

2024亚洲锅炉展览会|2024广州锅炉展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024亚洲锅炉展览会 2024广州锅炉展 |
| 公司名称 | 展会展览 陈卫 |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东广州琶洲展览馆 |
| 联系电话 | 020-18027215002 18027215002 |

产品详情

2024亚洲锅炉展览会|2024广州锅炉展

2024第十二届亚太国际生物质能展

Asia-Pacific Biomass Energy Exhibition (APBE 2024)

同期：2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

时间：8月8-10日

地点：广州·中国进出口商品交易会展览馆

展会介绍

APBE（亚太生物质能展）创办于2012年，前身为广州生物质能展，与EUBCE（欧洲生物质能大会）、Expo biomasa(西班牙生物质能展)并称为世界三大生物质能源盛会。自创办以来，始终深耕生物质能行业，致力于为业界寻找商机、掌握市场动态、结交“新朋友”提供一个综合性商贸平台，吸引了金梧股份、劳士特/绿野、奥地利POLYTECHNIK、宏鑫机械、汉隆机械、双峰锅炉、聚能锅炉、太平洋锅炉、宇龙、宇冠、琦泉、上海电气等全球500多家品牌的参与，服务了10万多名海内外观众。随着生物质行业的发展，APBE全球化战略的不断升级，展会整体形象正不断塑造，所产生的效益也在逐步扩大。

APBE 2024

2024第十二届亚太生物质能展聚焦行业创新发展，打造产业宣传高地，将于2024年8月8-10日在广州·guangjiaohui展馆再度启航，将全面展示涵括生物质锅炉、蒸汽发生器、壁炉、采暖炉及生物质燃烧机、生物质颗粒机、破碎机、压块机、烘干机、沼气生产、发电、压缩、液化、提纯设备技术、余热回收利用

、秸秆综合利用等全产业链产品及技术，携手品牌能源企业，同画生物质能产业的发展新蓝图，共赢绿色能源经济转型下的市场新机遇，助力产业发展由“绿色”迈向“深绿色”。

为了进一步发挥亚太国际生物质能展的溢出效应，优程度满足参展企业的“获客”需求，本届展会将同步开启“云上·2024亚太国际生物质能展”，借助鸿威自主研发的“元宇宙数字孪生获客系统”和4.1亿大数据公海的优势，更高效地帮助企业抓订单、扩增长、拓市场，助推企业上云“获客”、实现数字化转型升级。

上届回顾

作为生物质能一年一度的行业盛会——“2023第十一届亚太国际生物质能展（简称APBE 2023）”于8月8-10日在广州·中国进出口商品交易会展馆圆满落幕。APBE 2023展会现场人潮涌涌，各大企业竞相亮相，展示涵盖生物质锅炉、燃烧设备、成型设备、破碎设备、生物质气化技术及设备、固体燃料、烘干设备等全产业链配套设备，为我们带来了述说行业向好发展的无尽精彩。来自全国各地及部分海外企业国内分部的观众及采购商纷纷抓住机遇，紧跟行业后疫情时代发展趋势，把握行业一手资讯，到现场会朋友，寻商机，维护老客户，挖掘新客户，观众达10156人次。

同期生物质能、热能、锅炉、空气能、烘干、干燥、太阳能、热水、电热、电池电源等展出面积总计8万平方米，1700多家企业，累计接待观众7.6万余人次。在加强全球生物质能行业之间的交流与互动的同时，直击行业动态热点，帮助企业掌握市场动态，寻找佳商机，为行业打造出一场名符其实的亚太生物质能行业盛宴。

优势亮点

1、精品云集，满足多元化采购需求

APBE将完整展示生物质产业的全链条产品，包括生物质固体燃料及设备、生物质锅炉及燃烧设备，生物质气化技术及设备，沼气技术及设备，进一步拓展生物质液体燃料、垃圾处理、垃圾发电等相关产品，打造具有高规格、全品类、多功能的一站式采购平台，让海内外观众了解并掌握生物质能行业的新产品、热资讯动态，满足各类采购商的采购需求，以展促交流，以展促交易。

2、多重赋能，撬动千亿级产业市场

APBE举办同期，将联动世界太阳能光伏产业博览会、亚洲供热展、亚洲烘干、干燥产业博览会，加快完善产业链，力求大限度做大全球能源产业的优质客户资源池，提高展会品牌影响力，为企业经营做“乘法”，推动生物质能+热能+光能+储能产业的组合式多元化发展，合力撬动千亿级的产业市场，不断拓展可再生能源发展新领域、新场景。

3、双线并驱，高强化企业展贸成效

APBE将充分发挥亚太国际生物质能展的溢出效应，创新采用“线下+线上”办展模式，同期启动云展会，借助鸿威自主研发的云展动力平台的功能优势，全面赋能生物质能产业链整体上云会客，利用云展厅、云产品、云洽谈、云直播等功能，构建“线下3天+云上全年”的展贸新场景，优程度满足参展企业的“获客”需求，高效率强化参展企业的贸易成效。

4、整合资源，邀客上门谈合作

APBE联合全球生物质能产业的品牌企业、行业商协会、媒体等多方力量，打造一个集展示、交流、合作、投资为一体的综合性商贸平台。目前，APBE得到了全球100多个国际生物质协会的支持，并与国际机构强强联合，开展全年度宣传推广，力邀海外采购商组团参展参观。同时，还将充分利用鸿威积累的1.32亿大数据和云展动力平台的邀约功能，通过深度挖掘与分析买家供求信息，定向邀约目标客户参展参观、磋商洽谈。

六、观众组织

（一）国际观众组织

国际买家主要区域：

乌克兰、巴拉圭、阿富汗、阿联酋、埃及、埃塞俄比亚、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、贝宁、波兰、德国、俄罗斯、厄瓜多尔、法国、菲律宾、斐济、古巴、韩国、荷兰、加拿大、喀麦隆、肯尼亚、拉脱维亚、马来西亚、美国、蒙古、秘鲁、缅甸、墨西哥、南非、尼泊尔、尼日利亚、葡萄牙、日本、塞尔维亚、台湾、泰国、土耳其、乌干达、西班牙、香港、新加坡、伊朗、意大利、印度、印尼、英国、越南等国家和地区。

（二）国内观众组织

目标观众

锅炉生产、经销、daili、安装公司，能源托管公司，节能服务公司，燃烧设备公司，生物质发电、垃圾发电、热电公司，工业园区管委会、小区集中供暖单位，大棚种植单位，农村合作社，能源投资调研机构，锅检所，特检院，学校、宾馆、桑拿会所等热能用户单位，纺织、服装、压铸、涂装、电镀、铝业、饲料、食品、饮料、制药、染布烘干、家电、陶瓷等终端用户及生物质能产业链生产、销售、贸易、服务公司。

【特邀买家采购团】

能源办、经信委、贵州省资源节约综合利用协会、节能协会、茶业协会、建材工业协会、家具行业商会、中国造纸协会、广东省造纸行业协会、福建省纸业协会、四川省造纸行业协会、广西造纸行业协会、统一企业、wuliangye、贵州茅台、红塔集团、中国烟草、康明斯、陕煤集团、启迪桑德、三一环境（三一重工）、新奥集团、正泰集团、上海电气、中国化工建设总公司、国能、凯迪、迪森、光大……

组团观众尊享礼遇

- 1.展前确认所有组团成员的信息，已被现场打印参观证件，免去现场登记手续，直接入场参观。
- 2.每位团员可获赠尊享礼包一份（精美礼品、参观指南、电子会刊等）。
- 3.组团组织者将额外获赠升级大礼一份。
- 4.VIP休息室享用免费矿泉水、茶点。
- 5.组委会为参观团提供集体合影拍照服务。

6.提前告知参观、采购意向，协助约见相关展商。

展品范围

- 1、生物质固体燃料及成型设备：颗粒机、破碎机、削片机、压块机等；
- 2、生物质锅炉、蒸汽发生器、壁炉、采暖炉及生物质燃烧机；
- 3、生物质热解气化技术及设备、生物质热电、生物质发电设备；
- 4、沼气生产、发电、压缩、液化、提纯及沼气工程等相关设备；
- 5、垃圾处理、垃圾发电、废水废弃处理、余热回收利用等设备；
- 6、生物液体燃料：生物柴油、燃料乙醇、酶制剂及生物柴油生产设备等；
- 7、秸秆利用：打包机、打捆机、粉碎机、收割机、炭化设备、秸秆板生产设备等
- 8、配套设备：包装秤、轴承、压辊、润滑脂、减速机、风机、开关控制器、模具、检测、计量仪器、换热器、加热器、除尘、脱硫设备、泵、阀、管件等。

宣传推广

- 1、全年超百万次duanxin买家邀约。
- 2、全年不间断微信/群、邮件、QQ/群、douyin等信息qunfa与单发。
- 3、充分运用好官网及微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播。
- 4、百度、360搜索、慧聪、网盟推广、朋友圈、腾讯新闻等宣传广告投放扩大展会影响力。
- 5、协会合作：与多个国内外协会及科研单位保持密切联系，充分利用资源。
- 6、媒体合作：与300多家大众/行业媒体/自媒体/直播平台/垂直社群/APP紧密合作（新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式），或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商。
- 7、展会推广：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；客户群体相关展会派发menpiao、礼物及收集名片。
- 8、云展邀约：利用云展动力平台的4.1亿数据及邀约功能，定向邀约全球采购商到场参会。
- 9、全球商务平台推广：利用300+国际商贸平台，开展覆盖全球100+国家及地区的信息推广。

参展费用

空地:国内企业（RMB）1200/m²

境外企业 (USD) 280/m²

标准zhanwei : 12800/9m²

境外企业 (USD) 2800/9m²

豪华标准zhanwei : 15800/9m²

境外企业 (USD) 3200/9m²

备注 空地 : 36m²起租 , 不包括任何设施 , 参展单位需自行设计、装修 , 另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准zhanwei : 规格 : 3m × 3m , 含三面白色围板 (高2.5米) 、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口zhanwei , 加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个 (选配) 。

豪华标准zhanwei : 除以上配置外 , 对zhanwei进行统一豪华装修 , 有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口zhanwei , 加收1000元/个。

会刊及其它广告 (广告版面由企业自行设计)

封面 18000元 参观商证件广告 3万元/1.5万个

封底/封二/扉页 15000元 礼品袋 20000元/6000个

彩色内页 5000元 吊绳广告 20000元/1.5万个

大型广告牌 20000元 特邀赞助 5000元/家

报名程序

- 1、与大会举办单位联系 , 取得《参展合约》 , 认真填写并加盖公章后回传至举办单位。
- 2、企业在得到举办单位确认签订合约后3天内将全部参展费用由银行公对公汇至举办单位。款项到帐后 , 举办单位正式确认zhanwei , 并在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》等 , 告知参展商展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项 , 协助参展商方便、高效完成参展活动。
- 3、zhanwei安排原则 : 先报名 , 先交费 , 先安排。