

2024广州园林景观展会|2024园林景观展览会

产品名称	2024广州园林景观展会 2024园林景观展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024第15届亚洲园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展览会

(原：2024第15届广州国际园林景观与美好人居博览会)

The 15th Guangzhou International Landscape, Garden, Greening & Better Living Fair (LGGB)

时间：2024年5月10-12日

地点：广州琶洲-中国进出口贸易交易会

美好人居，持续动力——亚洲园林景观、花园与美好人居行业盛会！

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

粤港经济合作交流促进会

广东鸿威国际会展集团

协办单位：

国际花园与康体协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

香港园境师学会

澳门园景绿化促进会

河南省园林绿化协会

贵州省公园绿地协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

湖南省风景园林协会

重庆市园林行业协会

广东省经销商商会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

亚洲园林景观品牌盛会

自2009以来，以“美好人居，持续动力”为主题，经过10多年发展，广州国际园林景观与美好人居博览会（简称：LGGB）已成为中国首要的园林景观、城市建设与花园用品展览盛事。积极推广园林景观与人居环境建设企业与创新理念。第14届博览会已于2023年5月10-12日在广州琶洲隆重举办，吸引了

广州花木、牧田、唐语、匠工坊、兄弟商业、春秋设计、狮王陶瓷、荔湾市政园林、绿霸、新感觉灯光、华泰灯具、张杨、集雅、艺林、艺传、中科世纪、君澜竹业、伟森、卓兆陶瓷、中蓝万金铝业、腾动环保、童圆康体、青洲、隆鑫喷泉、庭园装饰、明都木业、大道环境、启立环保、文明人造草坪、易祥实业、弘更、共享装备、绿碳卫士、雕塑、亮彩、百鼎雕塑、兆淘园林、广发塑胶、法拉沃照明、卫林照明等500多家行业企业齐聚一堂，同场竞技，大秀风采，展示出自己独特的品牌魅力。他们的产品、的技术展示了行业风采。展会面积达到40000平方米，展位约2000个，观众43682人次，其中海外观众4356人次，已经成为亚洲首要的园林景观、城市建设与花园用品展览盛事。

展会同期还成功举办了“广东省风景园林与生态景观设计论坛”，中国风景园林学会秘书长贾建中、工程分会秘书长商自福，香港园境师学会、香港园境承造商协会、澳门园景绿化促进会、海南省风景园林协会、河南省园林绿化协会、湖南省园林绿化协会、贵州省公园绿地协会等协会领导嘉宾出席参加，论坛听会人数高达500人次。成为亚洲地区园林景观行业的首要商贸盛事。

2023第14届博览会更有来自德国、荷兰、以色列、厄瓜多尔、哥伦比亚、日本、斯里兰卡、印度等国外企业以及来自台湾、香港地区数十家企业参展，国内外企业共聚一堂，集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、喷泉造雾、仿真景观、景观雕塑、户外游乐设

施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场观众络绎不绝，热闹非凡。

继承2023年成功，LGGB 2023，亚洲建筑技术联盟协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、花园用品与人居环境建设企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观与美好人居展”。

媒体宣传：

《人民日报》、《消费日报》、《广州日报》、《羊城晚报》、《信息时报》、《新快报》、《发现资源》、《广东园林》、《广东风景园林》、《户外生活》、广东电视台、南方电视台、凤凰卫视、网易园林、现代园林网、现代园林、中国园林网、中国景观建筑咨询网、中国景观设计网、中国园林设计网、中国景观网、景观中国、中国园林商情、景观网及365景观网、华夏园林商情、景观设计、中国园林网、园林中国、中国花木资讯、中国园林商务网、园林家居设计网、中国花卉网等

展会活动：

- 1、风景园林与生态景观设计论坛
- 2、园林景观规划、设计、规划奖金项目汇报分享

参展范围：

1. 成果展区（名人、名企、名项目）
2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；
3. 主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；
4. 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；
5. 国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；
6. 园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；
7. 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；
8. 园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；
9. 户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；
10. 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；

- 11、仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；
12. 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；
13. 园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

观众组织：

- 1.组织全国市政园林局、规划局、建设局、林业局、房地产公司、主题乐园等机构相关负责人；
- 2.组织园林景观设计施工公司、园林工程公司、园林养护公司、建筑设计施工公司、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及人士；
- 3.组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商。
- 4.通过国内各行业协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；
- 5.会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、合作交流；
- 6.通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构邀请香港、日本、德国、法国、美国、意大利、韩国、印度、东南亚等商务机构邀请海外观众；
- 7.20万张入场券及3万份请柬直邮国内外进出口贸易商、经销商代理商。

参展须知：

1.1标准展位：（3m × 3m = 9m²）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

1.2、空地特装：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

1.3、境外企业（USD）：

豪华展位3200美元/个，标准展位：2500美元/个，空地：250美元/m²

2、广告收费：

展会会刊广告：（广告版面由广告商自行设计）

封面：RMB 18000元

封底：RMB 15000元

扉页：RMB 10000元

封二：RMB 10000元

封三：RMB 9000元

跨版：RMB 9000元

内彩：RMB 5000元

内黑：RMB 3000元

展会现场广告：

拱门：RMB12000元/个

礼品袋：RMB2万元/5千个

门票：RMB 12000元/2万张

参观证广告：RMB 3万元/1万个

参观指南广告：RMB3万元/3万张

3、技术交流会（产品推广会）：

国内展商RMB6000元/节30分钟

国际展商USD1000元/节30分钟

4、赞助服务

展会设赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备案。

5、参展程序：

1) 参展企业在详细了解本展会后，认真填写《参展申请表》并加盖公章后，发送回会务组。

2) 会务组将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位。

3) 申请得到会务组确认后，5日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户，终确认参展展位。

主办方大会组委会招展部

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

2024园林景观展览会、2024园林景观设计展览会、2024园林喷泉展览会、2024园林绿化展览会、2024园林花箱展览会、2024美好人居展览会、2024广州园林展、2024全国园林展、2024广州园林景观展会、2024仿真景观展览会、2024园林摆件展览会、2024园林科技展览会、2024园林新材料展览会、2024园林新型花园展览会、2024园林造景展览会、2024广州园林博览会、2024广州园博会、2024园林机械展览会