2025广州热博会|2025供热展览会|2025广州供热展

产品名称	2025广州热博会|2025供热展览会|2025广州供热展
公司名称	广州市瑞展展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2025亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（亚洲供热展）

2025 Asia Industrial Heating, HVAC, Water Heating, Drying & Heat Pumps Expo (AHE)

时间：2025年8月8-10日

地点：广州 · 中国进出口商品jiaoyi会展馆

供热 | 暖通 | 锅炉 | 燃烧器 | 壁挂炉 | 热泵 | 烘干 | 干燥 | 热水 | 空调 | 新风

主办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

一、展会介绍

亚洲热能科技及舒适家居系统博览会（简称热博会）前身为广州国际热能科技博览会（于 2005创办，后升级为中国热能博览会），热博会在全力整合了鸿威集团旗下热能、锅炉、电热、热水、热泵、余热、空调、太阳能、生物能等行业展会资源，并开拓热力、烘干、舒适家居领域后，全新升级，定位于工业、农业、商用供热采暖及舒适家居市场，旨在搭建全球热能科技、舒适家居行业一站式商贸caigou平台，促进行业交流与发展。2018年开始，热博会整装出发，积极开拓大西部市场，由一年一届发展为一年两届，每年 3月中国西部（成都）供热暖通展，8月亚洲热能科技及舒适家居系统博览会分别在成都和广州召开，目前已成为亚洲地区颇具影响力和高规格的盛会之一。

二、展会回顾

以“清洁供热、智慧供热、节能”为主题的了亚洲热能科技及舒适家居系统博览会，于8月10-12日，在广州·中国进出口商品jiaoyi会展馆圆满举行。节能中心、中国节能协会、联合国工业发展组织、国际能源署、丹麦能源署、世界生物质能协会、德国联邦供热行业协会、中国农村能源行业协会、广东省节能协会等相关领导出席见证了此次活动。本届展会在活动规格、展商数量、观展人次、成交金额、活动场次以及行业影响力等方面有较大提升，总计8大展馆，10万平方米，观展人次10万余人次，涵盖了锅炉、燃烧设备、烘干/干燥设备、空气能热泵、生物能、太阳能、热水科技、空调等新科技和新产品，旨在打造供热、采暖、舒适家居等集推广、商贸、交流、合作于一体的优质会展平台。

本届博览会，共集结了台湾铂大、奥林、优尼瓦斯、劳士特、聚能、双峰、地中海、特安、绿鼎、大唐、南方、德克沃、长宏、瑞星、派沃、威而信、欧思丹、芬尼、长虹、正旭、晟启等2000多家企业，名企云集、精英荟萃，共同分享新科技、产品、政策、资讯，拓宽人脉与渠道，帮助业界寻找商机及掌握市场动态。热博会的举办得到了国内外能源、环保主管部门、协会及展商的高度认可。广东电视台、南方电视台、《广州日报》《羊城晚报》《新快报》《香港商报》、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网、中国新能源网、中国炉具网、中国燃烧器网等300多家媒体单位对展会前、中、后进行的新闻报道。火热八月，将再次与您相聚2023亚洲热博会，携手上千家经销商、caigou商共谱供热暖通及舒适家居新篇章。预祝您的羊城8月之行，开心愉快、硕果累累！

三、市场分析

工/农/商业供热采暖，多样化、智慧清洁新趋势

作为能源利用转化过程中基本、主要的形式，热能、热力供应广泛应用于工业、商业、农业领域。我国居民市场具有季节性，气候变化影响供需关系，主要分布在中国偏北部；工业、商业、民用供热采暖市场，遍及全国，占全国热力消费总量70%以上，特别是在长三角、珠三角等工业较发达的地区，热力消费长期稳定增长。从我国城镇供热产业热源总热量分布情况来看，热电联产占62.90%、区域锅炉房占35.75%、其它占1.35%。当前供热采暖行业处于转型、升级阶段，除了常规的燃气、燃油、燃煤、空调、电采暖外，空气能、太阳能、生物质能、地热能等更多供热形式已进入人们的视野，多样化、多能互补、智能化供热采暖将成新趋势。

舒适家居、舒适生活，智能化、集成化、节能化

2019年上半年，中国舒适家居产业涉及的整机设备销售额规模达1038.4亿元。随着人民生活水平、生活质量的提高，消费者对自我生活方式也有了更高的需求。制冷、采暖、新风、净水、空气净化、智能家居成为舒适生活的标志，舒适家居产品逐渐走向智能化、集成化、节能化。

四、展会优势

1、定位中国供热采暖及舒适家居大市场：立足广东，辐射全国，定位工业、农业、商业等热水、蒸汽、烘干、集中供热采暖及舒适家居大市场。

2、促外销，直击庞大的caigou群体：广州作为中国对外的窗口，超一线城市，借力热博会及广州地理优势，扩展国际大市场。

3、创品牌，占领行业发展制高点：全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量，品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，亚洲热能科技及舒适家居系统博览会将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。

4、聚买家，打造企业营销：展会将通过整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行传播，并广泛组织有关caigou商、行业经销商及dailishang、工程单位等参与展会，确保相关行业潜

在买家了解展会、观展参观、洽谈合作，为企业提供的营销平台。

5、荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关领导、和企业负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

五、宣传推广

1、全球寄发百万张纸制请柬、门票及电子门票；

2、全年超百万次买家邀约；

3、全年不间断微信/群、邮件、QQ/群等信息群发与单发；

4、充分运用好及微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播；

5、百度、360搜索、慧聪、网盟推广、朋友圈、腾讯新闻等宣传广告投放扩大展会影响力；

6、协会合作：与100多个国内外协会及科研单位保持密切联系，充分利用资源；

7、媒体合作：与300多家大众/行业媒体/自媒体/zhibo平台/垂直社群/APP紧密合作（新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式），或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；

8、展会宣传推广：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；客户群体相关展会派发门票、礼物及收集名片；

9、电话邀约：业务组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标；

10、全年度规划走访业内企业、协会50多家，产业基地、贸易中心、暖通、建材、卫浴市场等60多个；

11、名人效应：邀请领导/专家/精英/明星等在圈内有名、有影响力的人士作为活动的形象代言人或VIP嘉宾，参与展会及峰会活动；

12、短视频传播：制作各种精致小视频上传到各类视频网站，douyin、kuaishou等平台中传播。

六、媒体联动

1、展前铺成报道：战略合作150+媒体，包括传统媒体、网络媒体、新媒体；行业垂直媒体。

2、展期现场报道：大众媒体30+，行业媒体20+

3、展后回顾报道：合作150+媒体

媒体合作单位部分代表：中央电视台、中央电台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、新华社、凤凰卫视、人民日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网、《现代供热》《中国制冷热泵&空调》《热泵市场》、中国新能源网、中国燃烧器网、中国炉具网、中国锅炉网等。

七、观众群体

1、dailishang、经销商、批发商、进出口贸易商

2、建筑工程公司、承包商、工程安装公司、节能改造公司、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所

3、房地产开发商、物业管理公司、能源管理公司

4、酒店、医院、学校、食堂、写字楼、会所、浴池、饮食店、银行、体育馆、度假村、商场、铁路、机场、地铁、工厂及各类民用商用住宅等场所

5、zhengfu、协会、共同设施管理部门相关代表

6、媒体、投融资机构及其他

八、特邀买家caigou团

广东省经贸委、省发展改革委、省能源办、广东省节能协会、广东省纺织协会、广东省造纸协会、广东陶瓷协会、贵州省资源节约综合利用协会、云南省节能协会、云南省茶业协会、甘肃省天水市果业协会、宁夏枸杞产业协会、陕西省茶业协会、陕西省建材工业协会、四川省家具行业商会、统一企业、贵州茅台、红塔集团、中国烟草、康明斯、陕煤集团、启迪桑德、三一环境（三一重工）、新奥集团、正泰集团、上海电气、中国化工建设总公司、格力、海天味业、美的、国能、凯迪、迪森、光大……

【组团观众尊享礼遇】

◆展前确认所有组团成员的信息，已被现场打印参观证件，免去现场登记手续，直接入场参观。

◆每位团员可获赠尊享礼包一份（精美礼品、参观指南、电子会刊等）。

◆组团组织者将额外获赠升级大礼一份。

◆VIP休息室享用免费矿泉水、茶点。

◆组委会为参观团提供集体合影拍照服务。

◆提前告知参观、caigou意向，协助约见相关展商。

九、参展范围

（一）供热采暖设备

燃气（油）锅炉、生物质锅炉、蒸汽发生器、燃气壁挂炉、壁炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、蒸汽能机、循环流化床锅炉、锅炉辅机；各类燃烧器、换热器、冷凝器、节能器；各种供暖与热水系统、锅炉水处理设备、锅炉脱硫/脱硝/除尘设备、热水器。

（二）热泵、烘干干燥、空调通风、温控设备

空气源/地源/水源热泵；烘干、干燥设备；中央空调/风机/盘管/风管等通风设备；温控材料与设备。

（三）舒适家居系统

中央新风系统；中央吸尘系统；恒温恒湿系统；智能家居；空气检测与净化设备；中央净水系统等。

（四）电能替代、电采暖、电加热

壁挂炉、采暖器、暖风机、取暖炉、电热膜、碳晶、电加热器材、新型电采暖及空间采暖技术设备等。

（五）太阳能、生物质能、地热能、微波能、地暖产品及设备

太阳能、生物质能、微波能、地热能技术及设备；地暖技术及设备等。

（六）燃气技术及设备

燃气供热设备、燃气用具、燃气管道、管材、自动化控制、报警系统及信息管理系统等。

（七）水处理、泵、阀、管道、热计量、自控与节能环保设备

水处理技术及设备；水泵、循环泵、风机；锅炉/热网/空调及采暖系统自动化运行控制设备；暖通控制阀门；燃气表、压力开关、压力仪表、温度仪表、液位仪表、气体分析仪、烟气监测系统、粉尘浓度仪、仪器仪表热量表、温控阀（器）等环境治理检测工程和环保设备。

（八）余热利用、热处理、热工材料

余热利用、热处理；换热、导热、加热、保温、防火、耐火材料及设备等。

展位费用：

1、境内企业

标准展位：12800元/个（9平方米）；

豪华展位：15800元/个（9平方米）；

空地展位：1200 RMB /㎡（36㎡起租）

备注：双开口展位加收1000元/个

2、境外企业

标准展位：USD2800/个（9平方米）；

豪华展位：USD3200/个（9平方米）；

净地展位：$280 /㎡（36㎡起租）

【标准展位配置】：3m×3m=9㎡(含三面围板（2.5米高）、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)，双开口加收1000 元。

【豪华展位配置】：4米高，含接待台1张，玻璃洽谈桌椅子 1 套、射灯 2 盏、220V500W 非照明插座 1 个、中英文楣板、地毯。双开口加收1000 元。

【净地特装展位】：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /㎡收取净地管理费。

参展程序：

1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会

2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；

3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。

5、展位安排原则是“ 先申请、先付款、先分配 ”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整展位的权利。