

浅谈小红书广告怎么做的 怎么开户

产品名称	浅谈小红书广告怎么做的 怎么开户
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

浅谈小红书广告怎么做的 怎么开户

小红书已经成为传统推广渠道外品牌的另一营销阵地，现在我们除了能通过kol进行品牌宣传之外，还可以直接选择在小红书上面开户直接投放信息流广告。那小红书广告投放开户的流程是什么？

一、在小红书投放信息流广告有何优势？

我们既然要说小红书广告投放开户的话，首先就一定要搞明白为什么要选择小红书这个平台来投放信息流广告？小编在这里就依靠自己的认知以及一些资料为大家总结了下面这样几个小红书投放广告的优势。

- 1、小红书App注册用户超过2.0亿，成为国内的生活方式分享社区。其中，女性用户占比超过80%，一二线城市用户超过60%。这一些数据都是我们在投放信息流广告的时候有利的资源，也就是我们选择小红书来投放信息流广告的一个原因。
- 2、小红书App的内容+社交平台不仅能够吸引更多的用户，实际上这也是它的一个竞争点以及保证用户质量的方法，用户真实的品牌体验产生了长尾的消费决策影响，让更多的品牌方和广告主都非常看重小红书这个平台。
- 3、大量的年轻用户习惯性通过小红书搜索笔记分享，在看到广告的时候他们也是非常愿意去尝试使用的，而且在使用之后也会非常愿意将使用的体验分享出来，能够为品牌以及广告带来更多的关注度以及销售转化。
- 4、小红书的内容生产可以被B度所收录，这也代表小红书能够更加容易吸引更多的新鲜流量，对于广告主来说这就代表可能会有很多不属于小红的用户也能在一个恰当的时机看到该广告。
- 5、广告主在小红书上面投放信息流广告的时候，可以通过对性别、年龄、地域、手机设备等定向设置更好的找到目标用户群体，将广告直接展现在他们的面前，能够获得更好更优质的广告投放效果。

6、小红书App全新开启信息流广告商业生态，通过品牌号发布原生笔记、品牌合作人发布原生笔记和站内推广页投放等形式，放大品牌传播内容。