

第6届广州国际跨境进口商品展览会

产品名称	第6届广州国际跨境进口商品展览会
公司名称	广州富特会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦16楼
联系电话	020-34523033 13025115313

产品详情

第6届广州国际跨境进口商品展览会

The 6th China (Guangzhou) International Cross-Border Import Commodities Fair 2021

展会时间：2021年7月21-23日

展会地点：广州·琶洲保利世贸博览馆

展会简称：广州进口展

【组织机构】

主办单位：广东省贸促会、广东省丝绸纺织集团有限公司、香港粤展集团

联合主办：广州市跨境电商行业协会、中国国际跨境电商行业联盟

支持单位：广州市商务局、广东省广新控股集团有限公司

组展单位：广州富特会展有限公司

【展会背景】

中国拥有全球最多的人口，是全球第二大经济体、第二大进口国和消费国。目前，中国已经进入消费规模持续扩大的新发展阶段，消费和进口具有巨大增长空间。未来五年，中国将进口超过10万亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。

广州跨境电商业务已连续多年领跑全国，其作为广东省省会是重要中心城市、首批沿海开放城市、国际商贸中心、国际综合交通枢纽，地处珠江三角洲北缘，邻近香港、澳门，是中国通往世界的南大门，是粤港澳大湾区、泛珠三角经济区的核心城市，是“一带一路”的枢纽城市。因此，发展进出口贸易，广州地区经济实力雄厚，区位优势突出。

2021 ICEE/ICEF第六届中国广州国际跨境进口商品展览会将在广州盛大召开，借助广州地缘优势大力引进海外优质产品，开拓国内广扩市场，挖掘万亿红利蓝海。

【展会简介】 为深入贯彻落实“一带一路”战略和“促消费拉动经济增长”行动计划重大举措，大会将在原有ICEE广州国际跨境电商博览会成功举办五届的基础上，整合更多的优势资源筹办2021 ICEE/ICEF第六届中国（广州）国际跨境进口商品展览会（简称：广州进口展）展会定于2021年7月21-23号在广州琶洲保利世贸博览馆举办。

展会以“合作发展”为主题，以“立足华南，面向海内外，服务全中国”为宗旨，重点突出中国消费热门的国际商品，着眼于为海内外商家搭建双向展示交易平台，促成国际贸易产业链中的供应商、采购商及物流金融等贸易服务商的对接。组委会将邀请境外商协会组团参展，邀请进口商品贸易企业、大型代理商、跨境电子商务企业等进行贸易洽谈和展示展销，积极促进进口商品代理、分销、线上线下互动和现场交易等方面的平台作用，为行业打造高品质跨境贸易、跨境服务产业交流盛会。

【展会亮点】

1.荣获海内外展团青睐：展会连续得到韩国、日本、澳大利亚、泰国、马来西亚、新加坡、意大利、西班牙、比利时、不丹、越南、巴西等国进口商品国际展团大力支持，组成特色进口展团展区，提供一手货源渠道：引入海外产品品牌方、代理商、贸易商、工厂、跨境电商、进口平台等，并现场举办中外供需对接会。

2.汇聚全球知名跨境电商平台：展会已成功举办了五届，吸引国内外知名平台参与，包括亚马逊、阿里巴巴、唯品会、京东、eBay、Wish、Shopee、Lazada、速卖通、敦煌网、拼多多、UMKA、Daraz、Paytm Mall、洋葱网、ESG、棒谷、有赞、YANDEX等带来数千家电商到场采购。

3.展会与论坛相辅相成：进出口商、跨境电商、平台商、投资商、制造商、贸易商、零售商、服务商、以及相关行业机构、政府职能部门聚集一堂。同期举办ICEF千人跨境电商高峰论坛，100+精彩活动，邀约到阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay、京东、拼多多、洋葱、有赞等高管到场演讲。同时成功举办超过20场次的中日、中韩、中澳等进口商品供需对接会。

4.政府背书，行业支持：展会得到了广东省贸促会、广东省人民政府港澳事务办公室、广州市商务局等政府机构，及百余家行业内商协会大力支持，积极助力国际宣传及行业专业采购商邀约。

5.一般贸易与跨境电商全链条覆盖：展会涵盖货源渠道、供应链、电商平台、主体培育、集聚发展及服务体系建设等方面，将系统性、“全链条”式地支持跨境产业发展。

6.跨境产品供需对接：为全球海外进口商解决中国销售渠道问题，现场与分销商、渠道商、代理商、零售商对接。

【展会历程】

2016年7月20-22

日，首届展会在广州琶洲保利世贸博览馆隆重开幕，展会以“决战跨境电商赢在贸易蓝海”为主题，300多家电商巨头齐聚广州。吸引了35682人次专业采购商，22%来自海外。

2017年7月21-23日，第二届展会在广州琶洲保利世贸博览馆举办，展会以“打造粤港澳大湾区跨境电商新蓝海”为主题，全球20余个国家和地区300余家品牌展商共襄盛举，共计接待了来自全球50多个国家和地区的专业买家及观众逾30000人次，线上逾20万观众。

2018年7月21-23日，第三届展会在广州琶洲保利世贸博览馆成功举办，展会以“聚焦粤港澳大湾区开拓‘一带一路’新篇章”为主题，现场共计接待了35311人次观众，线上吸引将近95万观众。

2019年7月24-26日，第四届展会在广州琶洲保利世贸博览馆成功举办，展会以“跨境全球，大道共赢”为主题，现场累计接待专业采购商31689人次，线上吸引观众逾48万人次。

2020年7月24-26日，第五届展会在广州琶洲保利世贸博览馆成功举办，展会以“构建广东外贸双引擎，赋能品牌出海新动力，打造珠三角乃至全国跨境电商行业典范”为主题，现场累计接待观众39600人次，线上吸引观众逾48万人次。

【展区规划及定位】

进口商品馆、各国组团展区；

食品及农产品、美妆及日化用品、日用消费品、家居用品及礼品、母婴及儿童用品、医疗保健、运动

及户外休闲、服装服饰、箱包皮具、数码电子产品及家电。

跨境电商平台及物流、进口贸易供应链平台、自贸区、保税区、免税店、进口贸易服务机构等。