

# 中国户外服装发展现状与销售渠道分析报告2021-2026年

产品名称	中国户外服装发展现状与销售渠道分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国户外服装发展现状与销售渠道分析报告2021-2026年【报告编号】:322062【出版时间】:2020年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/322062.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一部分 产业状况分析 第一章 户外服装行业现状 1第一节 行业介绍 1一、户外服装行业的描述及定义 1二、户外服装行业特点及主要问题 1第二节 国家产业政策及行业运行环境 4第三节 户外服装产品所处产业生命周期 6一、户外服装产品发展周期展示 6二、户外服装产品所处生命周期位置 6第四节 户外服装产品产业链现状及分析 7第五节 户外服装行业市场竞争分析 10第六节 户外服装行业市场进入 / 退出壁垒 12第二章 行业生产调查分析 14第一节 2018-2020年9月国内户外服装行业产量统计 14一、产品构成 14二、产量统计数据 14第二节 企业市场集中度 14一、主要产品市场分布 14二、整个市场区域划分 15第三节 产品生产成本 16一、原材料 16二、生产成本 16三、管理费用 16第四节 近期户外服装产品发展动态与机会 18一、近期新兴产品动态及其市场定位 18二、产品新技术及技术发展动向 20三、企业投资的方向和空间 21第三章 户外服装产品消费调查分析 23第一节 产品消费量调查 23第二节 产品价格调查 25一、不同层次产品价格区间 25二、不同区域市场价格区间 26三、不同销售渠道价格情况 27第三节 消费群体调查 27一、消费群体构成 27二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 28三、下游消费市场需求规模调查 28第四节 品牌满意度调查 29一、品牌构成 29二、品牌满意度 33第二部分 产业渠道及竞争分析 第四章 户外服装销售渠道分析 39第一节 行业产品销售的主要渠道 39一、商超渠道分析 39二、专卖店渠道分析 41三、普通商场 41四、大型商场 42五、批发市场 42六、邮购 42七、网上销售 43第二节 不同企业群体的渠道方式分析 43一、国内企业群体渠道分析 43二、国外企业群体渠道分析 44三、北京品牌企业渠道分析 44四、辽宁品牌企业渠道分析 47五、上海品牌企业渠道分析 49六、广东品牌企业渠道分析 52七、浙江品牌企业渠道分析 55第三节

渠道新策略 58一、新的销售渠道 58二、渠道整合 59第四节 户外用品行业渠道存在的问题  
60一、渠道冲突 61二、产品冲突 65三、价格冲突 67四、供货冲突 68五、服务冲突 70六、推广冲突  
71七、户外产品零售店发展对策 72第五章 户外服装竞争调查分析 86第一节 竞争结构  
86一、现有企业间竞争调研 86二、潜在进入者调研 86三、替代品调研 87四、供应商议价能力调研  
88五、客户议价能力调研 90第二节 行业集中度调研 91一、市场集中度调研 91二、企业集中度调研  
92三、区域集中度调研 92第三节 户外服装行业主要企业竞争调研 93一、重点企业竞争横向对比分析  
93二、重点企业全年营业收入对比分析 94三、重点企业渠道对比分析 96四、重点企业利润总额对比分析  
99五、重点企业国外市场对比分析 101第六章 2018-2020年9月户外用品进出口市场调研 103第一节  
户外用品进口市场分析 103一、进口产品结构 103二、进口地域格局 103三、进口量与金额统计 103第二节  
户外用品出口市场分析 104一、出口产品结构 104二、出口地域格局 104三、出口量与金额统计 104第三节  
进出口政策 105一、贸易政策 105二、出口贸易存在的问题 106三、存在问题的原因 107四、出口贸易建议  
110五、贸易壁垒 114第三部分 重点企业及关联产业分析第七章 户外服装重点企业与品牌分析 116第一节  
企业分析 116一、探路者 1161、企业简介 1162、组织架构及销售系统 1173、产销量统计  
1204、公司主要财务指标分析 1215、产品线构成以及各产品市场定位 1246、渠道策略  
1257、近期发展规划 1298、企业优劣势 132二、三夫 1361、企业简介 1362、发展形势 1393、销售渠道  
1404、销售网络 1415、2019年经营情况 1426、2020年展望 143三、哥伦比亚 1431、企业概况  
1432、经营情况 1453、运营模式 1514、品牌分析 1535、销售渠道 1566、持续创新 158四、始祖鸟  
1591、企业概况 1592、品牌情况 1613、经营情况 163五、雪狼 1641、企业概况 1642、经营业务  
1653、发展战略 1654、发展模式 1675、经营模式 1676、产品优势 168第二节 强势品牌调研 169一、kailas  
1691、品牌描述 1692、品牌定位 1713、品牌影响力 172二、kingcamp 1721、品牌描述 1722、品牌定位  
1733、品牌影响力 1734、品牌网络 174三、奥索卡 1741、品牌描述 1742、品牌定位 1763、品牌影响力  
176四、jackwolfskin 1771、品牌描述 1772、品牌策略 1793、品牌渠道 1814、品牌影响力 1835、品牌经营  
185五、thenorthface 1851、品牌描述 1852、品牌经营 1863、品牌影响力 1864、品牌经营规划 188第八章  
户外服装行业上下游市场调研 190第一节 2018-2020年9月户外服装原材料市场分析  
190一、户外服装上游原材料构成 190二、户外服装上游原材料zui新市场动态 190三、国内产销量  
197四、原材料价格走势 198五、主要供应企业供应量 199六、产业政策 201第二节 消费市场  
203一、户外服装产品消费市场构成 203二、户外服装产品消费市场结构变化趋势  
203三、户外服装产品下游市场相关政策 205四、主要消费群体（企业）消费量 206第三节 潜在市场  
210一、户外服装产品的现有潜在用户分析 210二、户外服装产品的潜在用户挖掘 211第四节  
产业链运行分析 212一、户外服装产业经济环境 212二、户外服装产业社会环境  
246三、户外服装产品产业环境分析 256四、上下游关联度分析 259第五节  
户外服装产品产业发展前景预测 259一、技术 259二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势  
262三、户外用品发展概况 264四、整体市场前景预测 268第四部分 细分行业及战略探讨第九章  
户外服装细分市场调研 271第一节 冲锋衣 271一、产品特性 271二、市场前景 272三、消费模式  
273四、消费者需求发展趋势 274五、品牌推荐 275第二节 骑行服 277一、产品特性 277二、市场前景  
282三、消费模式 283四、消费者需求发展趋势 283第三节 户外休闲衣 284一、产品特性 284二、市场前景  
284三、面料趋势 287四、消费者需求发展趋势 289第十章 主要结论及中国产业洞察网策略建议 291第一节  
主要结论及观点 291第二节 策略建议 292一、产品策略 292二、渠道策略 293三、价格策略  
296四、开发潜在市场的建议 300五、市场竞争策略建议 301第三节 战略研究 303一、技术开发战略  
303二、业务组合战略 306三、区域战略规划 309四、产业战略规划 319五、战略营销规划  
320六、信息建设战略 323图表目录：图表：产品发展生命周期展示  
6图表：户外运动用品专业零售品牌地域分布 16图表：2019年我国户外细分市场占比情况  
23图表：2019年中国核心户外市场上品牌数量情况 24图表：2019年中国户外产品销售点情况  
25图表：四户外品牌北京渠道数量占比分析 45图表：四户外品牌北京渠道类型及数量对比  
46图表：四大品牌辽宁区域渠道类型及数量对比 47图表：四大品牌辽宁区域渠道分布占比  
49图表：户外品牌上海渠道数量占比分析 50图表：户外品牌上海渠道类型及数量对比  
51图表：户外品牌上海市五个重点区域渠道数量对比 52图表：户外品牌广东渠道数量占比情况  
53图表：户外品牌广东6个城市渠道对比 54图表：户外品牌浙江渠道数量占比  
56图表：户外品牌浙江渠道类型及数量对比 57图表：户外用品居2019年淘宝商品销售排行第5名  
63图表：各个派别当中具有代表性的品牌横向对比 93图表：2019年探路者销售业绩  
94图表：2019年哥伦比亚销售状况 95图表：户外品牌国家占比情况

96图表：zui近三个月内三品牌网络关注度数据 97图表：zui近三个月内关注三品牌地区分布  
97图表：zui近三个月内关注品牌地区分布 98图表：渠道未来格局  
99图表：2019年我国户外用品进口地区分析 103图表：北京探路者户外用品股份有限公司组织架构  
117图表：2019年一季度北京探路者户外用品股份有限公司行业构成分析  
120图表：2019年一季度北京探路者户外用品股份有限公司产品构成分析  
120图表：2019年一季度北京探路者户外用品股份有限公司产品构成分析  
121图表：2018-2020年9月北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析  
121图表：2018-2020年9月北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析  
122图表：2018-2020年9月北京探路者户外用品股份有限公司经营效率分析  
122图表：2018-2020年9月北京探路者户外用品股份有限公司获利能力分析  
123图表：2018-2020年9月北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析  
123图表：2018-2020年9月北京探路者户外用品股份有限公司现金流分析  
124图表：2018-2020年9月北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析  
124图表：探路者产品研发微笑型曲线 125图表：探路者户外品牌认知 132图表：探路者品牌购买率  
133图表：三夫户外销售网络 141图表：三夫户外连锁店发展趋势 142图表：2019年哥伦比亚地区收入情况  
146图表：2019年哥伦比亚品牌收入情况 147图表：2018-2020年9月哥伦比亚业绩对比  
148图表：2018-2020年9月哥伦比亚业绩品牌分类对比 149图表：2018-2020年9月哥伦比亚业绩区域对比  
150图表：2018-2020年9月哥伦比亚业绩产品品类对比 151图表：哥伦比亚科技模式  
152图表：哥伦比亚服务模式 152图表：哥伦比亚渠道模式 152图表：哥伦比亚正负面评价  
153图表：哥伦比亚各级评分比例 153图表：哥伦比亚正面评分统计 154图表：哥伦比亚负面评分统计  
155图表：中国市场南北方区域划分 156图表：哥伦比亚中国市场渠道结构统计数据  
157图表：哥伦比亚区域市场渠道结构占比 158图表：2019年amersports区域销售净额  
163图表：2019年amersports业务分布销售净额 164图表：kingcamp品牌网络  
174图表：jackwolfskin渠道数量情况 182图表：jackwolfskin覆盖城市在5个以上的省  
182图表：jackwolfskin品牌各级评分 183图表：jackwolfskin品牌正面评分情况  
184图表：jackwolfskin品牌负面评分情况 184图表：thenorthface评分统计  
186图表：thenorthface负面评分统计 187图表：thenorthface综合评分统计  
188图表：2019年国内生产总值（gdp）初步核算情况 213图表：2018年gdp环比增长速度  
214图表：2019年gdp环比增长速度 214图表：2019年我国规模以上工业企业利润分析  
215图表：2018-2020年9月主要行业利润增长情况  
216图表：2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速  
216图表：2018年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表  
217图表：2019年分经济类型主营业务收入与利润总额速度  
218图表：2018年12月规模以上工业企业账款情况 218图表：固定资产投资（不含农户）同比增速  
219图表：2019年分产业投资情况 219图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速  
220图表：2019年分登记注册类型投资情况 220图表：2019年分项目隶属关系投资情况  
221图表：2019年分施工和新开工项目投资情况 221图表：2019年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速  
222图表：2019年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 222图表：全国消费价格涨跌幅  
224图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2018年12月价格=100）  
225图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2018年12月价格=100）  
225图表：2019年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
226图表：2019年3月份居民价格分类别环比涨跌幅 227图表：2019年3月居民消费价格主要数据  
227图表：2018年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度  
229图表：2018年12月我国城乡消费品零售额及增速情况  
229图表：2018年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）  
230图表：2018年12月份社会消费品零售总额主要数据  
230图表：2019年1-3月份社会消费品零售额分月同比增长速度  
231图表：2019年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 232图表：2019年城镇居民人均收入增长情况  
233图表：2019年我国城镇居民人均可支配收入 233图表：2019年农村居民人均收入增长情况  
234图表：2019年我国农村居民人均可支配收入 234图表：2019年我国农民工数量情况  
235图表：2019年居民消费价格指数 235图表：2019年我国全国货物进出口情况

236图表：2019年货物进出口总额及其增长速度 236图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
237图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度 237图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 238图表：2019年我国规模以上企业增加值分析  
238图表：2019年我国社会零售消费品总额环比增速分析 239图表：2019年我国固定资产环比增速分析  
239图表：2018-2020年9月我国cpi走势分析 240图表：2020年各月cpi预测  
241图表：2018-2020年9月我国外汇储备情况 242图表：我国房地产投资与固定资产投资比较  
243图表：2019年制造业投资增速与固定资产总投资比较  
245图表：2018-2020年9月农村居民纯收入及增长速度  
247图表：2018-2020年9月城镇居民纯收入及增长速度  
247图表：2018-2020年9月研究与试验发展经费支出情况 249图表：区域发展战略咨询流程图  
316图表：区域swot战略分析图 317