

# 中国旅游主题社区发展模式及前景策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国旅游主题社区发展模式及前景策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国旅游主题社区发展模式及前景策略分析报告2021-2026年【报告编号】：321971【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/321971.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

#### 第1章：旅游行业发展的背景与阶段1.1 旅游行业发展现状1.1.1

中国国内旅游市场发展现状（1）国内旅游人数（2）国内旅游收入（3）国内旅游人均花费1.1.2 中国入境旅游市场发展现状（1）入境旅游接待人数（2）入境旅游外汇收入（3）入境旅游客源情况（4）入境旅游过夜游客数1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状（1）“十一”黄金周旅游市场发展分析（2）春节黄金周旅游市场发展分析1.2 旅游行业发展环境1.2.1 旅游行业政策环境分析（1）国家支持旅游业发展（2）国家支持西部地区旅游业发展（3）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大1.2.2 旅游行业经济环境分析（1）国际经济环境分析（2）国内经济环境分析（3）宏观经济环境对旅游行业的影响1.2.3 旅游行业消费环境分析（1）居民消费价格指数（2）消费品零售市场分析（3）居民消费性支出分析（4）消费结构升级1.2.4 旅游行业社会环境分析（1）法定节假日和带薪假期实施（2）人口年龄结构（3）社会结构

#### 第2章：旅游主题社区模式特征与分类2.1 旅游主题社区属性特征2.1.1 旅游主题社区属性2.1.2

旅游主题社区特征2.2 旅游主题社区模式分类2.2.1 自建型模式2.2.2 依托型模式2.2.3

#### 伴生型模式第3章：自建型旅游主题社区模式典型案例3.1 自建型旅游主题社区模式概述3.1.1

自建型旅游主题社区演变历程3.1.2 自建型旅游主题社区发展模式3.2 北京华侨城商业模式分析3.2.1

北京华侨城简图3.2.2 北京华侨城的发展商3.2.3 北京华侨城经营情况3.2.4 北京华侨城建设经验3.3

西安曲江新区商业模式分析3.3.1 西安曲江新区简图3.3.2 西安曲江新区的发展商3.3.3

西安曲江新区经营情况3.3.4 西安曲江新区建设经验3.4 三亚凤凰水城商业模式分析3.4.1

三亚凤凰水城简图3.4.2 三亚凤凰水城的发展商3.4.3 三亚凤凰水城经营情况3.4.4

三亚凤凰水城建设经验第4章：依托型旅游主题社区模式典型案例4.1

依托型旅游主题社区模式概述4.2 广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析4.2.1 广州南湖国家级旅游度假区简图4.2.2 广州南湖国家级旅游度假区经营情况4.2.3 广州南湖国家级旅游度假区建设经验第5章：伴生型旅游主题社区模式典型案例5.1  
伴生型旅游主题社区模式概述5.2 广州祈福新村商业模式分析5.2.1 广州祈福新村简图5.2.2 广州祈福新村的发展商5.2.3 广州祈福新村经营情况5.2.4 广州祈福新村建设经验5.3  
平遥古城商业模式分析5.3.1 平遥古城简图5.3.2 平遥古城的发展商5.3.3 平遥古城经营情况5.3.4 平遥古城建设经验5.4 丽江古城商业模式分析5.4.1 丽江古城简图5.4.2 丽江古城的发展商5.4.3 丽江古城经营情况5.4.4 丽江古城建设经验5.5 北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析5.5.1 北京高碑店国际民俗旅游文化村简图5.5.2 北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商5.5.3 北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况5.5.4  
北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验第6章：中国企业旅游主题社区模式运作策略6.1 旅游主题社区三种模式对比分析6.1.1  
自建型旅游主题社区（1）建设时序（2）位置环境（3）优劣势（4）发展前景6.1.2  
依托型旅游主题社区（1）建设时序（2）位置环境（3）优劣势（4）发展前景6.1.3  
伴生型旅游主题社区（1）建设时序（2）位置环境（3）优劣势（4）发展前景6.2  
中国企业旅游主题社区模式运作策略6.2.1 社区发展布局策略6.2.2 项目设计开发策略6.2.3 社区生活环境策略6.2.4 配套设施建设策略6.2.5  
社区文化品位策略第7章：城郊型社区旅游开发模式分析7.1 城郊型社区界定与分类7.1.1 城郊型社区界定7.1.2 城郊型社区分类7.2 城郊型社区旅游开发成功模式分析7.2.1  
海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析（1）社区概况（2）经营情况（3）成功经验7.2.2  
贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析（1）社区概况（2）经营情况（3）成功经验7.2.3 四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析（1）社区概况（2）经营情况（3）成功经验（4）最新动向7.2.4  
河北省邢台县前南峪村开发模式分析（1）社区概况（2）经营情况（3）成功经验7.3  
城郊型社区旅游开发成功模式经验总结7.3.1 投资模式总结7.3.2 经营管理模式总结7.3.3  
旅游产品模式总结7.4 不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析7.4.1 旅游投资模式7.4.2 经营管理模式（1）经营管理（2）市场定位7.4.3 旅游产品体系（1）旅游开发方向（2）旅游产品策划7.5  
城郊型社区旅游开发模式实证研究——以武汉木兰旅游区为例7.5.1 木兰旅游区及其典型社区概况7.5.2 木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究7.5.3 木兰典型社区旅游开发建议图表目录：图表1：2018-2020年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）图表2：2018-2020年9月中国国内旅游收入（单位：亿元，%）图表3：2018-2020年9月中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）图表4：2020年9月中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）图表5：2020年9月中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）图表6：2020年9月中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）图表7：2020年9月中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）图表8：2020年9月中国入境旅游客源结构（单位：%）图表9：2020年9月外国人入境旅游目的（单位：%）图表10：2020年9月入境旅游外国人年龄结构（单位：%）图表11：2020年9月入境旅游外国人性别结构（单位：%）图表12：2020年9月中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）图表13：2020年9月中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）图表14：2020年9月中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）图表15：2018-2019年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）图表16：2018-2019年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）图表17：2018-2020年9月春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）图表18：2018-2020年9月春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）图表19：各旅游区的规划及政策研究图表20：2018-2020年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）图表21：2018-2019年各项全球PMI指数变动情况图表22：2020年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）图表23：2020年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）图表24：2018-2020年9月全球大宗商品价格和石油价格指数走势图图表25：2018-2020年9月全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）图表26：2018-2020年9月中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表27：2018-2020年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）图表28：2018-2020年9月中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）图表29：2018-2020年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）图表30：2020年9月中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）图表31：2018-2020年9月中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）图表32：2020年9月中国人均消费性支出情况（单位：元，%）图表33：2020年9月中国人均消费性支出结构（单位：%）图表34：2020年9月中国法定节假日安排图表35：2018-2020年9月中国人口年龄结构表（单位：万人，%）图表36：2018-2020年9月中国人口年龄结构图（单位：%）图表37：2018-2020年9月中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表38：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现  
图表39：自建型旅游主题社区形成的演变历程  
图表40：自建型旅游主题社区发展模式简单示意图  
图表41：北京华侨城旅游主题社区功能配套  
图表42：北京华侨城旅游经营优劣势分析  
图表43：西安曲江新区旅游经营优劣势分析  
图表44：三亚凤凰水城旅游经营优劣势分析  
图表45：广州南湖国家级旅游度假区旅游经营优劣势分析  
图表46：广州祈福新村旅游经营优劣势分析  
图表47：平遥古城旅游经营优劣势分析  
图表48：丽江古城旅游经营优劣势分析  
图表49：北京高碑店国际民俗旅游文化村旅游经营优劣势分析  
图表50：自建型旅游主题社区优劣势分析  
图表51：依托型旅游主题社区优劣势分析  
图表52：伴生型旅游主题社区优劣势分析  
图表53：旅游资源的价值分类研究  
图表54：旅游资源条件评价模型（单位：份分，%）  
图表55：城郊型社区分类标准  
图表56：海南省琼海市博鳌镇南强村旅游经营优劣势分析  
图表57：贵州省平坝县天龙镇天龙村旅游经营优劣势分析  
图表58：四川省成都市郫县友爱镇农科村旅游经营优劣势分析  
图表59：河北省邢台县前南峪村旅游经营优劣势分析  
图表60：城郊型社区旅游开发成功模式总结（投资模式）  
图表61：城郊型社区旅游开发成功模式总结（经营管理模式）  
图表62：城郊型社区旅游开发成功模式总结（旅游产品模式）  
图表63：我国社区旅游开发的投资模式分析  
图表64：不同类型城郊型社区资金来源和结构表  
图表65：自然风光型社区适宜的经营管理模式分析  
图表66：民俗文化型社区适宜的经营管理模式分析  
图表67：古遗迹型社区适宜的经营管理模式分析  
图表68：科技农业型社区适宜的经营管理模式分析  
图表69：自然风光城郊型社区市场定位分析  
图表70：民俗文化城郊型社区市场定位分析  
图表71：古遗迹城郊型社区市场定位分析  
图表72：科技农业城郊型社区市场定位分析  
图表73：不同类型城郊型社区的开发方向  
图表74：游憩机会分类指标图  
图表75：城郊型社区游憩机会谱系图  
图表76：原始郊野区域社区旅游产品策划建议  
图表77：半原始郊野区域社区旅游产品策划建议  
图表78：通道路的自然区域社区旅游产品策划建议  
图表79：乡村化区域社区旅游产品策划建议  
图表80：城市化区域社区旅游产品策划建议  
图表81：木兰生态旅游区典型社区——刘家山村基本情况  
图表82：木兰生态旅游区典型社区——大余湾基本情况  
图表83：木兰生态旅游区典型社区——官田村基本情况  
图表84：木兰生态旅游区典型社区类型  
图表85：刘家山村社区旅游开发现状与适宜的模式研究  
图表86：大余湾社区旅游开发现状与适宜的模式研究  
图表87：官田村社区旅游开发现状与适宜的模式研究  
图表88：刘家山村社区旅游开发建议  
图表89：大余湾社区旅游开发建议  
图表90：官田村社区旅游开发建议