

CCF 2023上海日用百货春季展 百货行业开年首展 上海百货会报名

产品名称	CCF 2023上海日用百货春季展 百货行业开年首展 上海百货会报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2023CCF上海日用百货展|上海日用百货春季博览会|上海日用百货博览会|日用百货展览会|上海日用百货展|上海春季百货展|春季百货会|百货展|日用消费品展览会|家居生活用品展览会

味老大与您共同创造美好幸福生活！

邀您相约CCF 2023上海日用百货春季展

浙江味老大工贸有限公司（以下简称“味老大”）始创于1990年，是一家集毛竹种植、加工、研发、销售、服务为一体的竹业企业，公司总建筑面积18000平方米，注册资金1000万元，

CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展

----打造中国日用百货商贸领域全品类一站式采购平台

时间：2023年3月7-9日 地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

北京市连锁经营协会 亞太零售業協會

主办单位：上海德钛展览有限公司

展出面积：100,000平方米 参展企业：2500家 观众：80,000人次

展会概括

2023年注定是不平凡的一年，打乱了经济运行的本来节奏。随着利好政策及各种经济刺激的政策出台，市场复苏即将到来，“消费储备”将迎来爆发，我们定会迎来新一轮经济与消费增长。

作为居民日常生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市

场规模。以行业发展为契机，日用百货行业2023开年首展——CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会致力于搭建的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。

CCF上海日用百货春季展，匠心运作，引领全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF 2023上海日用百货春季展将与 CHINA FOOD 上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

展品范围

日用百货系列：智能家居、旅行用品、箱包及杯壶、小家电、电子消费品、雨伞雨衣雨鞋、衣架、收纳整理箱、置物架、垃圾桶垃圾袋、手电筒电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把拖把清洁用品、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

餐厅厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲、陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、竹木制品、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

个人护理系列：纸巾、棉签、一次性用品、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

礼品工艺品系列：工艺礼品制品、收藏品、智能科技类礼品、新奇特礼品、原创创意类礼品、家居礼品、健康食品时令食品等。

同期活动

全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度深度剖析新形态下零售品牌发展路径。

中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

匠心运作为您有效参展保驾护航

联合行业机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，团队运作，为您提供从展前、展中到展会用心的服务。

100,000+行业数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形

式一对一邀请，形成完整买家采购体系。

业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。搭建以经济

发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。