

# 高蓬松水洗达标90白鸭绒手感绒羽丝绒价格生产厂家供应商

产品名称	高蓬松水洗达标90白鸭绒手感绒羽丝绒价格生产厂家供应商
公司名称	保定市徐水区君丰羽绒制品经销处
价格	280.00/公斤
规格参数	蓬松度:18CM 产地:河北 绒子含量:81个
公司地址	河北省保定市徐水区崔庄镇大辛庄村
联系电话	13903329879

## 产品详情

在中低端领域，(北面)算得上是一个冉冉升起的新星，并且广受当代90后们喜爱，一度让其成为了人手一件的“校服”。而与TNF北面同等价位的国潮品牌波司登，虽然近年来与爱马仕前任总监高缇耶展开的联名合作，转型成为“时尚icon”，但却为何获取不了90后们的芳心？

一、品牌定位不同，刻板印象需要时间来改变。北面定位于“户外运动品牌”，羽绒服只是卖得最好的一款单品。户外运动元素融入了羽绒服的设计中，极大程度上满足了当代年轻人的审美需求；波司登给人的刻板印象就是太“土味”，突然的转型让大众在接受度上还有待考虑。

二、波司登的突然转型，好看却不实穿。无论是“大皇宫”、“巴黎雪景”还是“经典海军”系列，都展现出了与以往大不相同的时尚感，但这些仅适用于在时装周上模特穿，普通人根本穿不出来效果；相比之下，北面却把时尚和实用之间的度拿捏得刚刚好，虽然每一件羽绒服版型上并无太大差异，也就连帽和立领的区别，但都是基础款中的百搭款。

三、明星带货群体不同，北面以潮人icon居多。虽然如今波司登转型，更有不少明星为其带货，像杨幂和陈伟霆都成为了该品牌设计师系列的代言人，但相比北面，波司登实在略显逊色。来源 | 潮人志