

# 中国沼气市场现状调查与投资规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国沼气市场现状调查与投资规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国沼气市场现状调查与投资规划分析报告2021-2026年【报告编号】：322050【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322050.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国沼气产业市场环境分析1.1 沼气产业定义及构成1.1.1 沼气产业定义1.1.2 沼气成分与性质1.1.3 沼气产业构成1.2 沼气产业政策环境分析1.2.1 沼气产业管理体制1.2.2 沼气产业相关政策（1）沼气产业主要政策（2）国家层面优惠政策（3）地方层面优惠政策1.2.3 沼气产业政策趋势（1）政策制定主体正在逐渐形成合力（2）政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性（3）政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变1.2.4 沼气产业政策自身存在的不足（1）农民的利益诉求在政策中未能完全体现（2）补助标准不一致且相关政策协调性不足（3）政策目标定得过高，脱离实际1.2.5 沼气产业发展规划1.3 沼气产业经济环境分析1.3.1 国家宏观经济环境分析（1）国家GDP增长情况1）中国GDP增长情况（2）国家固定资产投资情况（3）居民消费价格指数分析1.3.2 农村居民经济环境分析（1）农村居民人均收入情况（2）农村居民人均支出情况1.3.3 经济环境对产业的影响

第2章：中国沼气产业的必要性、效益与发展模式分析2.1 沼气产业发展的必要性与可行性分析2.1.1 沼气产业发展的必要性（1）防治污染，保护农村环境的需要（2）缓解农村能源供需矛盾的需要（3）节能减排，保护森林植被的需要（4）改善农村卫生环境，提高农民生活质量的需要（5）改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要（6）转变农业增长方式，发展农业循环经济的需要2.1.2 加快发展沼气产业的可行性（1）形成良好发展态势，具备了加快发展的基础（2）综合效益显著，示范带动作用明显（3）关键技术得到突破，技术支撑能力增强（4）因地制宜，形成了科学的建设模式（5）建管并重，积累了成熟的建设管理经验（6）强化服务，初步形成社会化服务体系（7）社会需求巨大，发展潜力广阔2.2 沼气产业效益分析2.2.1 沼气产业经济效益分析（1）相关指标及其计算公式1）内部收益率（IRR）2）益本比（BCR）（2）成本内容的确定及计算1）成本计算（3）收益内容的确定及计算（4）成本收益的分析与评价（5）经济效益的敏感性分析2.2.2

沼气产业生态效益分析(1)保护林木植被(2)改善土壤状况(3)改善水体环境(4)提高空气质量2.2.3 沼气产业社会效益分析(1)缓解就业压力(2)提升农村文明程度(3)加强农民对政府的信心2.3 沼气产业发展模式分析2.3.1 农村户用沼气发展模式(1)北方“四位一体”综合利用模式(2)南方“三位一体”综合利用模式(3)西北“五配套”综合利用模式2.3.2 沼气工程项目发展模式(1)沼气工程的工艺模式1)能源环保模式2)能源生态模式(2)集中供气项目的两种主要类型(3)沼气工程“三沼”综合利用模式1)沼肥转移消纳模式2)沼肥就地消纳模式3)沼肥深度加工模式4)沼气高端利用模式

第3章：中国沼气产业资源情况与发展现状3.1 国际沼气产业发展及经验借鉴3.1.1

美国沼气产业发展现状(1)美国沼气产业发展分析(2)美国沼气的经验借鉴3.1.2 欧盟国家沼气产业发展现状(1)欧盟沼气资源潜力(2)欧盟沼气产业发展现状1)瑞典2)德国3)瑞士4)英国和法国

(3)欧盟沼气的经验借鉴3.2 中国沼气资源及利用情况3.2.1 全球主要国家

沼气资源和利用率比较3.2.2 中国沼气资源储量、构成情况(1)农业有机废物储量、构成情况1)禽畜粪便(2)公共有机废物储量、构成情况(3)工业有机废物储量、构成情况3.2.3

主要原料获取的渠道和能力要求3.2.4

沼气资源的产气率分析(1)沼气池产气率分析(2)不同沼气资源的产气速率3.3

中国沼气产业发展现状与面临的问题3.3.1 沼气产业发展历程分析3.3.2 沼气产业发展现状分析3.3.3

沼气产业影响因素分析(1)沼气产业有利因素分析(2)沼气产业不利因素分析3.3.4 沼气产业面临的问题

分析(1)认识问题(2)农村城镇化问题(3)建设质量问题(4)发酵原料问题(5)资金问题(6)

后继管理和售后服务问题(7)综合利用问题3.4 中国沼气产业市场规模分析3.4.1 沼气产业国家投资规模3.4.2

沼气产业市场规模分析3.4.3 沼气产业产气规模分析3.4.4 沼气产业市场竞争分析(1)沼气产业项目设计、

施工主要企业分析(2)沼气产业设备制造主要企业分析3.5 中国沼气及副产品的利用市场分析3.5.1

沼气利用市场分析3.5.2 沼渣利用市场分析3.5.3 沼液利用市场分析

第4章：中国沼气产业细分领域发展现状与前景展望4.1 农村户用沼气池发展现状与前景展望4.1.1 农村户用沼气池发展现状(1)户用沼气池保有量1)新增情况(2)户用沼气产气规模(3)户用沼气地区分布4.1.2 农村户用沼气池建设成本4.1.3 影响农户建设沼气池的因素分析4.1.4

加快发展农村户用沼气池的建议4.1.5 农村户用沼气池发展前景4.2 沼气工程发展现状与前景展望4.2.1

沼气工程发展规模及构成(1)沼气工程发展规模(2)沼气工程市场构成(3)沼气工程地区分布4.2.2 沼气工程细分领域发展现状(1)大中型沼气工程发展现状1)处理农业废弃物大中型沼气工程发展现状2)

处理工业废弃物大中型沼气工程发展现状3)处理公共废弃物大中型沼气工程发展现状(2)小型沼气工程发展现状4.2.3 大中型沼气工程发展的制约因素与建议(1)大中型沼气工程发展的制约因素(2)大中型沼气工程发展建议4.2.4 沼气工程发展前景展望4.3 生活污水净化沼气池发展现状与前景展望4.3.1 生活污水净化沼气池发展规模与分布(1)生活污水净化沼气池适用领域(2)生活污水净化沼气池发展规模(3)

生活污水净化沼气池地区分布4.3.2 生活污水净化沼气池细分领域建设现状(1)居民楼生活污水净化沼气池建设现状(2)医院生活污水净化沼气池建设现状(3)其他领域生活污水净化沼气池建设现状4.3.3

生活污水净化沼气池发展影响因素4.3.4 生活污水净化沼气池发展建议4.3.5

生活污水净化沼气池发展前景展望4.4 秸秆沼气工程发展现状与前景展望4.4.1

秸秆优质化能源利用情况4.4.2 秸秆生物气化(沼气)发展现状4.4.3

秸秆生物气化(沼气)发展存在的问题4.4.4 秸秆生物气化(沼气)发展趋势4.4.5

秸秆生物气化(沼气)发展前景4.5 农村沼气服务体系建设现状与目标4.5.1

农村沼气服务体系建设的必要性4.5.2 农村沼气服务体系建设与补助标准(1)乡村服务网点建设内容与补助标准(2)县级服务站建设内容与补助标准4.5.3 农村沼气服务体系建设现状4.5.4

农村沼气服务体系建设目标4.5.5 农村沼气服务体系发展对策与建议

第5章：中国沼气产业设备与技术分析5.1 农村户用沼气设备市场分析5.1.1 商品化户用沼气池市场分析(1)

玻璃钢户用沼气池市场分析1)玻璃钢户用沼气池销售情况(2)塑料户用沼气池市场分析1)塑料户用

沼气池主要生产企业发展(3)柔性沼气发生器市场分析(4)其他类型商品化沼气池市场分析5.1.2 其他

户用沼气设备市场分析(1)家用秸秆气化炉市场分析1)家用秸秆气化炉发展现状1、导气式气化炉2)

家用秸秆气化炉的发展趋势(2)沼气灶具市场分析1)沼气灶具主要生产企业2)2015年沼气灶具中标价格

(3)沼气管材、管件市场分析(4)沼气净化器市场分析(5)沼气灯市场分析5.2

农村沼气服务体系专用设备市场分析5.2.1 进出料设备市场分析5.2.2 沼气检测专用设备市场分析5.3

大中型沼气工程设备市场分析5.3.1 大中型沼气工程设备需求现状及前景5.3.2

大中型沼气工程设备主要生产企业分析5.4 沼气发电机组市场分析5.4.1 沼气发电机组利用现状5.4.2

沼气发电机组市场竞争5.4.3 沼气发电机组市场前景5.5 沼气产业技术发展分析5.5.1

大中型沼气工程主要工艺5.5.2 秸秆生物气化技术5.5.3

沼气发电的关键技术 (1) 沼气净化提纯技术 (2) 沼气发电机组的防腐处理 (3) 电控混合器技术

第6章：中国沼气产业与清洁发展机制6.1 沼气产业CDM项目申请情况6.1.1 沼气产业已批准CDM项目情况

(1) 沼气产业已批准CDM项目具体情况 (2) 沼气产业已批准CDM项目地区分布6.1.2 沼气产业已注册CDM项目情况

(1) 沼气产业已注册CDM项目具体情况 (2) 沼气产业已注册CDM项目地区分布6.1.3 沼气产业已签发CDM项目情况

(1) 沼气产业已签发CDM项目具体情况 (2) 沼气产业已签发CDM项目地区分布6.2 沼气产业CDM项目开发分析6.2.1 沼气产业CDM项目开发模式6.2.2 沼气产业CDM项目开发潜力分析

(1) 大中型沼气工程减排温室气体的潜力 (2) 农村户用沼气池对减排温室气体的效果 (3) 沼气工程作为CDM项目的合格性6.2.3 CDM项目给我国沼气工程带来的机遇6.2.4

沼气产业CDM项目开发存在的障碍及建议 (1) 缺少开发沼气CDM

项目的业主 (2) 基准线数据难获得 (3) 前期开发费用比较高6.3 沼气产业CDM项目风险分析6.3.1 项目开发注册阶段的风险分析

(1) 方法学批准的风险分析 (2) 国内审批的风险分析 (3) CDM项目注册阶段的风险分析6.3.2 项目实施认证阶段的风险分析

(1) CERs量的风险分析 (2) CERs价格风险分析6.3.3 项目2016年以后的实施阶段的风险分析6.4 沼气工程CDM项目案例分析6.4.1 项目简介6.4.2

项目效益分析 (1) 项目总投资 (2) 项目运行成本 (3) 项目收益 (4) 项目经济效益分析6.4.3

项目可以作为CDM项目的合格性分析6.4.4 项目温室气体减排量估算 (1) 基准线禽畜粪便处理甲烷排放量的计算公式为

(2) 无沼气工程时居民炊事用化石燃料燃烧温室气体排放计算公式为1) 沼气工程加温装置运行温室气体排放 (PEheat) 计算公式6.4.5 引入CDM后沼气工程经济效益分析

第7章：区域沼气产业发展分析7.1 西部地区沼气产业发展分析7.1.1 西部地区沼气产业配套政策7.1.2

西部地区沼气产业投资情况7.1.3 西部地区农村户用沼气池发展分析 (1) 西南地区农村户用沼气池发展分析 (2) 西北地区农村户用沼气池发展分析 (3) “三州八县”农村户用沼气池发展分析7.1.4

西部地区沼气工程发展分析7.1.5 西部地区沼气产业其他领域发展分析7.2

中部和东北地区沼气产业发展分析7.2.1 中部和东北地区沼气产业配套政策7.2.2

中部和东北地区沼气产业投资情况7.2.3 中部和东北地区农村户用沼气池发展分析 (1) 东南丘陵区农村户用沼气池发展分析 (2) 黄淮海平原区农村户用沼气池发展分析 (3) 东北地区农村户用沼气池发展分析7.2.4

中部和东北地区沼气工程发展分析 (1) 东南丘陵区沼气工程发展分析 (2) 黄淮海平原区沼气工程发展分析7.2.5 中部和东北地区沼气产业其他领域发展分析7.3 东部地区沼气产业发展分析7.3.1

东部地区沼气产业配套政策7.3.2 东部地区沼气产业投资情况7.3.3 东部地区农村户用沼气池发展分析7.3.4

东部地区沼气工程发展分析7.3.5 东部地区沼气产业其他领域发展分析

第8章：中国沼气产业主要企业经营分析8.1 中国沼气产业设备制造企业个案分析8.1.1 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析8.1.2 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析8.1.3 北京合百意生态能源科技开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.4 湖北省蓝焰生态能源有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.5 江西省共创生态科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.6 江西省中天能源开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.7 东风汽车股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4)

主要经济指标分析(5)企业偿债能力分析(6)企业运营能力分析(7)企业盈利能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营优劣势分析(10)企业zui新发展动向分析

8.1.8 河南奔马股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析

8.1.9 胜利油田胜利动力机械集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

8.1.10 四川云红农业科技有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业经营优劣势分析

8.1.11 新乡市万鑫泵业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析

8.1.12 山西飞象农机制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业经营优劣势分析

8.1.13 衡水新普沼气工程科技开发有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析

8.1.14 武汉四方光电科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析

8.1.15 江西晨明实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析

8.1.16 成都泓奇实业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业产销能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业运营能力分析(7)企业盈利能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营优劣势分析

8.1.17 安徽池州星野生态能源开发有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析

8.1.18 北京三农科技发展有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析

8.2 中国沼气项目设计、施工、运营企业个案分析

8.2.1 农业部沼气科学研究所经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

8.2.2 农业部规划设计研究院经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业工程业绩分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析

8.2.3 杭州能源环境工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业工程业绩分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析

8.2.4 四川国交能源环保工程有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

8.2.5 北京三益生态环境工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

8.2.6 青岛天人环境股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

8.2.7 北京菲涅尔科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业工程业绩分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析

8.2.8 上海金布梯环保科技发展有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业经营优劣势分析

8.2.9 广东润美实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业经营优劣势分析

8.2.10 山东省新能源实业总公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业经营优劣势分析

8.2.11 北京兴星伟业生态环境工程技术有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业经营优劣势分析

8.2.12 福州北环环保技术开发有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

8.2.13 哈尔滨良大实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析

8.2.14 河南桑达能源环保有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业工程业绩分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析

8.2.15 南宁泰源能源有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业经营优劣势分析

8.2.16 东江环保股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)主要经济指标分析(4)企业偿债能力分析(5)企业运营能力分析(6)企业盈利能力分析(7)企业发展能力分析(8)企业经营优劣势分析(9)企业zui新发展动向分析

8.2.17 山东民和生物科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业经营业绩分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析

第9章：中国沼气产业发展前景与对策建议9.1 沼气产业风险分析9.1.1 沼气产业政策风险分析9.1.2 沼气产业技术风险分析9.1.3 沼气产业市场风险分析9.2 沼气产业投资特性分析9.2.1 沼气产业进入壁垒分析9.2.2 沼气产业盈利模式分析9.2.3 沼气产业盈利因素分析9.3 沼气产业发展趋势与前景9.3.1 沼气产业发展趋势分析9.3.2 沼气产业国家投资预测9.3.3 沼气产业需求前景预测9.4 沼气产业发展对策建议9.4.1 相关经济政策建议（1）财政政策（2）税费政策（3）融资政策9.4.2 技术促进措施（1）加速设备生产企业发展的技术促进措施（2）提升管理服务水平的技术促进措施（3）加速沼气工程发展的技术促进措施9.4.3 沼气产业经济增长点的培育对策（1）沼气设备生产企业培育对策（2）大中型沼气工程培育对策9.4.4 沼气产业发展的其它对策（1）加强基础设施建设力度（2）加大宣传力度（3）建立健全档案制度（4）加大法律法规约束力度

图表目录

图表：沼气产业构成图

图表：沼气工程分类情况（单位：m<sup>3</sup>，m<sup>3</sup>/d）

图表：沼气工程间接费（单位：%）

图表：中国GDP增长情况（单位：亿元）

图表：中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表：中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表：中国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表：中国农村居民人均生活消费支出（单位：元）

图表：农村户用沼气项目成本收益分析表（单位：元）

图表：敏感性分析结果（单位：%）

图表：沼肥主要养分的含量范围（单位：%）

图表：重点湖库水质类别（单位：%）

图表：重点湖库综合营养状态指数（单位：%）

图表：北方“四位一体”综合利用模式

图表：南方“三位一体”综合利用模式

图表：西北“五配套”综合利用模式

构成要素

图表：能源环保模式流程示意图

图表：能源生态模式流程示意图

图表：两种类型集中供气项目的主要异同

图表：沼气工程“三沼”综合利用的四种模式

图表：全球主要国家沼气资源量比较（单位：亿立方米）

图表：农作物秸秆理论资源量构成（单位：%）

图表：工业有机废物来源（单位：%）

图表：主要原料获取的渠道和能力要求

图表：各原料产气速率随时间变化（单位：天，%）

图表：2005年以来中央投入的农村沼气建设资金（单位：亿元）

图表：中国沼气产业产值规模（单位：亿元）

图表：中国沼气产业产气量（单位：亿立方米）

图表：沼气产业发电量及效益（单位：亿千瓦时，亿元）

图表：中国农村户用沼气用户数（单位：万户）

图表：中国农村新增户用沼气用户数（单位：万户）

图表：中国农村户用沼气产量（单位：亿立方米）

图表：中国农村户用沼气池地区分布（单位：%）

图表：影响调查户建设沼气池的因素分析表（单位：户）

图表：愿意建设沼气池的调查户担忧的因素（单位：户）

图表：2013-2021年中国农村户用沼气用户数预测（单位：万户）

图表：中国沼气工程数量规模（单位：处）

图表：沼气工程地区分布（单位：%）

图表：中国处理农业废弃物大型沼气工程数量（单位：处）

图表：中国处理农业废弃物中型沼气工程数量（单位：处）

图表：中国处理工业废弃物大型沼气工程数量（单位：处）

图表：中国小型沼气工程数量（单位：处）

图表：中国生活污水净化沼气池发展规模（单位：处）

图表：中国生活污水净化处理量（单位：万吨）

图表：生活污水净化沼气池地区分布（单位：%）

图表：中国居民楼生活污水净化沼气池数量（单位：处）

图表：中国医院生活污水净化沼气池数量（单位：处）

图表：中国医疗机构数（单位：家）

图表：2004年以来秸秆优质化利用情况（单位：处）

图表：主要企业玻璃钢户用沼气池销售情况（单位：套）

图表：2011年以来沼气灶具市场估算（单位：万户，万元）

图表：农村沼气建设项目沼气灶具供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表：农村沼气建设项目沼气管材、管件供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表：农村沼气建设项目沼气净化器（一体化产品）供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表：农村沼气建设项目沼气灯供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表：中国沼气产业已批准CDM项目统计情况（单位：tCO<sub>2</sub>e）

图表：中国沼气产业已批准CDM项目地区分布（单位：个，tCO<sub>2</sub>e）

图表：各地区沼气产业已批准CDM项目个数分布（单位：%）

图表：各地区沼气产业已批准CDM项目年减排量分布（单位：%）

图表：中国沼气产业已注册CDM项目统计情况（单位：tCO<sub>2</sub>e）

图表：中国沼气产业已注册CDM项目地区分布（单位：个，tCO<sub>2</sub>e）

图表：各地区沼气产业已注册CDM项目个数分布（单位：%）

图表：各地区沼气产业已注册CDM项目年减排量分布（单位：%）

图表：中国沼气产业已签发CDM项目统计情况（单位：tCO<sub>2</sub>e）

图表：2021-2026年沼气的经济效益分析（单位：万元，%）

图表：迅达科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表：迅达科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：迅达科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：迅达科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：迅达科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：迅达科技股份有限公司优劣势分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：中山华帝燃具股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表

：中山华帝燃具股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）图表：中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：中山华帝燃具股份有限公司优劣势分析图表：北京合百意生态能源科技开发有限公司产销能力分析（单位：万元）图表：北京合百意生态能源科技开发有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：北京合百意生态能源科技开发有限公司运营能力分析（单位：次）图表：北京合百意生态能源科技开发有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：北京合百意生态能源科技开发有限公司发展能力分析（单位：%）图表：北京合百意生态能源科技开发有限公司优劣势分析图表：湖北蓝焰生态能源有限公司优劣势分析图表：江西省共创生态科技有限公司优劣势分析图表：江西省中天能源开发有限公司优劣势分析图表：东风汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表：东风汽车股份有限公司的产品结构（单位：%）图表：东风汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：东风汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）图表：东风汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：东风汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：东风汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：东风汽车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）图表：东风汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：东风汽车股份有限公司优劣势分析图表：河南奔马股份有限公司优劣势分析图表：胜利油田胜利动力机械集团有限公司优劣势分析图表：四川云红农业科技有限责任公司优劣势分析图表：新乡市万鑫泵业有限公司销售网络图图表：新乡市万鑫泵业有限公司优劣势分析图表：山西飞象农机制造有限公司优劣势分析图表：衡水新普沼气工程科技开发有限公司优劣势分析图表：武汉四方光电科技有限公司优劣势分析图表：江西晨明实业有限公司优劣势分析图表：成都泓奇实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）图表：成都泓奇实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：成都泓奇实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：成都泓奇实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：成都泓奇实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：成都泓奇实业股份有限公司优劣势分析图表：安徽池州星野生态能源开发有限公司优劣势分析图表：北京三农科技发展有限公司优劣势分析图表：农业部沼气科学研究所优劣势分析图表：农业部规划设计研究院优劣势分析图表：杭州能源环境工程有限公司工程项目图表：杭州能源环境工程有限公司优劣势分析图表：四川国交能源环保工程有限责任公司优劣势分析图表：北京三益生态环境工程有限公司工程项目图表：北京三益生态环境工程有限公司优劣势分析图表：青岛天人环境股份有限公司优劣势分析图表：北京菲涅尔科技有限公司优劣势分析图表：上海金布梯环保科技发展有限公司优劣势分析图表：广东润美实业有限公司优劣势分析图表：山东省新能源实业总公司优劣势分析图表：北京兴星伟业生态环境工程技术有限公司优劣势分析图表：福州北环环保技术开发有限公司优劣势分析图表：哈尔滨良大实业有限公司工程项目图表：哈尔滨良大实业有限公司优劣势分析图表：河南桑达能源环保有限公司部分沼气项目（单位：m<sup>3</sup>）图表：河南桑达能源环保有限公司优劣势分析图表：南宁泰源能源有限公司优劣势分析图表：东江环保股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：东江环保股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表：东江环保股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：东江环保股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：东江环保股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：东江环保股份有限公司优劣势分析图表：山东民和生物科技有限公司优劣势分析图表：2021-2026年中央政府农村户用沼气投资预测（单位：亿元）