

2021中国门窗幕墙展览会| 2021门窗展

产品名称	2021中国门窗幕墙展览会 2021门窗展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

本届展会定于2021年4月23日-25日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，集中展示门窗幕墙、门窗系统领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业参与亚运建设、开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

2021中国门窗幕墙展览会| 2021门窗展

2021年4月23-25日 杭州国际博览中心让品牌绽放 让世界注目2021杭州建博会-助力打造绿色、生态、低碳、智慧的现代化新城！展会介绍 杭州得益"后峰会，前亚运"的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，建设起新城，整个城市塔吊林立，上百公里的地铁规划，不计其数的快速路、学校、综合体，交通教育等配套急需完善，对建筑建材及门窗幕墙等相关行业创造了前所未有的市场需求。中国（杭州）门窗幕墙及配套系统展览会定于2021年4月23日-25日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，集中展示门窗幕墙、门窗系统领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业参与亚运建设、开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。展会特色本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。以各级城建部门提炼的具体需求项目为基础，本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+学术论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等门户网站：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等自媒体：博览会微信、微博、头条，百度百家、合作自媒体单位定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。具体方案备索。展览内容门窗幕墙系统：铝门窗、塑钢门窗、铝木门窗、实木门窗、智能门窗、彩板门窗、不锈钢门窗、金属门窗、斜屋顶窗、阳光房、纱窗、天窗及顶棚、铝单板、铝塑板、陶瓷板、钛锌板、铜板等各种金属幕墙板材、非金属幕墙板材；木质幕墙、玻璃幕墙等；隔热系列：铝型材、塑钢型材、不锈钢型材、各类复合型材；断桥铝隔热条、隔热胶条、隔热条、型材覆膜产品；各类模具等；建筑遮阳及通风：

百叶窗、百叶帘、外遮阳卷闸窗、户外金属百叶、中置遮阳、隐形纱窗、金刚网、纱网、窗纱、驱动及控制系统；各类通风器、智能通风系统等；建筑玻璃系列：各类建筑玻璃、建筑玻璃膜、隔热膜；门窗设备及五金：铝门窗、塑钢门窗/木窗加工及配套设备、建筑玻璃加工设备、刀具等；各类设备辅件、各类软件、水性漆、建筑门锁、执手、撑挡、合叶、铰链、闭门器、拉手、插销、窗钩、防盗链、感应启闭门装置等。同期活动根据长江三角洲区域一体化发展规工作有关要求，适时举办门窗行业技术论坛、并结合城市建设工作需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）