模2、性激素及生殖系统调节剂产品竞争格局3、性激素及生殖系统调节剂企业竞争格局3)妇科抗感染药和抗菌剂市场分析1、妇科抗感染药和抗菌剂市场规模2、妇科抗感染药和抗菌剂产品竞争格局3、妇科抗感染药和抗菌剂企业竞争格局4.2.12 感觉系统用药市场分析(1)感觉系统用药市场规模分析(2)感觉系统用药市场产品结构(3)感觉系统用药亚类分析1)眼科用药市场分析1、眼科用药市场规模2、眼科用药产品竞争格局3、眼科用药企业竞争格局4.2.13 其他类别用药市场分析(1)造影剂市场分析1)造影剂市场规模2)造影剂产品竞争格局3)造影剂企业竞争格局(2)一般营养品市场分析1)一般营养品市场规模2)一般营养品产品竞争格局3)一般营养品企业竞争格局(3)诊断用放射性药物市场分析1)诊断用放射性药物市场规模2)诊断用放射性药物产品竞争格局3)诊断用放射性药物企业竞争格局4.3 化学药品制剂细分产品分析(按剂型分)4.3.1 注射剂(1)注射剂细分市场分析1)大输液市场分析1、剂型特点2、产品分类3、国外市场4、国内市场5、竞争格局6、市场集中度7、技术水平8、包装品种9、主要企业10、发展前景11、发展趋势2)针剂市场分析1、威替米星注射液2、门冬氨酸钾镁注射液3、硫酸奈替米星注射液(2)注射剂主要产品市场分析1)盐酸法舒地尔注射液市场规模及竞争2)聚明胶肽注射液市场发展前景分析4.3.2 口服常释剂型(1)片剂1)扑热息痛片剂出口分析2)片剂生产工艺(2)胶囊剂1)胶囊剂生产工艺2)胶囊剂市场分析4.4 化学药品制剂细分产品分析(按创新程度分)4.4.1 按创新程度分类4.4.2 新药市场分析(1)关于新药保护期的理解(2)新药研发情况(3)新药申请情况(4)新药注册批准情况(5)新药审批进展情况4.4.3 仿制药市场分析(1)全球仿制药市场规模分析(2)全球仿制药重点企业分析1)三大国际仿制药企业发展历程2)仿制药企业的不同发展模式3)与国内仿制药企业的比较(3)中国仿制药市场规模分析(4)中国仿制药市场竞争状况(5)中国仿制药挑战专利情况(6)中国仿制药转型升级情况1)国内原料药企业制剂转型升级之路1、制剂转型初期的主要方式2、第一步:特色原料药3、第二步:转移生产4、第三步:独立仿制药5、第四步:挑战专利仿制药和授权仿制药2)制剂转型面临的机遇1、低成本2、成熟的避专利工艺生产技术3、资本4、规范市场认证5、政策支持3)制剂转型面临的挑战1、市场开拓2、国际市场的竞争3、竞合关系4、原研药厂的反击5、品种的选择(7)中国仿制药市场发展前景4.5 化学药品制剂细分市场分析(按药品管理分)4.5.1 处方药与非处方药管理制度4.5.2 处方药与非处方药销售比较4.5.3 处方药市场分析(1)全球处方药市场规模(2)我国处方药市场规模分析(3)我国处方药市场前景预测4.5.4 非处方药市场分析(1)全球非处方药市场分析1)美国OTC市场发展分析2)日本OTC市场发展分析3)欧洲OTC市场发展分析4)新兴OTC市场分析1、台湾市场分析2、澳大利亚市场分析3、东南亚市场分析4、马来西亚市场分析5)全球OTC行业发展趋势(2)我国非处方药市场规模分析(3)我国非处方药市场竞争状况1)竞争格局2)集中度(4)非处方药市场发展前景及预

测1) 发展趋势1、需求趋势2、产品趋势3、流通趋势2) 发展前景4.6 化学药品制剂市场销售情况4.6.1
化学药品医院终端市场销售情4.6.2
化学药品制剂零售市场销售情况(1) 化学药品制剂零售终端比重(2) 化学药品市场集中度分析4.7
行业主要产品技术与国外差距4.7.1 行业主要产品技术与国外的差距4.7.2
造成与国外产品差距的主要原因4.8 行业主要产品研发与创新趋势4.8.1
国际化学药品制剂产品研发与创新趋势4.8.2
国内化学药品制剂产品研发与创新趋势第5章：化学药品制剂行业重点区域市场分析5.1
行业总体区域结构特征分析5.1.1 行业区域结构总体特征5.1.2 行业区域集中度分析5.1.3
行业区域分布特点分析5.1.4 行业规模指标区域分布分析5.1.5 行业效益指标区域分布分析5.1.6
行业企业数的区域分布分析5.2 江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测5.2.1
江苏省化学药品制剂行业发展规模5.2.2 江苏省化学药品制剂行业地位变化5.2.3
江苏省化学药品制剂行业运行状况5.2.4 江苏省化学药品制剂行业竞争状况(1) 江苏省化学药品制剂行业
集中度(2) 江苏省化学药品制剂行业竞争格局5.2.5 江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测5.3
山东省化学药品制剂行业发展分析及预测5.3.1 山东省化学药品制剂行业发展规模5.3.2
山东省化学药品制剂行业地位变化5.3.3 山东省化学药品制剂行业运行状况5.3.4 山东省化学药品制剂行业
竞争状况(1) 山东省化学药品制剂行业集中度(2) 山东省化学药品制剂行业竞争格局5.3.5
山东省化学药品制剂行业发展趋势预测5.4 广东省化学药品制剂行业发展分析及预测5.4.1
广东省化学药品制剂行业发展规模5.4.2 广东省化学药品制剂行业地位变化5.4.3
广东省化学药品制剂行业运行状况5.4.4 广东省化学药品制剂行业竞争状况(1) 广东省化学药品制剂行业
集中度(2) 广东省化学药品制剂行业竞争格局5.4.5 广东省化学药品制剂行业发展趋势预测5.5
河南省化学药品制剂行业发展分析及预测5.5.1 河南省化学药品制剂行业发展规模5.5.2
河南省化学药品制剂行业地位变化5.5.3 河南省化学药品制剂行业运行状况5.5.4 河南省化学药品制剂行业
竞争状况(1) 河南省化学药品制剂行业集中度(2) 河南省化学药品制剂行业竞争格局5.5.5
河南省化学药品制剂行业发展趋势预测5.6 上海市化学药品制剂行业发展分析及预测5.6.1
上海市化学药品制剂行业发展规模5.6.2 上海市化学药品制剂行业地位变化5.6.3
上海市化学药品制剂行业运行状况5.6.4 上海市化学药品制剂行业竞争状况(1) 上海市化学药品制剂行业
集中度(2) 上海市化学药品制剂行业竞争格局5.6.5
上海市化学药品制剂行业发展趋势预测第6章：化学药品制剂行业主要企业生产经营分析6.1
化学药品制剂企业发展总体状况分析6.1.1 化学药品制剂行业企业规模6.1.2
化学药品制剂行业工业产值状况6.1.3 化学药品制剂行业销售收入和利润6.1.4
主要化学药品制剂企业创新能力分析6.2 化学药品制剂行业重点企业个案分析6.2.1 扬子江药业集团有限公
司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4)
企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.2 哈药集团有限公
司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企
业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业投资兼并与重组分析(7) 企业zui新发展动向
分析6.2.3 石药集团有限公
司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利
能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及
新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析6.2.4 东北制药集团股份有限公
司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力
分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠
道与网络(9) 企业研发支出分析(10) 企业经营状况优劣势分析(11) 企业zui新发展动向分析6.2.5 华北
制药股份有限公
司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力
分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动
向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析(10) 企业投资兼并与重组分析6.2.6 天津金
耀集团有限公
司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产
品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业投资兼并与重组分析(7) 企
业zui新发展动向分析6.2.7 华润双鹤药业股份有限公
司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经
济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力
分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析(10) 企
业投资兼并与重组分析(11) 企业zui新发展动向分析6.2.8 华润三九医药股份有限公
司经营情况分析(1
) 主要经济指标分析(2) 企业盈利能力分析(3) 企业运营能力分析(4) 企业偿债能力分析(5) 企业

发展能力分析(6)企业产品结构及新产品动向(7)企业销售渠道与网络(8)企业经营状况优劣势分析(9)企业投资兼并与重组分析(10)企业zui新发展动向分析

6.2.9 西安杨森制药有限公司经营情况分析(1)企业发展基本情况(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

6.2.10 广州白云山制药股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业zui新发展动向分析

6.2.11 齐鲁制药有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

6.2.12 珠海联邦制药股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

6.2.13 四川科伦药业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业投资兼并与重组分析

6.2.14 浙江海正药业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业投资兼并与重组分析(11)企业zui新发展动向分析

6.2.15 上海复星医药(集团)股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业投资兼并与重组分析

6.2.16 辉瑞制药有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

6.2.17 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业投资兼并与重组分析

6.2.18 仁和药业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业投资兼并与重组分析

第7章：化学药品制剂行业发展趋势分析与预测

7.1 中国化学药品制剂市场发展趋势

7.1.1 中国化学药品制剂市场发展趋势分析

7.1.2 中国化学药品制剂市场发展前景预测

7.2 化学药品制剂行业投资特性分析

7.2.1 化学药品制剂行业进入壁垒分析(1)政策壁垒(2)技术壁垒(3)资金壁垒(4)人才壁垒(5)渠道壁垒

7.2.2 化学药品制剂行业盈利因素分析

7.3 中国化学药品制剂行业投资建议

7.3.1 化学药品制剂行业投资机会

7.3.2 化学药品制剂行业投资风险(1)经济风险(2)政策风险(3)竞争风险(4)市场风险(5)经营风险(6)价格风险(7)技术风险(8)出口风险(9)环保风险

7.3.3 中研智业化学药品制剂行业投资建议

图表目录

图表1：化学药品制剂产品分类

图表2：化学药品制剂行业产业链

图表3：2015-2020年我国药品流通行业规模及增速(单位：亿元，%)

图表4：2015-2020年中国药品终端市场总额及增速(单位：亿元，%)

图表5：药品终端市场结构(单位：%)

图表6：下游行业发展对化学药品制剂行业影响分析

图表7：2015-2020年我国化学药品原药产量统计(单位：万吨，%)

图表8：2015-2020年化学原料药行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表9：2015-2020年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表10：2015-2020年我国阿司匹林价格走势(单位：元/Kg)

图表11：2015-2020年我国(对乙酰氨基酚)扑热息痛价格走势(单位：元/kg)

图表12：2015-2020年我国安乃近价格走势(单位：元/kg)

图表13：2015-2020年布洛芬市场价格走势图(单位：元/kg)

图表14：2015-2020年我国头孢曲松钠产品价格走势(单位：元/kg)

图表15：原料市场发展对化学药品制剂行业影响分析

图表16：2015-2020年我国医药包装行业市场规模(单位：亿元)

图表17：2015-2020年中国医药包装行业进口产品(单位：千克，万美元)

图表18：2015-2020年医药包装行业进口产品结构对比(单位：%)

图表19：2015-2020年中国医药包装行业出口产品(单位：千克，万美元)

图表20：2015-2020年医药包装行业出口产品结构对比(单位：%)

图表21：2015-2020年中国医药制造行业工业总产值及其增长(单位：亿元，%)

图表22：国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位：%)

图表23：国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位：%)

图表24：上游行业发展对化学药品制剂行业影响分析

图表25：国家药监局主要监管职能

图表26：化学药品制剂行业相关法律法规

图表27：新医改以来发改委7次药品调价一览(单

位：亿元，%) 图表28：2014版与2009版基药目录基本对比(单位：种，%) 图表29：2014版与2009版基药目录剂型和规格对比 图表30：化学药品制剂行业相关规划及影响分析 图表31：2015-2020年全国GDP总量及同比增长(单位：亿元，%) 图表32：2015-2020年中国农村居民人均纯收入及实际增长率(单位：元，%) 图表33：2015-2020年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率(单位：元，%) 图表34：2015-2020年中国医疗机构卫生总费用统计(单位：亿元，%) 图表35：2015-2020年中国医疗机构卫生总费用统计(单位：亿元，%) 图表36：2015-2020年我国城乡居民人均医疗保健支出情况(单位：元，%) 图表37：2015-2020年化学药品制剂行业企业数地区分布(单位：%) 图表38：2015-2020年中国老年人口数量及预测(单位：亿人次，%) 图表39：发展环境对化学药品制剂行业影响分析 图表40：2015-2020年化学药品制剂行业主要经济指标(单位：家，人，万元，%) 图表41：2015-2020年中国化学药品制剂行业盈利能力分析(单位：%) 图表42：2015-2020年中国化学药品制剂行业运营能力分析(单位：次) 图表43：2015-2020年中国化学药品制剂行业偿债能力分析(单位：%，倍) 图表44：2015-2020年中国化学药品制剂行业发展能力分析(单位：%) 图表45：2015-2020年中国化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 图表46：2015-2020年化学药品制剂行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 图表47：2015-2020年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表48：工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表49：2015-2020年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表50：产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 图表51：2015-2020年化学药品制剂行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 图表52：2015-2020年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表53：2015-2020年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表54：销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表55：2015-2020年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表56：销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 图表57：2015-2020年全国化学药品制剂行业产销率变化趋势图(单位：%) 图表58：2015-2020年中国化学药品制剂行业进出口状况表(单位：万美元) 图表59：中国化学药品制剂制造行业前五位出口产品(单位：吨，万美元) 图表60：化学药品制剂制造行业出口产品结构(单位：%) 图表61：中国化学药品制剂制造行业前五位出口产品(单位：吨，万美元) 图表62：化学药品制剂制造行业出口产品结构(单位：%) 图表63：中国化学药品制剂制造行业进口产品(单位：吨，万美元) 图表64：化学药品制剂制造行业进口产品结构(单位：%) 图表65：中国化学药品制剂制造行业前五位进口产品(单位：吨，万美元) 图表66：化学药品制剂制造行业进口产品结构(单位：%) 图表67：2015-2020年全球药品市场销售额及增长率(单位：亿美元) 图表68：2015-2020年全球各地区药品销售情况及预测(单位：亿美元，%) 图表69：2015-2020年跨国企业研发投入居前二十的企业情况(单位：亿美元，%) 图表70：2015-2020年辉瑞公司主要经济指标(单位：亿美元) 图表71：2015-2020年罗氏公司主要经营指标(单位：百万瑞士法郎) 图表72：2015-2020年葛兰素史克公司主要经济指标(单位：亿美元) 图表73：2015-2020年财年美国强生公司营业收入情况(单位：百万美元) 图表74：2015-2020年财年美国强生公司资产结构情况(单位：百万美元) 图表75：二季度强生医疗营业收入情况(单位：亿美元，%) 图表76：2015-2020年雅培主要经济指标分析(单位：亿美元) 图表77：跨国药企加大在华研发力度 图表78：中国化学药品制剂不同经济类型企业竞争格局(按销售收入)(单位：%) 图表79：中国化学药品制剂不同区域企业竞争格局(按销售收入)(单位：%) 图表80：2015-2020年中国化学药品制剂行业企业销售集中度(单位：%) 图表81：化学药品制剂行业对上游议价能力分析 图表82：2015-2020年中国OTC药物各大类销售份额(单位：%) 图表83：2015-2020年中国OTC药物各小类销售份额(单位：%) 图表84：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗感染药物市场规模及增长(单位：亿元，%) 图表85：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗感染药物产品结构(单位：%) 图表86：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗细菌药物市场规模(单位：亿元，%) 图表87：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗细菌药物产品格局(单位：%) 图表88：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗细菌药物企业格局(单位：%) 图表89：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗病毒药物市场规模(单位：亿元，%) 图表90：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗病毒药物产品格局(单位：%) 图表91：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗病毒药物企业格局(单位：%) 图表92：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗真菌药物市场规模(单位：亿元，%) 图表93：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗真菌药物产品格局(单位：%) 图表94：2015-2020年十六个重点城市样本医院全身用抗真菌药物企业格局(单位：%) 图表95：2015-2020年十六个重点城市样本医院血液和造血系统药物市场规模及增长(单位：亿元，%) 图表96：2015-2020年十六个重点城市样本医院血液和造血系统药物产品结构(单位：%) 图表97：2015-2020年十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液市场规模(单位：亿元，%) 图表98：2015-2020年十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液产品格局(单位：%) 图表99：2015-2020年十六个重点城市样本医院

血浆代用品和输注液企业格局（单位：%） 图表100：2015-2020年十六个重点城市样本医院抗血栓形成药物市场规模（单位：亿元，%） 图表101：2015-2020年十六个重点城市样本医院抗血栓形成药物产品格局（单位：%） 图表102：2015-2020年十六个重点城市样本医院抗血栓形成药物企业格局（单位：%） 图表103：2015-2020年十六个重点城市样本医院心血管系统药物临床用药市场规模及增速（单位：亿元，%） 图表104：2015-2020年十六个重点城市样本医院心血管系统药物临床用药产品结构（单位：%） 图表105：2015-2020年十六个重点城市样本医院心脏病治疗用药市场规模（单位：亿元，%） 图表106：2015-2020年十六个重点城市样本医院心脏病治疗用药产品格局（单位：%） 图表107：2015-2020年十六个重点城市样本医院心脏病治疗用药企业格局（单位：%） 图表108：2015-2020年十六个重点城市样本医院作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模（单位：亿元，%） 图表109：2015-2020年十六个重点城市样本医院作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品格局（单位：%） 图表110：2015-2020年十六个重点城市样本医院作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业格局（单位：%） 图表111：2015-2020年十六个重点城市样本医院作用于降血脂药市场规模（单位：亿元，%） 图表112：2015-2020年十六个重点城市样本医院降血脂药产品格局（单位：%） 图表113：2015-2020年十六个重点城市样本医院降血脂药物企业格局（单位：%） 图表114：2015-2020年十六个重点城市样本医院呼吸系统药物市场规模及增速（单位：亿元，%） 图表115：2015-2020年十六个重点城市样本医院呼吸系统药物产品结构（单位：%） 图表116：2015-2020年十六个重点城市样本医院感冒和咳嗽用药市场规模（单位：亿元，%） 图表117：2015-2020年十六个重点城市样本医院感冒和咳嗽用药产品格局（单位：%） 图表118：2015-2020年十六个重点城市样本医院感冒和咳嗽用药企业格局（单位：%） 图表119：2015-2020年十六个重点城市样本医院抗哮喘药市场规模（单位：亿元，%） 图表120：2015-2020年十六个重点城市样本医院抗哮喘药产品格局（单位：%）