

河北高丝绒供应商生产厂家

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 河北高丝绒供应商生产厂家 |
| 公司名称 | 保定市徐水区君丰羽绒制品经销处 |
| 价格 | 280.00/公斤 |
| 规格参数 | 蓬松度:800 清洁度:1000 绒子含量:81个 |
| 公司地址 | 河北省保定市徐水区崔庄镇大辛庄村 |
| 联系电话 | 13903329879 |

产品详情

2020羽绒服行业分析：国外网红品牌突袭，60%国货品牌受冲击

国内羽绒服市场长期集中在1000元以下价位段，且竞争极为激烈。据大数据统计，在天猫平台，女装羽绒服类目下销售额排名前10的品牌中，国产品牌占了60%。而这些品牌的大部分羽绒服商品价格主要在160元—359元以及360元—839元两大价格区间。

波司登从2017年开始陆续推出超过千元的羽绒服，抢占国内中高端市场先机。如今，波司登已经在国内中高端羽绒服市场站稳脚跟，市场份额在20%左右，并且销量可观。

从数据来看，目前波司登的平均定价在1500元左右，波司登天猫官方旗舰店商品的月销量价格段也已经集中在840元—1635元之间。并且，从8月至11月的月销量数据可以看出，1636元及以上价格段的商品占比也呈现上升趋势。

然而，这并不意味着波司登就可以“高枕无忧”。一些国外的高端羽绒服品牌渗入中国市场，对国货品牌造成了一定影响。今年，在各路明星、网红博主、直播带货的“种草”下，加拿大鹅羽绒服异常火爆，在国内市场的份额一再上升。

据大数据统计，今年9月份和11月份，加拿大鹅品牌都上了月度销售额TOP10品牌榜单。虽然商品月销量不高，但是其整体销售额依然超过了大部分品牌。从11月份数据来看，加拿大鹅仅销售1500+件，但是销售额超过820万元。此外，还有诸如The North Face（北面）、Moncler、Eddie Bauer、Woolrich、Parajumpers等国外高端羽绒服品牌都在今年的年轻人圈内十分畅销，不断冲击着波司登、鸭鸭等国货老牌的地位。如今，消费者对于羽绒服的心理价位已经提升了不少，而一件昂贵的羽绒服也不再仅现于保暖的功能，更多增加了品牌溢价和社交性。

来源 | 慢慢买大数据