

深圳第13届大健康展/营养健康展览会

产品名称	深圳第13届大健康展/营养健康展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024第十三届深圳国际营养与健康产业博览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心·宝安

主办单位：

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市丽腾会展传播有限公司

联合主办单位：

广东中医药发展基金会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

深圳市营养师协会

深圳市百家异地商会

协办单位：

哈尔滨工业大学

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

珠海市保健协会

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国保健协会减肥分会

广东品耀展览服务有限公司

组织单位：广东品耀展览服务有限公司

展会介绍：

深圳健康展介绍

为了贯彻党中央“健康中国”战略，搭建全球大健康展示和交互平台，促进大健康产业健康可持续发展，深圳营养与健康产业博览会健康展(简称深圳健康展)每年在深圳举办。展会充分体现市场化办展新模式，旨在展示大健康领域前沿的新产品、新技术、新成果，成为凝聚大健康领域国际合作共识、协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

深圳作为国家先行示范区，有着产业创新与重塑的根基与能力。深圳健康展立足深圳，辐射全国以及东南亚地区，平台优势逐年体现。始于2014年的深圳健康展至今已经历了12届，通过多年积累，健康展实现了健康产业供应链上下游全覆盖，聚集了国内外众多大健康行业企业参展，逐步发展为国内健康产业的品牌展会。

2024深圳健康展顺应大健康产业融合化和国际化的发展趋势。作为粤港澳地区大健康产业的展会，深圳国际健康展将助力大健康产业发展，为大健康行业在品牌推广、新品发布、产品展示、形象维护、渠道开发、市场开拓、商贸合作、学术交流品牌形象提升、项目推广、产品展示、商贸合作等方面提供交流学习的服务。

展会优势：

打造健康产业线下与线上同步贸易平台

由多家行业机构联合主办，致力于为企业打造保健用品、营养食品、医疗服务等健康产业全产业链一站式商贸平台。从2019年起，将同步建立线上展示与交易平台，打造贯穿展前、展中和展后、**落幕的健康生活产业交易展示中心。

汇聚全球前沿健康技术、产品与服务。

HIE将以国际化定位，吸引的大健康科技与产品参展，汇聚来自全球的健康领域买家观展，并以国际馆和馆的形式呈现，提升展会价值，致力于让展会成为中国健康产业国际交流的平台。

宣传推广。

锁定买家超过300余家媒体同步宣传，配合20万健康产业经销商、代理商、直销店、连锁大药房、连锁商超等买家数据库进行EDM群发、印刷品邮寄等形式，以多元化的宣传渠道确保观众到场。

对接、买家体验感强

2024年，预计将有超过60000名的海内外领域人士莅临参观，其中超过60%是决策者和部门管理人员。面对面的沟通，现场体验感倍增。

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿

粤港澳大湾区+华南+华东+东南亚

地处华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿

华南、华东、东南亚地区紧邻广东，

交通便利，交流方便、经济活跃、市场潜力大

展示范围

展品类别汇聚产业链上下游（健康用品馆）：

1、健康管理及康复类

健康管理机构及体检中心、医疗保健、医疗保险、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、康复机构及设备、母婴护理及服子服务机构等

2、生物科技及智慧医疗类

基因检测、早癌筛查、干细胞、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗术、智能医疗、智能可穿戴设备、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、医用机器人、远程医疗及大数据云端等

3、家用医疗及科技健康产品类

家用医疗器械、健康一体机、健康小屋、科技类健康电子产品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等

4、中医药及养生理疗类

中医馆、中医治疗、智能中医、中医健康养生馆、艾产品、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及中药保健产品、原生药材种植基地及生产加工、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

5、美容类产品

美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

展品类别汇聚产业链上下游（健康食品馆）：

1、营养品及健康食品类

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等

2、药食同源类

党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等即是食品又是药品的产品

3、滋补品及保健食品类

燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等

4、功效性食材类

高钙奶、益智奶、蟹精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材。

展位类型及费用

标准豪华展位：（3*3=9m²）；RMB 13800元/个；双开口展位：加收500元/个

标准配置：两/三面围板、楣板含公司名称、地毯、1张咨询桌、4把折椅、1个圆形洽谈桌、1个纸篓、1个500W电源插座、6/4支射灯、会刊内企业文字介绍、官微产品推广。

光地特装：1380元/m²

说明：36m²以上起租，另需自行搭建装修，缴纳施工管理费、电费。