

商标注册申请、知识产权服务、专利注册申请办理服务咨询- 蓝蜗牛

产品名称	商标注册申请、知识产权服务、专利注册申请办理服务咨询- 蓝蜗牛
公司名称	河南蓝蜗牛商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	漯河市郾城区井冈山路北段莱茵风景26幢505号 (注册地址)
联系电话	15539593333

产品详情

网络热词和商标申请的“相爱相杀”

- 1.确认过眼神
- 2.隐形贫困人口
- 3.家里有矿
- 4.土味情话
- 5.菊外人
- 6.皮一下
- 7.skr
- 8.冲鸭
- 9.走花路
- 10.大猪蹄子

在这里小编要提醒各位，并不是什么样的热词都可以注册的。

将网络热词注册为商标使用是一柄“双刃剑”，能凭借热词商标“一炮而红”的企业屈指可数。同时，很多网络流行语本身不具备商标应有的显著特征。有的因属于“低俗用语”违反商标法第十条第一款第八项规定的，商标申请人稍有不慎便会遭遇商标被驳的尴尬。此外，每当有热词出现，想要注册商标的也肯定不止你一人，例如傅园慧接受采访后，当月申请量就超过500件，竞争激烈。

不过大家也不必灰心，如果网络流行语具备显著性、合法性，申请人在将网络流行语注册为商标时也拥有在先性，大致就可以成功将网络流行语注册为商标。

热词固然竞争激烈，但是紧跟这个思路，关注一些热门、新鲜的事情，我们依然可以留意到一些具有时代意义的热门单字。如“萌”、“宅”等，如果能将这些热门单字与自己的商标名做一个结合，也许会比一味的追求热词注册要有效的多。

同时，注册网络热词商标需要量“利”而行，综合考量相关“热词”本身的显著特征等因素，并考虑其与自身所经营的相关商品或服务的关联性。毕竟商标是为商品而服务的。商标要与商品能产生某种关联，才会产生较高的价值。如果你将二者拆开，则意义不大。在注册商标的时候，一定要考虑清楚商标适合的具体商品和服务。

“热词”商标的确会带来新鲜感和好奇心，但是商家们还是更应该回归本质，要想赢得市场，最终还是要靠自身的商品质量和服务水平来说话。