

# 2024广州大健康展|广州营养健康展|全国大健康展

产品名称	2024广州大健康展 广州营养健康展 全国大健康展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	IHE:广州健康展 参展时间:6月14-16日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

第32届广州国际大健康国际产业博览会将于2024年6月14-16日在广州展馆举办。展会涵盖妇幼健康、健康管理及康复医疗、医疗器械及小型医疗设备、生物科技及智慧医疗、健康防护、包装机械及制药、营养品及健康食品、高端水、健康粮油、中医药及滋补品、燕窝大健康产业细分品类，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

(中国B2B大健康产业盛会)

时间：2024年6月14-16日

地点：中国进出口商品交易会展馆

主办单位：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会、21世纪药店报

协办单位：韩国展览总代理公司KOEKO、巴基斯坦医疗器械制造商协会SIMAP、韩国国际美容产业交易协会IBITA、亚洲乳酸菌学会联盟AFSLAB、中国中药协会贵细药材委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品委员会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

IHE China简介：

中国大健康产业盛会

广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康），是大健康产业领域的国际性展会，已成功举办到第31届。作为国内提出“大健康”概念的展会，IHE China大健康展拥有庞大的参展商及采购商资源，已成为亚太地区颇具规模的大健康产业盛会。

展会致力构筑以保健食品及营养补充剂、中医药及保健品、燕窝、益生菌、美容养颜、保健养生及医疗器械、健康管理服务及跨境医疗、保健品包装及生产设备等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

上届展会数据：

展会面积：50000平方米

参展商：1203家

参展：41个

观众：81507人次

会议活动：48场

为何参展

大健康产业商贸平台

一个历经28届沉淀，规模及影响力得到广泛认可的大健康产业盛会，助您快速有效地建立品牌形象

强强联合，商机升级

携手拥有数个国际营养健康、食品领域展会，为您开拓全产业链市场及国际市场提供新思路

荟萃，共商合作

云集2000+家国内名优品牌及30+个海外展团，与业界精英广泛交流，共谋商机蓝海

宣传曝光

300+家媒体及100+家大众媒体多渠道密集推广，让展会和您的产品得到广泛传播

定向邀约全球优质\*家

对35万大健康产业领域\*家进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量优质\*家资源

商务配对，对接商机

与特邀VIP\*家团体进行数百场商务配对活动，为您一对一对接，促成订单

同期活动，领航产业发展

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿态势

展品范围：

#### 1.营养品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

#### 2.中医药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

#### 3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

#### 4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

#### 5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

#### 6.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

#### 7.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

#### 8.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印\*标签等

资源渠道：

多渠道邀约，商机无限：深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台，并且在现场组织数百场商务配对活动，一对一对接，促成订单。

协会，机构鼎力支持，聚各方优势资源：中国民族卫生协会，中国药店管理协会，广东省医院协会，广东省营养健康协会等发挥协会优势，共享多方渠道资源。

强大媒体资源优势：IHE通过杂志，社交媒体营销，报刊，户外广告，等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质\*家参观展会，现场还有邀请行业大咖、网红达人齐聚助力超\*\*盛会

历届参展企业：ROBINSON PHARMA、GEN SCRIPT、Axtivo Bio Tech (M) Sdn Bhd、MERTEK、aXimed A s、日本AMS、ATAGO爱拓、东佑产业株式会社、大和药品株式会社、韩国正官庄、韩国东亚、德国OR THOMOL、台贸中心、香港培力、强生、广药集团、天士力、康美、香雪、康缘、恒瑞、云南白药、昆中药、同仁堂、东阿阿胶、紫竹、晶珠藏药、九芝堂、千金药业、余仁生、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、江中本草、冯了性、李时珍医药集团、东风灵、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团.....

论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

《岭南科学论坛?双周创新论坛》系列活动之中国益生菌产业发展国际研讨会

A、社区智慧健康管理论坛

B、社交新零售IP流量峰会

C、华南进口营养健康品高峰会

D、第四届中国合法燕窝市场政策宣讲会

E、2020年展会现场还将举办超过40场高端论坛、主题会议和评奖大赛，助您把握行业脉搏，精彩不容错过！

(终活动安排以组委会现场公告为准)

展位类型、价格和配置：

特装展位 (36 m<sup>2</sup>起租)

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

展位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：

RMB 16500/个 (双开口)

RMB 15000/个 (单开口)

海外企业：USD 3968/个

3mX3mX3.5m (H)，2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座 (220V限500W内非照明)，2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：

RMB 12100/个 (双开口)

RMB 11000/个 (单开口)

标准展位配置：

3mX3mX2.5m (H)，2套/1套标准楣板，2支日光灯 (\*楣板后面)，1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座 (220V限500W内非照明)，两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB (140 × 210mm) 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB (140 × 210mm) 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB (140 × 210mm) 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB (140 × 210mm) 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB (140 × 210mm) VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB (140 × 210mm) 展馆大型喷画广告 (详细价格备索)

推介会：参展企业10000元/场 (30分钟)，非参展企业20000元/场 (30分钟)。指定时段需加收50%。

IHE展览日程安排

布展时间：2024年06月12日 - 13日 (9:00 - 17:00)

展览时间：2024年06月14日 - 16日 (9:00 - 17:00)

撤展时间：2024年06月16日 (13:00)