

百橙商学院不在于逻辑而在于成果

产品名称	百橙商学院不在于逻辑而在于成果
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

产品经理思想做管理

才干真正发明价值

彼得·德鲁克说：“管理是一种理论，其实质不在于‘知’而在于‘行’，其考证不在于逻辑，而在于成果。”企业的存在是由于发明了价值，结果都没有，何谈价值。

运用产品经理思想做管理，为员工注入一种“个人开展与个人息息相关”的理念，提升员工“自驱动”的认识和行为，继而产生“组织自开展”的效果。

那么，如何运用产品经理思想停止自我管理，以完成组织管理呢？

1、结果导向，增强过程管控

做产品应该有本人的目的，在开端之前就应该梳理本人的目的并肯定偏重点，在执行过程中依照既定的途径不时修正，直至完成本人的目的。

这个过程中还需求强大的执行力，这个执行力并非是流程化的执行，在执行过程中需求不时重复的反应，构成一个个PDCA闭环，应该包括不时考虑和剖析的过程。

2、用户思想，注重客户体验

假如只注重规则和边境，跨域不出条框的限制，势必无法满足群众的需求。只要不时拓宽本人的广度，

才干更多地理解用户需求，然后才干依据需求打造用户体验。

互联网时期的长尾经济，需求差别化战略的配合，用户需求的多样化呈现，就需求在用户思想上多下功夫。

工作中，每一个下游岗位也都是本人的用户，只要不时的做好效劳，才干配合融洽！

3、运营思想，坚持终端分歧

随着时期的进步，没有运营思想，只能做底层的执行者。有运营头脑的职场人，会把大量时间花在剖析上，然后将会在短的时间内完成执行工作。没有运营思想的职场人整天繁忙于执行类工作，只是用战术上的勤奋掩饰战略上的懒散。

方式主義的冗餘，招致範本式執行，只注重過程而不注重結果。長期的方式主義，只會招致過度耗費深度考慮的才能，陷於不自知地喪失考慮邏輯。這些程式化的工作，只能稱之為“低程度勤奮”。