

# 智能洗车机付款小程序app定位开发 成本

产品名称	智能洗车机付款小程序app定位开发 成本
公司名称	广州纵道软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区科学城创意大夏B3栋404（仅限办公用途）
联系电话	0208****399 180****4303

## 产品详情

在洗车这件事情上，用户常常面临排队长、价格高、洗车时间受限、服务质量不佳等问题，另一方面洗车店也有不赚钱、招工难等痛点。而现在，无人洗车正成为一个重要的解决方案。无人洗车是指机器“全自动”洗车，特点是低价、7\*24小时无人值守、在线支付费用，同时配备污水回收再利用系统。

今天要介绍的车洗捷成立于2018年，也是一家提供智能洗车解决方案的公司。创始人兼CEO申晓鹏告诉36氪，最早的洗车机诞生于德国，至今其实已经有40年了，第一代洗车机采用机械自动化控制，仍需人工开启；而随着中国支付系统的发展，国内产生了加上支付模块的二代洗车机，用户能够通过扫描支付，实现无人值守。

二代洗车机是目前市场上最普遍的机型，不过也面临几个问题：一是必须要进入洗车机，进行扫码、注册、短信反馈、验证码等动作，如果偶尔网络不好或者用户不熟悉操作，就会长时间占用洗车位置；二是没有形成设备互联，用户需要来回移动车辆，没法完成高效的洗车动作。

车洗捷团队从2017年开始研发产品，考察了市面上所有在运营的洗车机并进行技术改良，核心点在于：重新设计洗车机的架构，使清洗更干净；加入智能物联网技术，实现人机交互和更好的数据化管理；重新设计洗车流程，给用户更好的消费体验。

2018年11月，车洗捷的产品正式上市，申晓鹏把它称为第三代洗车机。他认为，二代机与一代机相比是减少了人力，而三代机解决的是二代机的效率问题。

车洗捷的产品不再依赖二维码，用户在App或者小程序上下单，能提前在手机上看到附近点位、收费、排队等情况，用户到达之后，洗车机利用传感器和车牌识别系统自动识别，能直接进行洗车动作。此外，车洗捷设计了自动地台，能指导用户把车停到指定位置时保证一次性到位，降低操作难度。

用户对于智能洗车的担忧还在于可能刮蹭车身。申晓鹏表示，会发生刮蹭主要有三个原因：一是设备故障，二是车辆没有停好位置，三是技术不成熟，毛刷材质不够好。

对此，车洗捷多方面加强了防擦伤的管控：首先加入了自动地台、防窜围栏等运营措施；其次采用柔韧度、密度更好的刷毛，先高压冲水去除泥沙等刮蹭介质，再用毛刷擦车；同时，整个洗车过程采取了电流检测的方式，保证整个擦车过程压力恒定。

在点位方面，车洗捷主要有社区停车场和民营加油站两个场景。在社区停车场，车洗捷能为用户提供24小时自动洗车服务，单次定价9.9元，快洗只需3分钟，精洗模式也只要6分钟；而民营加油站的核心诉求是，把智能洗车服务当作增值服务，以实现引流和增加客户黏性的目的，车洗捷为其提供设备，加油站自主定价和运营。

目前车洗捷在郑州运营19个站点，现在正在大规模铺开，以每月10-20台的速度上机，并与中石油郑州公司达成合作。根据团队提供的信息，每个站点可以服务6000-8000个用户，好的站点平均每天150单左右，一般80-100单，一年左右可回本。

除了自营的部分，车洗捷采取了类加盟的方式，合作方购买设备后，负责场地费用和运营费用，而车洗捷负责日常维护和后台运营，收取20%的营业额作为管理费，合作方可以通过后台看到站点每日运营状况。值得一提的是，车洗捷自己拥有工厂，负责从生产到运营的全流程。同时，车洗捷也为其他品牌OEM二代机型。

跟大部分智能洗车公司一样，车洗捷也想以高频的洗车服务为入口进入汽

车后市场。团队表示，当一个城市客户达到10万数量级别的时候，网点就会尝试启动提供汽车后服务。

同样进入智能洗车赛道的公司，还有阿里战略投资的驿公里、大盒子、闪洗客、洗车猫、鹏达新、摩尔社区洗车等。申晓鹏认为，这是一个高技术附加值、高运营附加值的行业，对团队的硬件、软件整合能力以及运营能力要求很高，如果运维能力跟不上，会面临很高的风险。而车洗捷的核心竞争力在于研发能力，在设备的稳定性、产品的体验方面具备优势。

#### 广州纵道软件

有限公司是一家专业提供企业级互联网软件高新技术企业，专注于互联网应用解决方案和企业ERP软件产品研发和技术服务。纵道软件以技术为客户创造价值为经营理念，坚持自主研发产品路线，为客户提供安全可靠的软件解决方案。经过多年产品打磨和项目经验，纵道软件打造了零售、电商、汽配、餐饮等行业应用软件产品。基于公司良好的互联网架构能力和完备的研发团队，纵道软件可为客户提供互联网解决方案的定制化技术服务。我们曾服务过的典型代表客户品牌有链家、Cabbeen、DIKENI、嘉实多、若羽臣、KFC、金蝶、用友、速达、华胜等。

<http://zongdaosoft.com/>