

# 2021广州餐饮调味品展

产品名称	2021广州餐饮调味品展
公司名称	北京万慧网络科技有限公司
价格	13800.00/1个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区马家堡东路106号2号楼12层1224室
联系电话	15921897946

## 产品详情

2021广州国际餐饮调味品展览会

2021 Guangzhou international catering condiment Exhibition

同期举办：第十届CCH广州国际餐饮连锁加盟展览会

展会时间：2021年08月27日-29日

主办单位：中国连锁餐饮产业联盟

特邀单位：中国烹饪协会

执行单位：上海豫心展览服务有限公司

联合协办：中烹协火锅专委会 四川省火锅协会 台湾贸易中心

行业分析：

据统计局数据显示，2010年以来我国餐饮调味品食材行业总体利润规模呈现出阶梯式增长，2014年利润总额突破200亿元，达到225.5亿元，利润增速也维持在13%左右；2015年以来我国餐饮调味品食材行业的利润总额规模仍保持快速增长，2017年已接近300亿元。综合来看，我国餐饮调味品食材行业整体盈利能力正在不断提升。

展会介绍：

随着餐饮业的高速发展，连锁餐饮成为餐饮调味品食材企业为重要的拓展方向，而广州国际餐饮调味品展览会，正是依托连锁餐饮创导品牌展会-CCH广州国际餐饮连锁加盟展览会的海量采购资源，构建工厂到品牌总部的直供平台。

作为全球连锁餐饮会展创导者，CCH广州国际餐饮连锁加盟展览会始终坚持品牌发展之路。自2013年至今，已为近5000个优质餐饮品牌布局全国乃至全球发展战略，提供深度扶持，展会自创立以来，超过50万人次与会参观考察，为餐饮加盟投资创业者呈现一年一度的餐饮投资盛宴。本届展会占地面积55000平米，近1000个优质品牌盛大展出，15万人次参观考察，据不完全统计，线上关注人数突破500万人次，CCH连锁展，已成为成为名副其实的连锁餐饮乃至相关供应链产业为重视的行业盛会。

#### 参展优势：

- 1、展览会由中国连锁餐饮产业联盟和中国烹饪协会共同举办，保障展会的权威性和专业性；
- 2、以连锁餐饮领创展会强大规模及数据库为依托，全产业链为主导，促进餐饮调味品食材行业供应，打造上，中，下游完整产业链条；
- 3、在亚洲规模展馆-展馆举办，影响力和号召力无左者。
- 4、各地商/协会联动，纵深开拓行业资源，挖掘潜力买家；
- 5、展览会与专业会务机构合作，把关和过滤到场买家，对接。

#### 展品范围：

- 1、调味品制造、经销企业。调味品包括：酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油等；
- 2、西餐调味品制造、经销企业。包括：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄酱等；
- 3、肉类食材冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食产品；
- 4、水产海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；
- 5、火锅食材涮品、火锅底料及调味品、火锅饮品、火锅设备及配套服务。
- 6、速食食品速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；
- 7 蔬菜菌菜速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；
- 8、包装、机械设备企业和包装材料、包装容器企业。包括：调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业，及各类包装材料（纸类、塑料类、金属类、复合材料类、玻璃类等）、包装设计企业；
- 9、餐饮类：包括：餐饮及快餐连锁企业、饮食文化机构、饮食文化传媒、饮食文化运营平台；

#### 参展费用Participation Fee

#### 展位价格：

标准展位（规格：3 M × 3 M）RMB 13800元/个 USD 2200 /个双开口展位加收1000元

光 地（36 M2起租）RMB 1380元/ M 2USD 220 / M 2