

私密交友平台搭建

产品名称	私密交友平台搭建
公司名称	一讯网推6部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄埔区天银软件园B6栋9层906号
联系电话	13825130039 13242718635

产品详情

私密交友平台搭建，AGH-GEIB-JDDF开发，私密交友软件开发

--非平台方，玩家请勿扰，谢谢--

1 最多只能设置150个朋友

Path称自己为“私人网络”，因为它决心违背Twitter所设立的关注模式，用户最多只能设置150个朋友。因为根据牛津大学进化心理学教授罗宾·邓巴（Robin Dunbar）的理论，人们能够应付的社会关系最大极限为150人。

Path在博客中写道：“因为你的私人网络朋友仅限于你的150个最亲密的、你可以信任的朋友和家人，你就可以在任何时刻安心地贴出照片，无论其内容有多私密。在Path上，你可以做你自己。”

2 没有“关注”和“朋友”系统

Path基于电子邮件地址和电话号码（而不是用户的公共数据库）分享照片，具有较强的私密性，可以减轻用户对与陌生人分享照片的担心。相对于其他流行社交应用程序而言，Path可以说是背道而驰：它没有“关注”和“朋友”系统，与你在Facebook上的体验大不相同。

你可以指定一些人分享你的Path照片：在启用Path应用程序时，你需要从手机地址簿中选择一些联系人，然后这些人就可以从他们的内容源中自动看到你的共享的照片（他们无需接收任何东西，但如果他们不希望看到你的内容，他们可以阻止或暂时屏蔽你）。

Path没有请求同意的机制，所以是否与某些人分享照片，全由你自己决定。当然，如果朋友们忘记了跟你分享内容，你仍然可以在现实生活中提醒他们。

3 “被看到”功能

在共享照片的其他方面，Path也采用了一些独特的方式。首先是名为“被看到”（Seen）功能：如果我和朋友们分享照片，我就可以看到其中哪些朋友真正查看过我的照片。这听起来似乎古怪，但由于只有真正亲密的私人朋友之间才能分享照片，所以这样设置也不无道理。正如莫兰所说，当朋友们在谈论社交网络中的共享内容时，经常说一句话是“嘿，你看到那张照片了吗？”，而“被看到”功能有助于帮用户跳过这样的问题，直接进入关于内容的交谈。

4 “东西”标签

Path应用程序目前也没有评论功能，它鼓励用户使用标签。当你张贴图像的时候，程序会要求你列入标签的包括：照片中的人物、拍照的地点，以及照片相关的“东西”。这个“东西”可以是任何有关联的事物。比如对一张毕业晚宴照片，“东西”就是“毕业”。如果是在泰国餐馆吃饭拍的照片，那么“东西”就可以是你点的菜。

Path的限制性交友系统将在一定程度上阻碍它的发展（该系统不会给你地址簿中的所有朋友发送邀请垃圾邮件）。但莫兰认为，它仍然会在朋友圈之间传播，当你邀请一个从未使用过的Path的朋友成为你的Path朋友，他们则会获得一封邀请电子邮件。

业界人士认为，Path定位在一个很好的细分市场上，一些人有很多不愿在Twitter上分享的照片（因为如果你不认识照片中的人，就会觉得照片很无聊）。对于这些照片来说，Path是一个完美的分享途径。但与竞争对手相比，Path更加依赖于口碑，你在Path的照片上看不到任何Twitter消息之类的东西，这可能对它的发展不太有利。 1]

出售滤镜

Path上使用最多的功能，莫过于照片分享，而将照片发布至Path时可以选择添加滤镜使照片以不同的效果呈现出来。目前Path上有7个免费滤镜和5个收费滤镜，每个收费滤镜收费0.99美元(6元人民币)。滤镜虽然是一项重要的收入来源，但由于用户的数量和增速有限，这项收入同样是有局限性的。在未来，滤镜只能是占比例很低的一块收入。

与Nike的合作

Path宣布与Nike达成合作，用户可以将Nike+GPS上的跑步数据以及跑步路线同步到Path上，与好友分享。其实就在Path 2.0推出不久，Dave Morin就表示要推出记录健身运动数据的功能。然而没有人会想到Path会与Nike合作，并将产品的一项功能与一家巨头公司进行无缝合作，并且非常自然地在应用内植入广告，整合推出后的效果着实令人惊叹！可以说，这样的合作是绝对的双赢。Nike作为全球领先的体育用品品牌，吸金能力自然是毋庸置疑，能同Nike这样的公司合作可能是每家互联网公司都梦寐以求的。Path能在2.0版本推出仅三个月后便同Nike达成合作，可见前期工作准备之充分与用户体验设计能力之高超。

Nike作为行业领先者，同样非常重视产品设计与用户体验，能够认同并且与Path合作，本身也是肯定了Path这个平台的潜在商业价值。虽然二者合作为Path带来的收入数额不得而知，但可以肯定的是这个数字绝不会低，并且给Path带来的品牌价值的增值也非常可观。Nike在推出了综合性计量单位——Nike Fuel，并在最近更新的Nike+GPS 4.0版本中加入了这个计量单位的使用，相信很快这个单位也会出现在Path上，让Path用户能够与好友完成标准化的个人运动数据分享。

数值自动输入服务

这项服务是Path 2.0发布之初，Path上会有更多的数值自动输入服务，以使用户将更多的个人数据带到Path上。于是，这个所谓的“数值自动输入服务”便很有文章可作。Nike+GPS已经是一例典范，将个人运

动数据带入了Path，接下来还会有什么呢，我们平时还有什么习惯累积的数值或者数据呢？商场或者咖啡馆的积分，还是某家米其林餐厅的消费金额？Passbook上拥有显示会员卡等卡片账户余额的功能，而Path作为社交工具，自然不会提供暴露个人隐私的功能，如何提供有价值的数值自动输入服务，在未来同样令人期待。