

如何高效快速搭建一个合理的百度竞价推广账户

产品名称	如何高效快速搭建一个合理的百度竞价推广账户
公司名称	重庆百首网络科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	南岸区铜苑路98号
联系电话	18202340151

产品详情

竞价推广账户结构搭建需要具备一定的控制能力。竞价推广一天花多少，谁来控制，没有想过我们搭建账户的时候，这时我们就需要通过账户结构，来更好地

百度推广账户结构由账户、推广计划、推广单元、关键词与创意4个层级构成。

账户层级：每个百度推广账户中，最多可建400个计划，一般可以建100个计划

计划层级：每个计划当中，最多可建1000个单元

单元层级：每个单元中最多可添加5000个关键词;每个单元中最多可添加50条创意

关键词与创意层级：每个单元中最多可添加5000个关键词;每个单元中最多可添加50条创意

根据消费情况，可将百度推广账户分为4个级别：

0星：即注册的练习账户，是没有生效的里边没有钱，最多可建100个计划，最多加1000个关键词

1星：日均消费0~100元，一个月推广费用在3000左右(1星可以加10万个关键词)

2星：日均消费100~200元，2星后可以建200个计划

3星：年日均消费在1200元以上，可以添加2000万个关键词

百度推广账户结构介绍

账户结构——账户层级

百度推广账户层级可以设置我们的总预算，花多少钱推广，推广地区在哪推广。

账户结构——计划层级

百度推广计划层级，我们可以根据不同的产品设置不同的计划，包括计划预算、计划地域的选择。

如果是不同的产品，是用不同的户去推，还是用不同的计划去推?

这样不仅好统计，总预算多产单也会更加容易些。还是以不同的户去推，还是以不同的计划去推，最终还是要看百度推广账户的预算，预算多分户

账户结构——单元层级

百度推广单元中管理着我们的关键词和创意，一个单元中3~5条不同侧重点的创意即可。

账户结构——关键词层级

我们能否通过关键词的筛选来吸引我们的潜在客户？我们能否通过关键词的筛选来吸引我们的潜在客户？

账户结构——创意层级

我们能否通过创意的筛选来吸引我们的潜在客户？我们能否通过创意的筛选来吸引我们的潜在客户？