

# 2023深圳养生展览会

产品名称	2023深圳养生展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2023深圳第十二届国际健康产业博览会5月11-13日深圳国际会展中心召开，期待您的光临

### 展示范围

展品类别汇聚产业链上下游（健康用品馆）：

#### 1、健康管理及康复类

健康管理机构及体检中心、医疗保健、医疗保险、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、康复机构及设备、母婴护理及服子服务机构等

#### 2、生物科技及智慧医疗类

基因检测、早癌筛查、干细胞、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗术、智能医疗、智能可穿戴设备、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、医用机器人、远程医疗及大数据云端等

#### 3、家用医疗及科技健康产品类

家用医疗器械、健康一体机、健康小屋、科技类健康电子产品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等

#### 4、中医药及养生理疗类

中医馆、中医治疗、智能中医、中医健康养生馆、艾产品、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及中药保健产品、原生药材种植基地及生产加工、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

#### 5、美容类产品

美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

展品类别汇聚产业链上下游（健康食品馆）：

### 1、营养品及健康食品类

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等

### 2、药食同源类

党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等即是食品又是药品的产品

### 3、滋补品及保健食品类

燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等

### 4、功效性食材类

高钙奶、益智奶、蟹精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材。

主办单位：

深圳市生命科技行业协会

深圳市中医药服务协会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市丽腾传播

协办单位：

中国保健协会减肥分会

深圳市中医药服务协会中医质量分会

深圳市中医药经方协会

支持单位：

深圳市科学技术学会

展会介绍

深圳健康展立足深圳，辐射中国及东南亚地区B2B展，至今已举办至第十一届，展会致力于构建全球健康产业资讯服务及国际洽商交流平台。

在“一带一路”及“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。

2023第十一届深圳健康展以“引领健康·链接未来”为主题，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。结合大健康产业，展品分为健康食品专馆及健康用品专馆，通过“食”及“用”贯穿产业。

在新零售时代背景下，促进、引导全行业的多元发展成为展会发展核心，为大企业再度赋能，为中小型企业提供的突围方案是本展会不变的发展方向!

本届展览面积达30000平方米，同期论坛超过十五场，预计参展企业超过500家，采购商超过60000人次。这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。

展会优势：

打造健康产业线下与线上同步贸易平台

由多家行业机构联合主办，致力于为企业打造保健用品、营养食品、医疗服务等健康产业全产业链一站式商贸平台。从2019年起，将同步建立线上展示与交易平台，打造贯穿展前、展中和展后、永不落幕的健康生活产业交易展示中心。

汇聚全球前沿健康技术、产品与服务。

HIE将以国际化定位，吸引的大健康科技与产品参展，汇聚来自全球的健康领域买家观展，并以国际馆和馆的形式呈现，提升展会价值，致力于让展会成为中国健康产业国际交流的平台。

宣传推广。

锁定买家超过300余家媒体同步宣传，配合20万健康产业经销商、代理商、直销店、连锁大药房、连锁商超等买家数据库进行EDM群发、印刷品邮寄等形式，以多元化的宣传渠道确保观众到场。

对接、买家体验感强

2023年，预计将有超过60000名的海内外领域人士莅临参观，其中超过60%是决策者和部门管理人员。面对面的沟通，现场体验感倍增。

联系人：冯雅

展位类型及费用

单开口豪华展位：13800元/展位

双开口豪华展位：14800元/展位

国外企业：USD3000元/展位

展位配置：二/三面围板、楣板含公司名称、地毯、1张咨询桌、1个圆桌、4把椅子、1个纸篓、1个500W电源插座、4/6支射灯、会刊内企业文字介绍、官微产品推广。

光地特装：1380元/平方米

36平以上起租，另需缴纳施工管理费、电费及清洁费押金。同时包含会刊刊登文字介绍、自媒体推广

如需更多广告欢迎咨询组委会

药食同源是中华民族灿烂文化的重要结晶之一,也是世界上早的保健（功能）食品观念。目前，我国已是二大保健食品市场和全球的保健食品消费国，同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。“崇尚自然”“吃出健康”的理念已深入人心。