

# 2024第四届广州中医药产业博览会

产品名称	2024第四届广州中医药产业博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

2024中医药产业展，2024养生理疗展览会，2024大健康产业展览会，2024中医药展览会，2024中药饮片展览会，2024中医理疗展览会，

2024保健产品展览会，2024养生加盟展览会，2024艾灸养生展览会，2024中医器械展览会，2024养生展览会，2024中医药养生展会，2024

中医馆展览会，2024中医养生理疗产品展览会，2024中医养生展览会，2024中医药产业展览会，2024康复理疗设备展览会，2024艾灸治疗

仪展，

2024中医药产业暨养生理疗博览会

Chinese Medicine Industry and Nursing Physiotherapy Exhibition 2024

同期：第32届广州国际大健康产业博览会

时间：2024年6月14-16日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

主办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

“互联网+中医药健康产业”将成未来发展热点

随着我国卫生与健康事业发展进入了新时期，新时代、新形势下老百姓健康需求的变化，医改攻坚带来的医疗服务格局调整，互联网、大

数据、人工智能等新技术新潮流的涌现发展，必将为医疗服务提升优化释放出巨大空间。

目前互联网+中医药领域的发展来看主要有几种模式：中药材电商、在线问诊、O2O送药、O2O推拿保健，以及通过互联网进行健康管理、

中医媒体、中医教育及智能化设备等。从投资数量上看，中医O2O、在线问诊、中医连锁获投数量多。未来随着5G的快速发展，中医药

行业市场前景可观。

随着我国社会经济高速发展，城乡人民生活水平不断提高，近年来农村城镇化进程提速，总体健康需求显著提高，人民群众保健意识普遍

增强，对保健品的需求日益强烈。另一方面，我国进入人口快速老龄化阶段，大量有消费能力的老年人群也必然拉动医疗保健市场的需求

政策助力，进一步提升中药产业发展活力

2024中医药产业暨养生理疗博览会，将于2024年6月14-16日在广州琶洲展馆举行。这场备受关注的中医药展会将切入大健康各细分领域，全产业链覆盖，预计展会面积达50000平方米，将有来自41个和地区的1203家企业携同2000个健康品牌参展，超81507观展人次，成为影响力的大健康中医药产业盛会。

展会介绍：

与第32届IHE China大健康展同期举办，共享10万多采购商资源，拓展全球商业版图

与中国中药协会贵细药材委员会、广东省参茸协会等强强联手，共同打造华南地区中医药展

300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，重点邀请医药大健康、连锁、品牌代理经销等单位，为您网罗大量买家

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

为何参展

在这次疫情防控中，中医药的介入是一大亮点，中医药不仅在国内获得更多认可，也在为全球抗疫发挥独特作用。近年来，中医药发展上升为战略，对中药发展愈加重视，相继出台和发布了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》和《中医》。中医药在上千年的战“疫”实践中形成了独特的生命观、健康观、疾病观、防治观，中医诊疗着眼于“病的人”，而不仅是“人的病”。

中医药健康产业涉及面广、产业链长、综合性强、增长空间大，势将成为未来国民经济的重要支柱产业。为顺应行业发展，2024广州国际中医药产业博览会将在广州召开。

## 展品类别

中药饮片及药膳食疗:中药饮片/饮品、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、特

医食品、民族特色药物等

中医理疗及保健产品:针灸、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中药日化、中医

理疗等

养生服务及技术加盟:艾灸及制品、养生馆、艾灸馆、推拿针灸店、正骨、慢病调理、产后恢复、实力恢复、中医养生美容、辟谷、非物

质文化遗产等

制药设备及中医器械:中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护

理器械、中药房用器械及设备

养生慢病管理:养老机构服务、养老生活护理、老年居家用品、老年保健养生产品、老年健身产品、心血管、呼吸、糖尿病、高血压

预防与治疗器械厂家；慢病、肿瘤，早期筛查、基因检测等产品及服务

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m<sup>2</sup>起租）

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

展位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：

RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，

4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电

源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：

RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明）

，两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

IHE展览日程安排

布展时间：2024年6月12日 - 13日 （9:00 - 17:00）

展览时间：2024年6月14日 - 16日 （9:00 - 17:00）

撤展时间：2024年6月16日 （13:00）