

汽车CRM线索系统开发

产品名称	汽车CRM线索系统开发
公司名称	一讯辽宁网推3部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河软件园A6栋08-12
联系电话	13825130039 13825130039

产品详情

汽车CRM线索系统开发，AGH-GEIB-JDDF开发，汽车CRM线索平台搭建

--非平台方，玩家请 勿扰，谢谢--

很多企业在购买了CRM系统进行使用的过程中有很多盲点，大部分企业不能充分利用CRM系统中的很多功能，因此一些CRM成为企业的鸡肋。CRM的应用在企业中大部分是为了方便销售人员进行销售，在此过程中，CRM系统的销售管理是一个重点和难点。销售管理中线索管理是重中之重。

因为如果对线索跟踪和处理得当的话，每条销售线索都有机会产生营收，不过这需要合适的流程和工具。因此，企业都会把线索管理看作是公司销售和营销流程中的重要一环。下面车商通SCRM来进行一个简单的解释和说明。

什么是线索？

在车商通SCRM中，线索指的是有关公司、个人，或商机的原始信息。这些信息是未处理的商机，收集途径来自展会、研讨会、广告、从外部资源购买，及其它市场活动。

什么是线索管理？

线索管理是一个非常重要的业务流程，它将工具与技巧结合起来，以便高效地生成线索，有效管理、跟踪新的销售机会。获取线索，并在其整个生命周期跟踪管理线索，杂乱且易出错。但在百会

CRM客户关系管理系统中，强大的线索管理模块可以使这一过程自动化，并得到很大改善。

在车商通SCRM中，线索管理有几个重要内容：线索生成，线索分配，线索审查。

线索生成

指的是抓住消费者对产品或服务的兴趣。线索的来源有很多，比如市场活动、展览会、他人推荐、电话、研讨会等。车商通SCRM为您提供多种方法来生成线索，比如：填写表单、快速创建、导入、Web表单，和开发者API。

线索分配

手动分配新线索是件麻烦事。但在车商通SCRM销售管理软件中，可以创建工作流规则，根据设定的条件（如所在地理区域，活动等）将新线索自动分配给某位销售人员。

线索审查

线索审查有助于将可以进行销售的线索与车商通SCRM销售管理系统中输入的一般调查信息分离开来，也可以通过线索审查过滤掉无效线索。

车商通SCRM的线索管理中有个重要环节是将线索转为潜在客户，但是这个转换的标准因各个企业不同的要求来判定，有的公司对潜在客户的标准是线索的资料完善度，有的公司是跟线索沟通的内容程度。车商通SCRM可以根据企业的要求来进行该模块的定制化，CRM系统的应用并不是企业的累赘，而是让流程更可视化和标准化，使得销售人员对销售进展一目了然