

直播带货+电商平台搭建

产品名称	直播带货+电商平台搭建
公司名称	一讯辽宁网推3部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河软件园A6栋08-12
联系电话	13825130039 13825130039

产品详情

直播带货+电商平台搭建，AGH-GEIB-JDDF开发，--非平台方，玩家请勿扰，谢谢--

一、直播带货+电商

- 1.电商的一种新型表现形式，利用直播内容提高销量。
- 2.当前内容电商的首选：直播改变了常规图文静态展示产品的形态。
- 3.电商直播的核心是电商直播是全新的电商高级运营手法。

二、直播带货购物系统的优势

- 1.撬动销量：结合当前直播的风口，网红经济的出现，店家接入直播，带来高流量入口
- 2.互动浅社交的购物方式：互动行为，可以引导冲动消费；浅社交，可以带来从众行为提高购物转化率
- 3.创意好玩的电商新玩法：电商平台的同质化越来越严重，而内容上的差异化能帮助平台获客和实现转化
- 4.改变消费的场景和路径：场景化直播，可以让用户更全面的了解产品从而避免卖家秀和买家秀的尴尬

三、直播带货的模式

- 1、首先确定本质：电商才是本质，直播是内容。让用户更加了解自己的品牌，让商家更加精准的找到用户。
- 2、网红经济网红的出现，促使了网红经济这一新型变现手段的出现！

- 3、即时经济群体浅社交带来信任，用户代入感是重点，同步发送优惠券，发布限制活动等。
- 4、线下展示大型下线活动，结合线上直播间同步进行，实现线下活动跨越区域限制。
- 5、专题系列利用直播传播产品相关性的知识，在学习的同时更了解产品并产生购买愿望。

直播与社交电商都是未来的趋势,顺应趋势就想对容易成功。个人去做一个平台是很难的,没有这样的资源和技术。所以,我们可以加入一个平台,一个已经运营成熟的平台。

成都APP开发：如何对产品进行定位规划?

一、分析客观基础 只有适合自身的APP开发规划才是好的规划。在进行APP开发规划之前，必须对公司的背景、所掌握的资源、所处的竞争层次等拥有深刻的认识。这个时候，所需思考的问题，譬如，公司具有线上资源还是线下资源，掌握哪一类型的初期种子用户群体，最终的战略格局如何定位，未来的运营市场策略如何打发……而产品规划就是对上述所有一切的呼应!

二、树立最终愿景 只有知道了最终想要的什么，才能明白如何一步步走向这个愿景。最终的愿景，是所有APP开发的价值所在，是产品在成熟状态下的产品表现。而人们常说的“痛点”就是构成愿景的重要一部分，通常可表述为：帮助了【什么人群】通过【什么方式】做成了【什么事情】。好的愿景得设立，不是一味的画饼，而是能够将“爆发的价值”与“可触及的执行”相融合。在APP开发规划中，愿景的扩展性要强，主要可体现在横向的行为与纵向的领域的延伸之上。

三、拆分产品路线 当有了正确的认知与愿景之后，却没找到一条最适合自身发展的迭代路线，则最终的结果也很有可能大打折扣。从用户层面来看，较佳的策略是以某一方的用户资源去吸引另一方的用户资源;从功能层面来看，相对稳健的策略或许是以金字塔式的结构进行累加，后一个功能模块需站在前者的基础之上展开，从行为层面来看，常规的演变是由行为点延伸到行为链，最终通过交错式的情景串联成行为网……

四、明晰每一阶段的竞争点 有了产品路线之后，接下来细分路线内每一阶段的竞争点是关键。其中，竞争力的形成在于差异化的竞争，体现在与竞争对手的差异化及自身不同阶段的差异化。APP开发流程其实并不复杂，但是对于客户来说，一般移动APP开发都离不开UI设计师、前端开发、后端开发、测试专员、产品经理等，由于他们的工作性质都不一样，我们且先把APP软件开发项目分为三个阶段：

1、功能需求阶段

功能需求讨论：前期需要产品经理跟客户沟通，了解客户要开发APP的类型、平台、功能、产品设计的需求、时长、预算等等，只有了解客户的详细需求才能做出详细的APP开发方案。需求评估：提交方案后需要找前端与后端开发人员探讨方案可行性，包括功能开发的难度，实际开发的费用以及时间。UI设计与项目开发：项目各个部门开始讨论，UI设计部门针对产品开展设计UI界面跟UE。

2、APP开发阶段

项目启动：根据产品功能需求文档进行评估提出测评、预发跟正式发布时间。程序开发流程：前端开发-程序开发-接口对接-第三方接入（支付宝等）-定期项目会议沟通和管控项目开展-开发预算审计。程序测试：由测试专员针对APP进行多机型测试，测试内容包括：APP内容测试、APP性能测试、APP功能测试、APP视觉测试、对于BUG调试修复。测试合格，确认没有BUG后与客户进行沟通，开始走验收流程。

3、APP上线阶段 APP上线审核

一般苹果的APP STORE审核大概需要一个星期，安卓审核在3天左右，所以APP开发测试一定要提前半个月完成，给上线审核预留一定的时间。

