

2024广州干燥设备展览会|2024烘干机械展览会

产品名称	2024广州干燥设备展览会 2024烘干机械展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

参展流程&细则

- 1、合法注册、依法纳税的行业企业，并提供营业执照复印件；
- 2、免费参展国内注册，合法、正规企业；
- 3、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布2023亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会的信息；
- 4、双方签订参展申请表，5个工作日内将展位费汇到大会指定账号。
- 5、企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，加盖公章后将该表扫描回传，并将合同原件及盖红章营业执照附件快递至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，汇款后请提供汇款底单及开票资料。期间如未收到款项，组委会有权取消或调整展位。

一、市场分析

烘干行业细分，却市场广阔，无论是、二产业，还是第三服务产业，都应用广泛，市场前景可观。在技术与设备方面，目前全球仍属欧美与亚洲的日韩等发达占尽优势。随着国际农副产品市场的变化，经济的发展和科技的进步，我国烘干干燥行业渐成烘干大国之势，也因此诞生一大指烘干品牌企业，如格力、常州一步、范群、先锋干燥、金陵、健达、瑞星、派沃、威而信、欧思丹、雄贵、冠中、金扬、芬尼、同创等，为中国烘干产业提供样本。

为促进全球范围内烘干产业技术与产品设备的交易交流，搭建烘干产业国际商贸交流平台，鸿威国际会展集团联合相关部门及国际烘干协会联盟，共同打造全球范围内的亚洲烘干、干燥产业博览会（以下简称ADE），以满足全球市场需求，并推动中国由烘干大国向烘干强国转型。

展会介绍

展会概述

亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（简称“亚洲供热展”），英文简称“AHE”，是国内乃至全球清洁供热领域影响广、规格高、性强的展览会。大会立足千年商都广州，辐射亚洲，吸引全球；致力于搭建供热、暖通、锅炉、燃烧器、壁挂炉、热泵、热水、烘干、干燥、泵阀、空调、新风、舒适等供热产业链全球一站式展贸服务平台，积极打造行业发展的风向标和晴雨表，是业内探索供热市场的必选展览平台。

亚洲供热展自成立以来，已吸引了全球1000家以上品牌参与，服务超过30万海内外观众，打造了集推广品牌、交流技术、开拓渠道、结交人脉、寻找项目等功能为一体的全球商务交流与合作平台。为响应产业全球化升级战略，推动我国“碳达峰”与“碳中和”战略目标的实现，大会将持续提供更、高效、便捷的平台服务。

AHE2023-回顾

AHE2023亚洲供热展于2023年8月8-10日在广州·中国进出口商品交易会展馆A区隆重举办，展览面积达到20000多平方米，在组委会组织下，大会吸引了众多品牌商家前来布局市场，共探商机，其中包括：美的、格力、海尔、志高、TCL、长虹、芬尼、中广、纽恩泰、热立方、西门子、A.O.史密斯、奥地利POLYTECHNIK、迪森、方快、南方、聚能、杭锅、瑞特爱、远大、双峰、地中海、劳士特、扬诺锅炉、双良、天鹿、欧保、艾默生、柘科、意高、优尼瓦斯、霍尼韦尔、粤港、丹佛斯、大唐、艾弗洛、红热、布尔泰、宏星、金字号、粤威锅炉、热景锅炉、微而猛、大赫、奥通、威能、大成锅炉、长宏、曼派、蔚来、盛田、红耀、绿威、宝杰、东燃、星之蓝、蓝橙、碧源达、暖涂士、绿天、生能、德富、中科福德、瑞星、派沃、同益、荣事达、华天成、碧涑、格美、正旭、晟启、欧思丹、量能达、科信、奥伯特、威而信、大金、松下、海立、苏净、华大、力华、万泓机电、大洋、浙理防爆、澳亿美、九沐、金扬、宏河、美耀、双丰、富士曼、金凯、天华网带、舒特、万控、腾德、奥科丝网、威乐、利欧、格兰富、戴博、韩进、乾丰、源立等近400家国内外参与，近400家行业媒体的宣传报道，观众达27190人次现场参观采购，现场新品热品达2000余件，是全球供热企业促进贸易、推广品牌的重要展览平台。展会为中国企业走出去、海外企业引进来建立了良好的商贸服务平台。

AHE2024 - 展望

中国供热产业持续创新和技术进步，促进了供热行业良性的发展，为全面推广供热产业的应用，由广东鸿威国际会展集团有限公司主办的“2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（AHE）”将于2024年8月8日 - 10日在广州中国进出口商品交易会展馆隆重举办！AHE2023预计展览面积35000多平方米，将吸引600多家参展商，以及来自国内外的40000多名观众共赴盛会。亚洲供热展不仅是国内外品牌拓展中国市场、布局全球网络的营销渠道，也是供热领域众多企业发布年度新品、行业精英洞察贸易导向的重要窗口。

展会优势

- 1、精定位，对接全球烘干干燥大市场：立足广东，辐射全国，定位工业、农业、商业等烘干、干燥、节能集中供热及清洁能源大市场。
- 2、促外销，直面海内外采购群体：广州作为中国对外的窗口，超一线城市，借力热博会及广州地理优势，扩展国际大市场。
- 3、创品牌，打造行业发展制高点：全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下能抗衡市场起伏的

必然是品牌的力量，品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，2024ADE将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。

4、聚买家，构建行业营销平台：展会将通过整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行传播，并广泛组织有关采购商、行业经销商及dailishang、工程单位等参与展会，确保相关行业潜在买家了解展会、观展参观、洽谈合作，为企业提供的营销平台。

5、荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关领导、和企业负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

同期活动：2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

六、宣传推广

- 1、全球寄发百万张纸制请柬、门票及电子门票；
- 2、全年超百万次买家邀约；
- 3、全年不间断微信/群、邮件、QQ/群等信息群发与单发；
- 4、充分运用好及微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播；
- 5、百度、360搜索、慧聪、网盟推广、朋友圈、腾讯新闻等宣传广告投放扩大展会影响力；
- 6、协会合作：与100多个国内外协会及科研单位保持密切联系，充分利用资源；
- 7、媒体合作：与300多家大众/行业媒体/自媒体/直播平台/垂直社群/APP紧密合作（新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式），或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；
- 8、展会宣传推广：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；客户群体相关展会派发门票、礼物及收集名片；
- 9、电话邀约：业务组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标；
- 10、全年度规划走访业内企业、协会50多家，产业基地、贸易中心、暖通、建材、卫浴市场等60多个；
- 11、名人效应：邀请领导/专家/精英/明星等在圈内有名、有影响力的人士作为活动的形象代言人或VIP嘉宾，参与展会及峰会活动；
- 12、短视频传播：制作各种精致小视频上传到各类视频网站，douyin、快手等平台中传播。

七、媒体联动

- 1、展前铺成报道：战略合作150+媒体，包括传统媒体、网络媒体、新媒体；行业垂直媒体。
- 2、展期现场报道：大众媒体50+，行业媒体:80+
- 3、展后回顾报道：合作150+媒体
- 4：媒体合作单位部分代表：中央电视台、中央电台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、新华社、凤凰卫视、人民日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网、《现代供热》《中国制冷热泵&空调》《热泵市场》《干燥技术与设备》《舒适e家》、中国新能源网等。

八、观众群体

- 1、dailishang、经销商、批发商、进出口贸易商
- 2、建筑工程、承包商、工程安装、节能改造、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所、节能环保服务
- 3、建材制造商、颗粒制造厂、干洗公司、能源管理公司、
- 4、政府、协会、媒体、投融资机构及其他、共同设施管理部门相关代表
- 5、酒店、医院、学校、浴池、饮食店、体育馆、度假村、商场、工厂及各类民用商用住宅等场所
- 6、农业用户：粮食生产基地、果蔬种植基生产地、木材生产基地、农牧业工程
- 7、工业用户：食品、海产品、污泥干化、电镀、医药/药材、家电、家具、漂染、造纸、农林木业、染布、涂装、烤漆、纺织印染、石油及化学工业、油脂、合成纤维、塑料及橡胶、日化、饮料、钢铁、冶炼、压铸铸造、铝业等；

【特邀买家采购团】

广东省经贸委、省发展改革委、省能源办、广东省节能协会、广东省纺织协会、广东省造纸协会、广东陶瓷协会、广东省中药材种植行业协会、广东省中草药产业协会、河南省中药材协会、广东省中医药学会、广东省食品药品监督管理局、贵州省资源节约综合利用协会、云南省节能协会、云南省茶业协会、甘肃省天水市果业协会、宁夏枸杞产业协会、陕西省茶业协会、陕西省建材工业协会、四川省家具行业商会、统一企业、贵州茅台、红塔集团、中国烟草、启迪桑德、三一环境（三一重工）、海天味业、美的、国能、凯迪、迪森、光大……

【组团观众尊享礼遇】

展前确认所有组团成员的信息，已被现场打印参观证件，免去现场登记手续，直接入场参观。

每位团员可获赠尊享礼包一份（精美礼品、参观指南、电子会刊等）。

组团组织者将额外获赠升级大礼一份。

组委会为参观团提供集体合影拍照服务。

VIP 休息室享用免费矿泉水、茶点。

提前告知参观、采购意向，协助约见相关展商。

九、参展范围

(一)、农副产品、海产品、木材及谷物烘干设备：热泵烘干机、耐高温除湿机、除湿烘干一体机、空气能热泵干燥机、一体式热泵干燥机、恒温恒湿机、热回设备；热泵型谷物烘干塔；高频干燥设备；温风炉、热风干燥设备；网带及隧道式烘干设备，微波烘干设备等；

(二)、食品及药材专用干燥设备：真空、沸腾、冷冻、喷雾造粒干燥机；回转、桨叶、旋转闪蒸、流化床干燥机；盘式、耙式、管束、滚筒、带式干燥机等；食品药品专用烘箱、真空干燥箱、干燥灭菌烘箱、热风循环烘箱、隧道烘箱；提

取、浓缩设备；粉碎、混合、筛分及输送设备等；

(三)、污泥烘干及干燥设备：污泥干燥成套设备；生物发酵干燥成套设备；精细化工干燥成套设备；火电石化及其他特种行业干燥成套设备等、单通道旋转式干燥机和热风旋片干燥机；

(四)、新材料及轻工生产烘干设备：热风炉、燃烧设备、隧道炉、高温烧结箱、工业烘箱、紫外线固化机、红外线干燥设备、电焊条烘箱、鼓风干燥箱、防爆烘箱、台车烘箱等；

(五)、干燥工程系统及配件：专用热泵机组、烘干辅机、风机、循环供水系统、铝合金（砖混结构）窑体、窑门（提门装置）、加热系统、调湿系统、气流循环系统、进排气系统、电辅机系统、检测系统及控制系统；

(六)、相关设备：动力装置；冷却技术与设备；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、烘干控制器等电控设备；集散热管、电机及压缩空气系统等；

(七)、电热电器、工业加热设备：工业电热器、防爆电加热器、电伴热系统、电热管、电热锅、冷热饮水机、微波加热装置等。各类新型管材、单头管、发热板、翘翘片散热器、发热圈等工业用电热元器件，PTC电热元件、热敏电阻、陶瓷发热片、电热铸件、温控器等；自动焊管机、焊接机组等；

十、参展费用

标准展位：

国内企业：单开口：（RMB）12800元/个；

境外企业：（USD）2400/个

豪华标准展位：

国内企业：单开口：（RMB）15800元/个；

境外企业：（USD）2800/个

空地展位：

国内企业：（RMB）1000/平米

境外企业（USD）240/平米

备注

空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，加收1000元/个。