

请问招商加盟广告怎么做推广，有什么渠道效果好

产品名称	请问招商加盟广告怎么做推广，有什么渠道效果好
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

请问招商加盟广告怎么做推广，有什么渠道效果好

选择好的广告平台也是至关重要，关注平台的人群比例、数量、年龄等等都是个广告主投放广告要考虑的问题，例如，婴幼儿产品品牌的宣传，首先产品面对的人群不是婴幼儿，而是宝妈们，只有他们才会把时间和精力更多地投放在孩子的健康成长之中，所以，投放广告的平台，宝妈们是不是占比较高。如果把文具品牌广告推送给上班族，小编相信，这就是广告资源的浪费

开屏广告

截至2014年底，每天至少有1800万人在使用今日头条。该广告位可以让你的产品或活动出现在今日头条屏，所有打开今日头条的用户都将先看到持续数秒的静态或动态画面展示。

2. 信息流广告

信息流广告和新闻资讯长得一模一样，当用户习惯性阅读新闻标题时，你的slogan或活动信息就会自然地融入其中，被用户接受。在推荐信息流中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是今日头条的一种原生广告产品；大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。

今日头条

1. 信息流广告

今日头条补充固定位广告GD

3. 竞价广告(CPM/CPC/CPA)

CPM（全称：cost per mille）：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。CPC（全称：cost per click）：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。CPA（全称：cost per action）：单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。安卓APP。竞价广告，即根据实时竞价，在信息流中以不固定位置出现，并按照广告效果付费的广告形式。竞价期间，出价较高的广告主可获得优先展示资格，其广告效果同时可获得更多保证。

本公司投放经营的推广媒体有：广点通、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。

我们公司市场营销和广告推广服务于市场，并形成了量身定做合适的推广方案的服务特色，与众多需求群体共同创造出大量成功品牌。我们始终秉持着量身定做合适的推广方案的服务特色，针对需求群体，采用不同的策划方案，达到您的期望。有需要合作可前来咨询。