

2021世界果品加工展/2021包装设备展览会

产品名称	2021世界果品加工展/2021包装设备展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2021水果包装展览会、2021水果保鲜展览会、世界水果加工展/2021果品加工展/2021水果保鲜展览会/2021果品加工展/世界果品加工展/果品包装展览会/果品包装博览会/果品加工设备展/果品包装设备展/水果包装展/水果加工设备展/水果包装设备展

2021广州世界果品加工及包装设备展览会

同期举办：2021第四届广州世界水果产业博览会

时间：2021年9月24-26日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

参展咨询：陈卫

【组织机构】

支持单位：

智利驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、越南驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总领事馆、印度尼西亚驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、印度驻广州总领事馆、秘鲁驻上海总领事馆、广东省物流行业协会、河南省水果行业协会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、Eurofres hproduce (Spain)、FEDERCITRUS (Argentina)、(MBFEA)Mindanao Banana Farmers & Exporters Association, Inc. (Philippine)、The PhilExport (Philippine)、Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)、Stichting Holland Fresh Group (Holland)、CIRAD (France)、International Fruit Juice Association.

指导单位：

中国果品流通协会

主办单位：

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

【展会背景】

《中国水果加工及包装设备行业投资分析及前景预测报告》中分析，包装及加工是果品商品化生产中增值多的技术环节，果品加工及包装增值可以达到10倍以上。伴随着全球果品深加工产品日益繁荣，产量稳中递增，产品市场覆盖面不断地扩大，与此同时，各类消费群体对果品包装及加工质量、档次、品种、功能等消费需求正逐步增强，一个为国内外企业提供集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体，为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台呼之欲出。

【展会概况】

为拓宽水果产品深加工空间，扩大包装设备进出口贸易，打造世界水果产业新契机，由中国果品流通协会指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的2021世界果品加工及包装设备展将于2021年3月4-6日在广州-广州-中国进出口商品交易会展馆举办。

作为2021世界水果产业博览会的专题展，世界果品加工及包装设备展将汇集行业相关领域资源，将全球果品加工及包装设备行业融合贯通，促进国际间合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商、渠道商及广大商超于一堂的商业盛会。

【2021预计规模】

展会面积：50000平方米

展商数量：800+

观众数量：80000人次

【同期展会】

2021世界水果产业博览会

2021世界果汁饮品产业展

2021世界果干坚果产业展

【同期活动】

2021世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦，共谋产业新生态

2021世界水果贸易洽谈会：产销对接、贸易交流，平台助阵发力

2021世界水果产业品牌颁奖典礼：千品齐放、百企争锋，一睹品牌风采

【展会定位】

形象展示平台：面向全球开放展示窗口，数百家、多渠道媒体参与报道，可为参展企业提供形象展示良机。

产品交易平台：专业机构运作，组织专业参展商和采购商，在行业建立新的即时交易市场。

新品发布平台：展会现场企业展示新品，同期配套组织新品发布会议，行业内新技术、产品、发展理念、热点都在展会平台诞生。

专业交流平台：聚集上下游产业链，实现信息快速传播，供求双方及时对接，促进快速交流。

资源对接平台：整合政府、企业、投资、市场、平台、信息等各界与

产业相关资源，促进果品加工及包装设备产业与多方资源对接，实现融合发展。

【展会优势】

品牌化：2021世界果品加工及包装设备展，在世界水果产业博览会的基础上，已获得了全球水果产业相关单位的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造一个中国代表、亚洲、国际前列的专业果品加工及包装设备产业展。

国际化：果品加工及包装设备展是一个以果品加工及包装设备为主题的专业性国际化发展平台，组委会与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成合作协议，共同宣传推广本次大会，同时，组委会将联合线上线下等品牌企业携手开拓加工及包装设备市场，实现全球化发展。

实效化：鸿威集团是中国展览界拥有雄厚办展实力的企业之一，通过18年来专业办展的创新模式，为参展商组织专业的采购商，提升参展效果，促进展会实际成交额，化参展实效性。

数字化：利用互联网资源整合功能，建立百万数据，时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

定制化：大会实行私人定制服务，根据展商需求邀请对口买家，展商可以在短时间内找到精确买家，节省物力、人力、财力等成本。

【合作宣传&观众组织】

1、海量资源数据，线上多渠道推广

鸿威会展集团每年服务100万专业观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆紧密联系。主办方深度挖掘与筛选，盛约其中有效专业观众及采购商，同时结合国际部的推广，与100多个国际相关协会、媒体及展会合作，综合多种方式宣传推广，进行邮件、电话、社交软件邀约。

2、线下活动组合，盛情邀约专业观众

举办展前新闻发布会、游艇沙龙会、评选活动等，为展会的举办造势；展会现场组织活动（峰会、论坛、颁奖、对接会、开幕式等），与参展商合作组织；同时主办方团队参观工厂活动、展商洽谈会、观众洽谈会，并以企业、展会、协会的名义在全国各地持续举办活动会议。

3、协会媒体联盟，共创合作新模式

主办方深度挖掘与筛选，精细化加工设备领域60万大数据，不定期宣传，同时与300多家大众、行业媒体紧密合作，以新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式，采取战略合作模式，助力传播展会资讯，进行招展招商。

此外，组委会与国内外超过100家新媒体，100家传统和网络媒体联合联动联盟，进行世界果品加工及包装设备产业展展前、展中和展后的新闻报道等，进行气氛营造。

【展品范围】

果品加工技术及设备：浮洗机、洗果机、提升机、捡果机、挑选机、毛刷清洗机、倒箱机、干燥隧道、分级分选设备、智能检测、自动控制系统、水中倒空系统、检测分析仪器、喷码机、防伪技术等；

果品包装技术及设备：包装盒、包装瓶、纸包装制品、塑料包装制品、自动化智能包装机械、二次包装机械、一次包装机械、食品包装机械设备、计量包装机、包装材料、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备、糖度检测、流量计、电子称重及打码机等；

果品配送运营及技术：保鲜技术、冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏车、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等；

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、支付收银系统、自助售货机、标识标签打印设备等；

果汁饮料生产线：

洗果机、捡果机、破碎机、打浆机、去皮机、捣碎机、分离器、榨汁机、过滤机、离心机、高压均质机、真空脱气机、夹层锅、灭菌锅、罐装机、压盖机、杀菌、浓缩蒸发、罐群管道；

果干坚果炒货加工生产线：

清洗机、提升机、捡果机、分级机、沥水风干机、切块机、去核机、烘干机、网带式果蔬烘干机、热泵果蔬烘干房、破碎机、萃取罐、分离机、杀菌机及灌装机等；

【专业观众】

流通领域：经销商、渠道商、代理商、零售商、进口商、加盟商、批发贸易商、网商等；

终端领域：鲜果种植公司、鲜果批发贸易企业、鲜果连锁机构、果汁、果酱、果酒、果干、果脯、坚果、冻果品、水果罐头等生产企业；

零售领域：大型商场、超市、专卖店、食品电子商务网购、绿色食品中心、绿色食品展销中心、高端餐饮食材渠道商等；

国际贸易商：海外果品加工及包装设备贸易商、加工商、代理商、采购商、进出口单位；

协会媒介：果品加工及包装设备行业商协会、各省市行业主管单位、大众传媒媒体、自媒体平台、专业

果品媒体平台等。

【参展费用】

标准展位国内企业（RMB）9800/个境外企业(USD)2200/个

豪华标准展位国内企业（RMB）12800/个境外企业(USD)2600/个

空地国内企业（RMB）1000/m²36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

境外企业（USD）220/m²

标准展位说明规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个（选配）。

会刊及其他广告（广告版面由广告商自行设计）

封面18000元参观商证件广告50000元/1万个

封底15000元礼品袋30000元/5000个

封二或扉页15000元彩色内页5000元

封三或跨版10000元吊绳广告30000元/5000个

大型广告牌20000～30000元地贴广告8000元/6个

特别赞助钻石赞助：100000元 赞助：80000元

特约赞助：50000元 品牌赞助：30000元（2家）

【参展流程】

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>展位安排——>交款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）

依鸿威标准流程完成以下工作：

- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业，提供营业执照、组织机构代码证复印件；
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息；
- 3、双方签订参展申请表，一周内把展位费汇到大会指定账号；
- 4、企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，如未将展位费汇入组委会指定的帐户，组委会有权取消展位，并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会；组委会收到款项后，将给参展企业寄发《参展商手册》。

2021水果包装展览会、2021水果保鲜展览会、世界水果加工展/2021果品加工展/2021水果保鲜展览会/2021果品加工展/世界果品加工展/果品包装展览会/果品包装博览会/果品加工设备展/果品包装设备展/水果包装展/水果加工设备展/水果包装设备展