

# 2021广州蜂蜜展览会/2021蜂产品博览会

产品名称	2021广州蜂蜜展览会/2021蜂产品博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

### 展品类别

天然蜂产品:蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂腊、蜂花粉、蜂蛹蜂王浆冻干粉、蜂王浆胶囊等

蜂蜜加工产品:蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉、蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品等

养蜂机具:蜂箱,蜂脾,隔板,起刮刀,蜂扫,巢框,巢础,面网,摇蜜机,喷烟器,过滤网,蜜桶,浆瓶,脱粉器等

蜂技术:蜜蜂育种、饲养技术、检测仪器、蜂群、蜂具、蜂药、蜂疗、药用辅料、蜜蜂病理学及蜂病防治、科研咨询等

蜂业设备:浓缩设备、灌装机、分离机、过滤机、洗瓶机、摇蜜机、包装机、玻璃瓶子、包装盒、干燥设备、贮存设备、检测仪器、其他设备等

其他:蜂产品包装设计等,蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社、APP、书籍、杂志、报刊媒体等

2021广州国际蜂蜜展暨蜂产业博览会

China (Guangzhou) International Honey & Bee Products Exhibition 2020

同期举办:2021第30届广州国际大健康产业博览会

时间:2021年6月24-26日

地点:广州琶洲展馆

6W+平方米、1500+家展商、45+个参展，共享10W+专业采购商

## 主办单位

中国食品土畜进出口商会蜂产品分会

广州市亿帆展览服务有限公司

## 支持单位

中国食品工业协会

中国民族卫生协会

爱尔兰食品局

土耳其爱琴海出口商会

有机农业运动联盟（IFOAM）

广东省有机农业协会

广东省食品学会

广东省食品流通协会

广东省营养保健养生协会

## 市场前景

近年来，全球蜂群数量缓速增长，据统计，2018年全球蜂群数量为9226.5万群，同比增长1.4%，2019年中国全球蜂群数量为9314.5万群。

从全球密封养殖区域分布来看，蜜蜂养殖\*\*\*多的区域是亚洲地区，占比全球46.66%，欧洲占比20.55%，非洲占比18.74%，美洲占比12.66%，其他地区占比1.39%。中国是全球\*\*\*大的蜜蜂养殖国,蜂蜜生产量和出口量稳居世界,蜂蜜产量由2010年的40.12万吨上升到2018年的54.25万吨。中国养蜂生产主要集中在浙江、四川、湖北、河南、黑龙江等5个省区,5个省区的蜂蜜产量占全国总产量的60%左右。

出口方面，据统计，2019年中国天然蜂蜜出口量为12.08万吨，出口额为2.35亿美元。

进口方面，据统计，2019年中国天然蜂蜜进口量为0.5万吨，进口额为0.85亿美元。

2018年，农业农村部办公厅、财政部办公厅发布《关于实施蜂业质量提升行动的通知》（农办牧〔2018〕40号），中央财政每年拨付资金5000万元，支持实施蜂业质量提升行动，助力特色畜牧业发展，推动养蜂业健康发展。养蜂业是农牧业绿色发展的纽带，集经济、社会和生态效益于一体，对满足群众生活需要、促进农业绿色发展、保护生物多样性、维护生态平衡、助力脱贫攻坚和乡村振兴等具有重要作用。随着人民生活水平的提高及保健意识的增强，我国蜂蜜消费量还将持续快速增长，未来十年我国年人均蜂蜜消费量将实现翻番。

## 为何参展

与第30届IHE China大健康展同期举办，60,000平方米、1,500多家展商、45多个参展，共享10万多专业采购商资源，拓展全球商业版图

300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量专业买家

汇聚黑龙江、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖北、湖南、四川、云南等数十家国内展团

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿

## 同期活动

### 国际蜂业合作高峰论坛

论坛现场将开展更多层面的技术交流、研讨与合作，共同分享世界蜂胶产业的\*\*\*新研究成果、总结国际蜂胶产业发展的\*\*\*新动态，促进蜂胶国际经贸活动的开展，向国内外蜂业界同仁展示中国蜂胶产业科技创新的丰硕成果，探讨总结蜂胶产业存在的问题和不足。

### 营养转化与应用技术创新大会

这是一场营养食品学界的高端、高规格学术盛宴。大会由中国营养学会营养转化医学分会、中国研究型医院学会营养医学专业委员会主办，云集近400名行业领\*\*\*物、业界专家大咖，探讨各类新兴技术和营养食品的应用与发展。

### 粤港澳大湾区进口食品交流会

交流会迎来意大利、韩国、捷克等海外进口食品厂家代表、协会、优质进口商等业内同仁，共同探讨粤港澳大湾区进口食品行业的现状以及未来趋势，解读新政策，解答销售难题，直击经销痛点。

### 华南进口营养健康品高峰会

峰会旨在探讨全球跨境电商行业发展趋势下，进口健康产品的新零售趋势、引进模式、相关法规等议题。近100名海内外营养健康品代理商、贸易商、O2O企业、进口平台、跨境物流商参会，并有10多个海外品牌带来一线健康产品。

展位类型、价格和配置：

标准展位：

国内企业：RMB12100/个（双开口）；RMB11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）；RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位（36 m<sup>2</sup>起租）

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。

参展程序：

**【展位分配原则:先申请、先付款、先确认!】**

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。