

化妆品新零售社交分销模式|新零售分销系统开发

产品名称	化妆品新零售社交分销模式 新零售分销系统开发
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	15000.00/套
规格参数	品牌:云英软件 类型:化妆品新零售商城开发 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

产品详情

化妆品新零售社交分销模式|新零售分销系统开发

化妆品新零售APP系统开发，化妆品新零售app开发找：西安云英软件公司，化妆品新零售分销模式，化妆品新零售软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发，化妆品分销平台搭建,化妆品新零售商城开发

一、化妆品社交新零售分销模式功能介绍：

- 1.订单管理：**实时订单提醒，消息实时同步，以便代理商及时处理订单，避免漏单、错单、拖单等现象；化妆品社交新零售分销模式能够自动拆分订单、合并订单，支持商家对订单进行批量修改，自动计算订单成本和利润。
- 2.商城管理：**化妆品社交新零售分销模式内置多种装修模板，可以根据自己的喜好选择模板风格，满足商家的个性化需求。
- 3.商品管理：**商家可以根据商品的不同属性、作用、尺寸等进行分类管理，化妆品社交新零售分销模式支持批量上传产品，产品的销售量、库存量等信息一目了然。
- 4.客户管理：**化妆品社交新零售分销模式中详细的记录了每一位客户的信息，以便商家对客户进行全方位的管控，及时了解客户的喜好和需求，防止客户流失。
- 5.代理商管理：**化妆品社交新零售分销模式能够实时跟进每一个代理商的工作情况，商家通过化妆品社交新零售分销模式后台可以对代理商的资料、资质、业绩等进行管理分析，对代理商进行考核，发展高质量团队。
- 6.财务管理：**化妆品社交新零售分销模式会自动将各个环节的账务情况整理成详细的报表，实时账务提

醒，方便财务人员进行对账、核算。每一笔的财务资金明细都可追查。

7.库存管理：产品的采购、入库、出库、移库、调拨等都会有详细的记录，实时仓储预警，防止产品积压或超卖，提高库存的管控能力。

二、化妆品社交新零售分销模式有哪些优势：

实现渠道场景多样化：

将多端数据打通并同步，并且基于社交平台的用户优势，实现多场景营销，打造一个真正的生态化电商平台。

可以快速搭建PC端+移动端的电商平台，不光采用统一的后台管理，还打通了多渠道的消费入口，从而建立新的全渠道电商模式；

PC+APP+微信商城+小程序，打造全渠道销售体系。新零售返利、拼团、分销、砍价等社交化电商手段为线上商城引流，增强会员黏性，提高复购率。

整合移动、线上及门店的全渠道场景，是实体店O2O网络化改造，让用户通过多个终端能够订购、体验、消费各种各样生活的服务。对于直营店或专柜，所有的店铺有统一的信息系统、统一的数据、统一的管理和服务标准，线上、手机端、实体店完全一体化的服务。

实现运营一体化：

不同渠道营销带来的订单由统一的运营中心来协同处理，统一采购、统一商品、统一价格、统一会员、统一促销、统一配送。所有的店铺有统一的信息系统、统一的数据、统一的管理和服务标准，可以实现整体无盲点运营。

在现如今互联网和5G高速发展的时代，人们时刻都能够获取大量的信息，社交新零售的发展，在很大程度上给了消费者一个强大的心理暗示：我不再需要去挨个挑选物件，推荐的就是我值得信赖的。让消费者直接过滤了不需要的购物信息，解决了花费高额时间成本的问题。