

中国教辅类图书市场竞争现状与营销策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国教辅类图书市场竞争现状与营销策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国教辅类图书市场竞争现状与营销策略分析报告2021-2026年【报告编号】：321957【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/321957.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 2018-2020年9月中国教辅行业市场发展环境解析 10第

一节2018-2020年9月中国教辅市场社会环境分析 10一、中国人口结构 10二、学历情况分析 19三、消费观念 19

第二章 2018-2020年9月中国教辅行业市场运行态势剖析 21第一节

2018-2020年9月中国图书出版行业运行综述 21一、中国图书出版业的阶段性跨越

21二、图书出版业组织结构分析 22三、图书出版的板块结构分析 31四、图书出版业改革的重点

35第二节2018-2020年9月中国教辅市场发展现状分析 37一、08非国有教辅书业酝酿变局

37二、以科学发展观统领教辅出版业发展 39三、教辅类报纸发展壮大的突破口

40第三节2018-2020年9月中国教辅市场面临的机遇与挑战 45一、整体格局混乱 45二、同质化严重 47

第三章 2018-2020年9月中国教辅细分市场运行形势剖析 49第一节 少儿教辅 49第二节 基础教育教辅

54第三节 高等教育教辅 57第四章 2018-2020年9月中国教辅行业市场销售渠道运行态势分析 59第一节

2018-2020年9月中国图书市场总体运行态势 59一、全国图书零售市场走势基本平稳

59二、生活类图书领衔零售市场 65三、教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势

69四、全国教辅书质检情况分析 70五、中国出口美国图书总额首次下滑 76第二节

2018-2020年9月中国教辅类书籍市场销售情况分析 76一、高考服务类教辅书销售升温

76二、教辅类图书销量上涨30% 77三、北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析

77四、省城教辅类图书销量日增 78五、教辅书主打“服务牌” 78

第五章 2018-2020年9月中国教辅类书籍市场消费全面调研 80第一节 受访者基本情况调查分析
80一、性别占比 80二、年龄分布 80三、所在区域分布 81四、消费者拥用教辅书比率 81第二节
教辅书消费者消费行为调查分析 81一、消费者购买教辅书的原因 81二、消费者对教辅书的喜好调查分析
82三、学生教辅书采购形式调查分析 82四、教辅书能否提高学习成绩调查分析
83五、消费者是何时使用教辅书的调查分析 83六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析 84

第六章 2018-2020年9月中国教辅图书市场营销透析 86第一节 2018-2020年9月中国图书出版业营销概况
86一、图书出版的扁平化营销解析 86二、图书出版营销中的整合营销
91三、图书出版目标市场定位要准确 94第二节 2018-2020年9月中国教辅类书籍营销模式探析
94一、传统的出版物营销模式存在的问题 94二、数字环境下出版物新营销模式探索
951、利用出版社网站“拉”客户 962、利用门户网站的人流量提高人气 963、利用新技术维护老客户
97三、新营销模式下的显著变化 98第三节 第教辅图书发行渠道和市场局变 99一、关注网络与直销渠道
99二、教辅图书案例解析—四川新华文轩连锁股份有限公司 100第四节
2018-2020年9月中国教辅书市场营销策略分析 101一、教辅品牌的规划原则 101二、教辅品牌的营销策略
102三、教辅书营销创新思路 102

第七章 2018-2020年9月中国教辅市场竞争格局透析 107第
一节2018-2020年9月中国图书出版类行业竞争现状 107一、中国图书市场竞争的三个阶段 1071、品版竞争
1072、市场竞争 1083、个性化竞争 111二、中国图书出版业竞争结构解析
113三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场 119第二节2018-2020年9月中国教辅市场竞争格局
120一、3万多教辅“抢滩登陆” 120二、民营书营抢食70亿教辅书市场 121第三节
2018-2020年9月中国教辅行业集中度分析 122一、区域集中度分析 122二、市场集中度分析 123第四节
2021-2026年中国教辅行业竞争趋势分析 124

第八章 2018-2020年9月中国教辅书籍典型出版企业竞争力透析 127

第九章 2021-2026年中国教辅行业投资机会与风险规避指引 131第一节
2018-2020年9月中国教辅类图书教辅投资的特点 131第二节2021-2026年中国教辅行业投资机会分析
131一、中国图书出版业投资潜力分析 131二、教辅类书籍投资吸引力分析
132第三节2021-2026年中国教辅行业投资风险预警 134一、宏观调控政策风险 134二、市场竞争风险
134三、市场运营机制风险 134第四节2021-2026年中国教辅行业投资规划指引 135

第十章 2021-2026年中国教辅行业发展趋势与前景展望 140第一节2021-2026年中国教辅行业发展前景分析
140一、中国图书出版业前景展望 140二、教辅类书籍市场前景透析 145三、数码教辅助工具成学生新宠
148第二节2021-2026年中国教辅行业发展趋势分析 148一、中国民营教辅业的发展趋势
148二、高考教辅出版呈现新趋势 149三、教辅书的流行新趋势
152第三节2021-2026年中国教辅行业市场预测分析 153第四节 2021-2026年中国教辅市场盈利预测分析 153

第十一章 2018-2020年9月中国教辅业市场运行环境解析 155第一节
2018-2020年9月中国教辅业政策环境分析 155一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施
155二、中国教辅图书管理机制分析 164三、教育体制改革对教辅图书行业的影响
164四、教辅图书行业政策法规分析 164第二节 2018-2020年9月中国教辅行业社会环境分析
165一、中国人口规模分析 165二、中国政府教育投资状况
166三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展 168

第十二章 2018-2020年9月中国教辅行业整体运行状况分析 170第一节
2018-2020年9月中国教辅行业发展特征分析 170一、同步类教辅市场占有比重较大
170二、检测类及考试强化训练类教辅受到挤压 170三、专题探讨类教辅将形成新亮点
171四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化 171五、教辅市场的发展将带来新一轮的科普热 171第二节

2018-2020年9月中国教辅行业市场规模现状分析 172一、中国教辅行业整体市场规模分析
172二、中国教辅行业市场人均量分析 172三、中国教辅行业企业体量分析
173四、中国教辅行业市场分布（城市、农村） 173第三节 2018-2020年9月中国教辅行业亮点分析
174一、教辅类图书行业平均利润情况分析
174二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商
174三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要3-5年
174四、教辅类图书市场化进程加快 175五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传
175六、内容新颖成为教辅图书生存的前提
176七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地 176第四节
2018-2020年9月中国教辅市场渠道模式分析 176一、系统发行模式 176二、市场营销模式
177三、其它渠道模式 177第五节 2018-2020年9月中国教辅行业存在问题分析 181一、行业缺乏监管制度
181二、市场极为不规范 181三、地方保护主义浓厚 182四、教辅盗版现象严重 183五、教辅产品质量堪忧
183第六节 2018-2020年9月中国教辅图书市场存在的问题分析 184一、选题滞后，内容老化
184二、急功近利，同质化严重 184三、书商雇人写书，错误百出 184四、编校人员素质偏低
185五、原稿质量水平低 185六、教材多元化，导致有些同步教辅不同步 185第七节
提高教辅图书质量的建议和措施 186

第十三章 2018-2020年9月中国中小学教辅市场运行分析 189第一节 中国在校生规模 189一、中国学校规模
189二、中国在校生规模统计 1891、小升初 1892、初中升高 193三、在校生对教辅的应用情况
195第二节 2018-2020年9月中国中小学教辅市场运行动态分析 195一、中小学教辅订购情况
196二、中小学教辅细分类别及所占比重分析 1991、诵读类 1992、习字贴类 1993、辅导类 2004、训练类
2005、测评类 201第三节 2018-2020年9月中国中小学教辅市场问题探讨 201

第十四章 2018-2020年9月中国细分培训行业教辅市场规模现状分析 206第一节
2018-2020年9月中国英语培训行业教辅市场发展现状分析 206一、中国英语培训行业教辅市场规模分析
206二、中国英语培训行业教辅市场结构及特点分析 212三、中国英语培训行业教辅市场竞争格局分析
214四、中国英语培训主体企业教辅使用情况分析
215五、2021-2026年中国英语培训行业教辅市场规模发展趋势分析 216

第十五章 2018-2020年9月中国教辅行业主要细分类别市场发展现状及趋势分析 218第一节
2018-2020年9月中国书籍类教辅市场发展现状及趋势分析 218一、中国书籍类教辅市场发展现状分析
218二、中国书籍类教辅市场竞争格局分析 222三、2021-2026年中国书籍类教辅市场发展趋势分析
222第二节 2018-2020年9月中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析
223一、中国电子类教辅市场发展现状分析 223二、中国电子类教辅市场竞争格局分析
224三、2021-2026年中国电子类教辅市场发展趋势分析 224

第十六章 2018-2020年9月中国教辅行业主要细分群体市场规模分析 226第一节
2018-2020年9月中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析 226一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析
226二、中国少儿教辅市场竞争格局分析 229三、2021-2026年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析
229第二节 2018-2020年9月中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析
232一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析 232二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析
233三、2021-2026年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析
234第三节 2018-2020年9月中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析
236一、高等教育教辅市场规模发展现状分析 236二、高等教育教辅市场竞争格局分析
237三、2021-2026年高等教育教辅市场规模发展趋势分析 239

第十七章 图书出版发行相关知识概述 242第一节 出版发行概述 242第二节 图书的商品性质
245一、图书是一种文化商品 245二、图书商品有显著的差异化 246三、图书属于较弱的超必需品
247四、图书商品具有正的外部性 250第三节 中国图书出版业的发展阶段
250一、超常规增长阶段（1978-1985年） 250二、调整与徘徊阶段（1986-1994年）
254三、新的增长阶段（1995年至今） 269

第十八章 2018-2020年9月中国图书出版行业发展形势分析 275 第一节
2018-2020年9月中国图书出版业的滞胀现象剖析 275 一、图书出版业滞胀的表现
275 二、图书出版业滞胀的原因 282 三、图书出版业体制改革加速 285 第二节
2018-2020年9月中国图书出版中的品牌分析 289 一、中国图书出版品牌化的原因
289 二、出版社品牌竞争力的五大构成 291 三、品牌竞争时代的图书出版物现状
293 四、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨 295

第十九章 2018-2020年9月中国图书出版市场运行动态分析 302 第一节
2018-2020年9月中国图书出版市场概述 302 一、中国图书出版市场规模状况 302 二、图书出版利润分析
304 第二节 2018-2020年9月中国图书出版市场中存在的问题及对策 309 一、加大对图书出版业的政策支持
309 二、降低书刊批销市场准入门槛 310 三、努力培育完善的市场体系 311 四、加强图书出版业的资本运作
313

第二十章 2018-2020年9月中国图书发行运行走势分析 318 第一节 2018-2020年9月中国图书发行行业分析
318 一、网络环境下的图书发行模式 318 二、图书发行行业市场行为分析 343 三、民营图书发行行业状况
345 第二节 2018-2020年9月中国图书发行行业的盈利分析 350 一、中国本土书店处境分析
350 二、图书发行行业战略扩张原则 352 三、图书发行行业盈利的战略措施 352 第三节
2018-2020年9月中国图书发行业多元化发展分析 354 一、图书发行行业多元化的原因
354 二、图书发行行业多元化的考虑因素 355 三、图书发行企业多元化的策略 357 第四节
2018-2020年9月中国图书出版物发行折扣分析 360 一、图书发行高折扣的市场原因
360 二、图书发行高折扣的制度原因 362 三、图书市场高折扣现象的对策 364

第二十一章 2018-2020年9月中国不同类型图书出版发行业态势分析 366 第一节
2018-2020年9月中国教育图书出版业发行情况透析 366 一、2018年教育图书出版总结
366 二、教育图书市场化改革逐步加快 369 第二十二章
2021-2026年中国图书出版发行行业发展趋势预测分析 370 第一节
2021-2026年中国图书出版行业网络化分析 370 一、网络渐成图书零售重要渠道
370 二、图书零售进入网络时代 372 三、电子图书网络书店冲击传统书店
374 四、网络阅读率已达49%接近图书阅读率 375

图表目录 图表 1 2018-2020年9月中国GDP总量统计 10 图表 2 1998-2018年中国各产业生产总值统计表
10 图表 3 2018-2020年9月各季度GDP同比增速一览(单位:%) 11 图表 4
2018-2020年9月中国GDP季度走势图 11 图表 5 2018-2020年9月中国PPI与CPI指数月度走势图 12 图表 6
2018-2020年9月中国物价指数统计 12 图表 7 2018-2020年9月农村居民人均纯收入统计 13 图表 8
2018-2020年9月城镇居民人均可支配收入统计 14 图表 9
1978-2018年我国城镇及农村居民家庭恩格尔系数统计 14 图表 10 中国财政收入状况 16 图表 11
1998-2018年国家财政收支总额趋势图 16 图表 12 中国人口规模及构成统计表 18 图表 13
2018-2020年9月学历结构图 19 图表 14 2018年中国人口年龄结构统计表 19 图表 15
中国少儿教辅内容需求现状 51 图表 16 您喜欢让孩子读哪类书? 52 图表 17 您喜欢看下列哪些杂志?
52 图表 18 您希望课外阅读对孩子能有什么好处? 53 图表 19 您觉得妨碍儿童阅读的主要因素是什么?
53 图表 20 您经常用什么方式进行阅读 53 图表 21 中国高等教育教辅内容需求现状 58 图表 22
2018-2020年9月每月的开卷图书零售市场综合指数的状况 59 图表 23
2018年全国图书零售市场主要分类年度增长比较 60 图表 24
非虚构类:市政、学术文化、大众健康持续畅销 61 图表 25 少儿类:国内原厂与引进版共舞 61 图表 26
2018-2020年9月开卷全国图书零售综合指数走势分析 62 图表 27
2020年上半年开卷大众畅销书排行榜前20名 64 图表 28 中国图书零售市场成长性与规模 69 图表 29
2020年1-9月零售市场构成 69 图表 30 2012年度全国教育教辅类报纸质量检查综合分数排名 73 图表 31
受访者性别占比 80 图表 32 受访者年龄分布 80 图表 33 受访者所在区域分布 81 图表 34
消费者拥用教辅书比率 81 图表 35 消费者购买教辅书的原因 82 图表 36 消费者对教辅书的喜好调查分析
82 图表 37 学生教辅书采购形式调查分析 82 图表 38 教辅书能否提高学习成绩调查分析 83 图表 39
消费者是何时使用教辅书的调查分析 83 图表 40 影响消费者选购教辅书的原因调查分析 84 图表 41

整合营销的策略流程图 92 图表 42 2021-2026年中国教辅行业市场预测分析 153 图表 43
2021-2026年中国教辅行业市场盈利能力预测 154 图表 44 1998-2018年中国人口总数及其构成图 165 图表 45
中国教辅行业整体市场规模 172 图表 46 中国教辅行业市场人均量 172 图表 47 中国教辅行业企业体量
173 图表 48 中国教辅行业市场分布（城市、农村） 173 图表 49 2018年全国小学学生数统计 190 图表 50
2018年普通初中学生数统计 193 图表 51 诵读类占中小学教辅比重 199 图表 52 习字贴类占中小学教辅比重
199 图表 53 辅导类占中小学教辅比重 200 图表 54 训练类占中小学教辅比重 200 图表 55
测评类占中小学教辅比重 201 图表 56 高中生英语教辅资料使用情况调查结果 207 图表 57
需求曲线与价格弹性 246 图表 58 美国经济中部分商品的价格弹性 246 图表 59
2018-2020年9月书籍、课本随人均收入增长的变化情况 248 图表 60
2018-2020年9月书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况 248 图表 61
2018-2020年9月中国书籍、课本、图片出版总量 248 图表 62 美国一些商品的收入弹性 249 图表 63
全社会书报杂志零售额在社会消费品零售总额中的比重 249 图表 64 1949-1985年中国图书出版概况
251 图表 65 1978-1985年中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量（万吨） 253 图表 66
1985-1994年中国图书出版概况 254 图表 67 1980-1989年上海各图书发行部门*图书库存变化（万册）
255 图表 68 2018-2020年9月中国新华书店的图书销售量（亿册） 256 图表 69
中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费*的比重 256 图表 70 卖方市场 257 图表 71
不同供给弹性下的价格变化比较 258 图表 72 买方市场 258 图表 73 不同需求弹性下的价格变化比较 258 图表
74 1978-1987年中国的图书销售额及单位印张价格* 259 图表 75 1978-1987年中国图书市场的需求弹性测算*
260 图表 76 2018-2020年9月图书平均印数的变化情况 260 图表 77 1977-1987年中国的职工平均工资 261 图表
78 1987年中国城镇居民家庭中人均全年生活费支出及书报费支出 262 图表 79
1978-1987年上海版图书的成本价格 263 图表 80 中国出版社的增长情况 265 图表 81
1994-2009年中国图书出版概况 270 图表 82 2018-2020年9月中国图书出版种类分布统计 270 图表 83
2018-2020年9月中国图书总印数 亿册（张） 271 图表 84 影响图书zui终利润的因素 304 图表 85
发行价格升降对出版利润的影响 306 图表 86 图书发行价格与zui终利润价格 308 图表 87
近期中国图书出版业资本变动总结情况 313 图表 88 四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况 315 图表 89
传统的出版发行模式和流程 324 图表 90 网络环境下出版商与zui终消费者关系 324 图表 91
网络环境下出版商、发行商、零售商与zui终消费者的关系 325 图表 92
传统发行模式与网上书店发行模式比较 328 图表 93 传统发行模式与网络发行模式特点对比 328 图表 94
传统的图书发行渠道 328 图表 95 网络环境下多元化的发行渠道 329 图表 96
北京大学研究生zui常去的够舒场所排名 330 图表 97 传统购书方式 334 图表 98 网上书店购书方式 335 图表
99 是否在网上书店买过书 336 图表 100 对网上书店之物流速度满意度 337 图表 101
对网上书店之物流价格满意度 337 图表 102 买书时遇到的折扣情况 341 图表 103
民营图书从业者与图书行业之SWOT分析表 347 图表 104 民营图书从业者之SWOT矩阵分析表 348 图表 105
2020年1-9月中国主要B2C网络图书销售平台月度覆盖人数 370