

贵阳市高速路广告牌安全检测第三方评估机构

产品名称	贵阳市高速路广告牌安全检测第三方评估机构
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	.00/平米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

产品详情

贵阳市高速路广告牌安全检测第三方评估机构

户外广告服务设施可以作为一个广告信息载体的一种技术以其独特的设置不同位置，对企业的产品设计质量、社会主义形象、文化精神内涵宣传教育等方面起到了学生积极影响作用，日益受到广告商的青睐，因此对于户外广告设施得到了中国迅速提高发展、数量逐年增加，结构组织形式也日趋多样化，暴露的安全管理问题也日益增多。由于户外广告设施网络结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于历史分析原因及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予我们足够的重视，因此可能导致多数户外广告设施产业结构方面存在诸多安全风险隐患，广告牌检测是我国户外广告牌安全目标检测的主要表现形式内容，随着目前我国广告牌检测的经济持续发展，城市文明建设与规划的不断建立完善，户外广告牌检测方法作为城市里的一道风景线也得到人们越来越多人的关注。户外广告设施设备作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品生产质量、社会生活形象、文化思想内涵宣传方式等方面起到了很多积极促进作用。由于户外广告设施体系结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣工作环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。检测结论与建议：

通过广告牌和计算结果的现场检测结果，对广告牌的当前状态的以下结论和建议：（1）钢柱广告牌的几何形状不符合设计要求的厚度，但对经验运营商尺寸符合要求。

（2）广告牌扎脱漆锈较重，应采取措施，以锈和粉刷生锈。（3）缺乏柱脚螺栓和螺母和螺栓螺母没有拧紧的部件，应该缺乏与螺母和螺栓和坚实可靠的连接填充它。（4）广告牌焊接质量差，很少有焊接，焊缝，焊缝不饱满等很多地方。推荐广告牌焊接调查，问题的一部分，应采取适当措施，重新焊接或堆焊。（5）经验的操作者，应力杆的强度广告牌的桁架的方管部分和弹性极限应力检查不符合要求的整体稳定性。推荐加强措施，如双角钢壳体等的附加的焊接方法。（6）定期检测和广告牌的维护。

1.广告牌的使用和维护社会历史发展状况；

2.广告牌的形式，类型及布置等。

所造成的损害和安全的程度，质量3.检查广告牌，力元件和连接器等；

4、在检查范围内确定广告牌结构的安全性;

广告牌检测的内容：

- 1、广告牌检测底座的水平、强度等指标。
- 2、广告牌检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。
- 4、广告牌检测的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。
- 5、广告牌检测装备完毕后对周围环境的影响。

二、广告牌检测标准：

CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011《钢结构焊接规范》

广告牌的外观检测

现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况。

2.2轴网尺寸及构件几何尺寸复核

现场采用钢卷尺和游标卡尺对广告牌的轴网尺寸及构件的几何尺寸进行抽样复核，检测结果表明该广告牌轴网尺寸偏差在规范允许范围内，满足设计要求。

由表中可以看出广告牌构件几何尺寸除钢柱壁厚偏差超出规范要求外，其余构件几何尺寸基本满足设计要求。

2.3广告牌倾斜检测

使用全站仪按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。检测结果表明广告牌钢柱向北偏移18mm，倾斜率为0.86‰，向东偏移26mm，倾斜率为1.24‰，广告牌钢柱虽有一定倾斜但未超出规范允许值4‰范围，满足使用要求。