

2021德国法兰克福舞台灯光及音响技术展览会Prolight+Sound---法兰克福灯展、音响展

产品名称	2021德国法兰克福舞台灯光及音响技术展览会Prolight+Sound---法兰克福灯展、音响展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2021德国法兰克福舞台灯光及音响技术展览会Prolight+Sound

德国法兰克福舞台灯光及音响技术展览会Prolight+Sound是引领国际贸易的展览会，每年一届，是全世界舞台灯光和音响行业规模大、发展快、影响广的国际展览盛会,是展示音响设备、灯光设备和舞台设备新产品，推动音响、灯光行业稳步发展的国际性交流平台。

上届Prolight + Sound（灯光音响）和Musikmesse（乐器）同期举办，吸引共计85,000多名专业观众和爱好者前往这一盛会，了解该行业新技术及产品。在灯光音响展区域，许多展位人头济济，再次证明Prolight+Sound是该领域举足轻重的展会。其中，三分之二的参展商、超过一半的专业观众，来自德国以外，使得这一盛会的参与者，能够充分与来自世界各地的专业人士进行交流。

基本信息

展会名称：德国法兰克福舞台灯光及音响技术展览会Prolight+Sound

展会时间：2021年4月13-16日

展会地点：德国法兰克福会展中心

举办周期：一年一届

展会主办：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt

营业时间：

2021年4月13-15日：10 a.m.-6 p.m.

2021年4月16日：10 a.m.-5 p.m.

参展理由

拥有新的技术解决方案和实践，可为观众带来丰富的体验并确保音像制品的成功;

通过广泛的营销手段，参展商可以直接接触行业内的专家，进行专业内的交流;

Prolight + Sound是展示新产品的理想场所。

市场分析

据欧盟统计局统计，2017年1-11月，德国货物进出口额为23990.7亿美元，比上年同期（下同）增长8.8%。其中，出口13295.3亿美元，增长7.9%；进口10695.4亿美元，增长10.0%。贸易顺差2599.8亿美元，增长0.1%。截止到11月，中国是德国第三大出口目的地和第二大进口来源国。

据德国乐器制造商协会透露，德国音乐器材和设备生产行业在德国本土所创造的总营业额从2015年的8.06亿欧元提高到8.6亿欧元，23个乐器生产企业销售额微增0.3%至2.86亿欧元，其产品2/3销往国外。德国是乐器热销市场，但德国本地生产的乐器在国内市场销量却有下降，而乐器进口上升。德国音乐行业协会总会透露，2016年，德国共进口乐器约5亿欧元，其中1/3来自中国。

展品范围

专业音响：音箱、公共广播设备、会议设备、扩声系统、功放系统、智能控制技术、智能弱电系统、隔音吸音材料、配件、材料；

KTV：音箱、功放、KTV点歌系统及设备、VOD点播系统及设备、管理系统及技术方案、机顶盒及配件等；

舞台机械与设备：转台、升降台、活动平台，手控电控设备，声光烟雾，舞台监视器，舞台装饰材料、布幕等；

专业灯光：舞台灯光系列、电脑灯系列、调光系列设备、舞台用各类灯泡、园林照明系统、各种类光

源、灯光配件等；

LED：LED显示屏、LED幕墙、LED灯、LED地板砖、LED背光源、LED立体发光字、LED元件及材料、LED封装/模块。

乐器：小型乐器:弦乐器、铜乐器、口风琴、敲击乐器、木管乐器；大型乐器:钢琴、键盘乐器、教堂管风琴、古典键盘乐器；电子乐器:键盘、合成乐器、数字钢琴、电子鼓、电吉他/贝斯；

专业音效及录音设备：舞台工程技术、舞台灯光、激光技术、专业音响、载声设备、功放、卡拉OK系统、麦克风与配件、公共广播系统、录音与重制设备、混音桌与箱架、配件等；乐器配件与乐器用家具；音乐出版品与专业刊物。

展会数据

展会面积：80000m²

展商数量：1606家

买家数量：85000人