

2024中国礼品展览会|2024上海礼品展

产品名称	2024中国礼品展览会 2024上海礼品展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	12800.00/个
规格参数	礼品展会:中国礼品展 礼品展时间:2024年5月6-8日 礼品展地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2024上海礼品展,2024礼品展,礼品展会,工艺品展会,工艺礼品展会,2024礼品展览会

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

The 23th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2023

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2024年5月6-8日 展馆：上海新国际博览中心

2024上海礼品展展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

【2024礼品展展会概况】

为满足更多的业内交流诉求，第21届上海国际礼品展紧扣市场的发展旋律，开拓创新。将于2024年5月6-5月8日在上海新国际博览中心盛大开幕！2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【2024礼品展览会往届回顾】

CGHE 2021上海礼品展（春夏展）礼品展览会于6月22日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面覆盖礼品全产业链模式，集聚行业精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。同期举办各类论坛活动，网络评选、直播电商分享会、趋势发布、直播带货等活动邀助力企业拓展更多渠道，CGHE 2021上海礼品展为礼品家居行业人士奉上了一场精彩盛会！

上届展会总体展出3万平方米，参展商850家，共吸引来自全国各地20,168人次观众前来参观。

2024礼品展览会往届合作品牌

上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邨、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凛、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音……

礼品展会部分优质买家

阿里巴巴、小米优品、迪士尼、网易优品、沃尔玛、家乐福、国美、华润万家、大润发、华联、利群商业、新世界百货、农工商超市、家家乐、礼享家、超市发、旺达百货、百安居、永旺、亚马逊、速卖通、Ebay、天猫、京东、名创优品、京喜、网易严选、小红书、唯品会、礼吧商城、中国平安、魔雀国际、包玉刚学校、云集、上海综礼、巨量引擎、大众汽车、快手、E学教育、申活馆、百荣市场、博众优选、本来生活、全球蛙、上海电信、锦江旅游、中国农业银行 途约国际、G&L、日中经济协会、大觉寺、上汽集团、东京丸惣、丫丫家居馆、上汽大众 美克美家、有赞、盟创国际、爱姆吉斯、当当网、美乐家、上海银行、佰和优活、华夏银行、光大银行、礼尚优品、爱她百货、千食、中粮优品……

【礼品展会参展范围】

****商、综合展区

家居用品展区:各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区:各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区:各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

健康睡眠展区:家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

商务礼赠品、促销品展区:赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区:购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区:各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区:各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

2024时尚家居生活用品设计趋势发展论坛

2024礼品行业年度潮流新品发布会

2024电商直播及短视频高峰论坛

2024直播电商生态行业报告发布

(备注:以上活动为拟定,以开展现场公布信息为准)

【礼品展会买家群体】

- * 代理商,经销商,批发商,零售商(以华东地区为主)
- * 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- * 网上商城、网络分销商
- * 全国各大礼品公司
- * 产品设计师、高端消费人群
- * 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等
- * 上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等
- * 使领馆人员、国内外收藏家
- * 国内各地方旅游局及风景区采购商
- * 单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、汽车4S店等