

2021西部（重庆）国际时尚精品眼镜展览会

产品名称	2021西部（重庆）国际时尚精品眼镜展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2021西部（重庆）国际时尚精品眼镜展览会

Western China Fashionable Glasses Fair 2021 (WFG 2021)

同期举办：2021西部（重庆）眼保健及康复展览会

时间：2021年4月9-11日

地址：重庆国际博览中心

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：重庆鸿威瑞博会展有限公司

【展会背景】

欢迎参加“2021西部时尚精品眼镜展览会”，此会是西部地区针对眼镜行业专业盛会，展会由鸿威会展集团全程组织举办！于此同时，2021西部（重庆）青少年眼保健及康复展览会将同期举办。

近年来，重庆市先后出台了消费品工业振兴规划和发展饰品产业的意见，明确要进一步加强眼镜产业培育和招商力度。为抢抓机遇，发挥市区（县）两级合力，重庆四川两地全力打造中国西部现代眼镜制造业基地，四川苍溪、重庆荣昌、奉节等眼镜产业园区相继投入。重庆市经信委会同有关区县府于2016年研究出台了《重庆市加快眼镜产业集聚行动计划（2016-2020）》。力争通过5年时间，到2020年重庆市眼镜产业制造规模超过100亿元，商贸交易值超过200亿元。至此，眼镜产业西移迈出一大步，未来在重庆、四川两地将形成新的产业发展优势。

为推动加强西部地区眼镜业的快速发展“2021西部时尚精品眼镜展览会”将于04月09-11日在重庆国际博览中心举办，届时将为眼镜生产商、外贸公司、外商驻华代表机构、商场、超市、连锁店、经销商

、代理商、批发商、零售商等国内外卖家买家人士搭建一个行业信息交流，开拓市场的综合贸易平台。

【主办介绍】

广东鸿威国际会展集团有限公司（简称鸿威国际会展）是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团，商务部入库的重点推荐会展企业之一，以“专注、专业、专心”为理念，专注会展的组织实施和会展科技的研发应用。成立于2002年10月，员工总数逾500人，创建18年，总展览面积约1100万平方米，共组织各行业主题展览1000场，会议1500场，服务企业超过10万家，接待专业观众2000万人次。全球采购商的组织是鸿威集团核心的竞争力。

自2017年起，集团与世界杰出科学技术团队合作，结合多维视觉数字科技，稳健进军线上展览平台，为全球企业提供线上线下多维视觉数字互动会展解决方案，致力于打造影响全球的高科技会展公司。

【上届回顾】

2019年4月19-21日，2019西部时尚精品眼镜展览会（以下简称：WFG2019）在重庆国际博览中心盛大举办，WFG2019展览面积共10000平方米，同时举办了2019西部（重庆）眼镜零售业暨青少年眼健康管理等知识科普大会，展会作为重庆重点引进项目，得到了百余家企业的共同参与支持、展出产品上千款，吸引了中西部地区业内经销商、代理商、分销商、眼镜专卖、配镜中心、视力检测机构、眼科医疗、视力恢复机构眼健康康复中心等上万名观众的纷沓而至，百余家网络媒体的争相报道，同时，本届展会也成功跃为中西部地区规模，专业性强的眼行业展会。第二届西部时尚精品眼镜展览会将于2021年04月09日-11日重庆国际博览中心举办，欢迎您的参与，希望和眼镜业界精英共同打造一个品牌展示、商贸合作、价值共享的高端盛会。

【展品范围】

- 1.眼镜、眼镜框及镜片：时款眼镜、醋酸盐眼镜框、聚碳酸酯眼镜框及镜片、混合材料眼镜框、眼镜框部件、眼镜片、眼镜原材料、眼镜部件等；
2. 隐形眼镜及配件：品牌隐形眼镜、品牌隐形眼镜药水、隐形眼镜盒、隐形眼镜药水、隐形眼镜及配件；
- 3.眼镜配件：宣传及包装用品、眼镜布、眼镜盒、眼镜座架、眼镜炼等；
- 4.儿童眼镜及配件：儿童眼镜、儿童眼镜框、儿童眼镜配件
- 5.验眼仪器：验眼机、验眼仪器、检眼镜
- 6.光学仪器、设备及机械：配镜仪器、视光仪器、镜片涂层设备、光学机械器材、镜片加工设备、镜框/镜片机械器材等；
- 7.3D眼镜：各类3D眼镜
- 8.阅读用眼镜：阅读用眼镜
- 9.运动及专业眼镜：球类运动护目镜、自行车用眼镜、工业用护眼镜、护目镜等；
- 40.商贸服务：眼镜设计服务、商务服务及刊物、质量检查/测试服务；

【专业观众来源】

视力检测机构、眼科医院、视力恢复机构；公益采购、眼镜专卖、配镜中心、眼健康康复中心等。

眼镜经销商、代理商、分销商、技术应用商，家庭采购、连锁加盟、相关行业协会等。

医院/医疗机构、药店/连锁药店、私营医疗、企事业单位、专卖/经营专柜、微商、综合市场。

网络电商、连锁商超、综合产品批发市场、驻华采购商、进出口商、行业技术人员与关注者等。

【宣传推广】

(1) 网站宣传推广—200余家专业媒体logo链接、软文、图片等发布报道展会等；

(2) 电话邀请买家—呼叫中心的60余名专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观；

(3) 邀请买家—覆盖数据库中的30万条业内数据库展前不间断发送邀请、提醒买家到场；

(4) 电邮展会快讯—30万封展会快讯已电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众；

(5) 专业媒体推广—展会联合业内专业杂志、报纸、微信、网站等信息圈无范围覆盖展会信息；

(6) 强大户外攻势—通过地铁、公交车站台、户外灯箱、商务办公楼、小区电梯广告等5大宣传渠道；

(7) 一对一上门拜访—针对大客户买家、采购商将实施工作人员一对一上门拜访邀约；

(8) 国际组团采购—国际10人团队通过其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商组团参会；

(9) 强势联合推广—主承办单位通过自身在合作单位，如协会、商会、学院、政府机构、媒体等深度合作推广；

(10) 行业峰会推广—通过举办新闻发布会、推介会，高端论坛、交流会等活动来扩大提高展会知名度；

标准展位

国内企业 (RMB) 6800元/个

境外企业 (USD) 2000/个

豪华标准展位

国内企业 (RMB) 9800元/个

境外企业 (USD) 2200/个

标准展位说明：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口的展位，另加收500元。

空地

国内企业 (RMB) 700元/m²

境外企业 (USD) 200/m²

空地展位说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

【参展程序】

- (1) 请仔细阅读本《参展程序》，按规定的格式填写《参展报名回执》并加印章后连同《营业执照》有效复印件邮寄至组委会。
- (2) 组委会收到《参展报名回执》和《营业执照》复印件后，进行参展资格审核并确认；
- (3) 展位安排按照“先报名、先交款、先安排”的原则，组委会终保留展位调动权；
- (4) 参展商在收到《参展合同》后7个工作日内，将展位费全额汇入组委会指定帐户，并将汇款底单传真至组委会，若无按时支付参展费用，所预定展位不予保留。
- (5) 组委会将于开展前三十日内将《参展商手册》邮寄或传真至参展商，参展商应按《参展商手册》规定的方式进行展品运输和报馆，领取《参展证》进馆布展。