

如何避免罗永浩，辛巴直播带货翻车事件再次发生

产品名称	如何避免罗永浩，辛巴直播带货翻车事件再次发生
公司名称	国瑞中安集团一站式CRO
价格	.00/份
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区宝新科技园2#厂房B栋一层
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

又一场直播带货冲上热搜！

这一次，是因为销售产品中出现假货。

羊毛衫“没有羊毛”，曾在直播带货首秀中创下1.1亿元销售额的罗永浩，在近一次直播带货中“翻车”了。

15日，罗永浩“交个朋友直播间”在官方微博发布声明称，11月28日该平台销售的“皮尔卡丹”品牌羊毛衫为假冒伪劣产品，罗永浩随后转发微博确认。

事实上，罗永浩直播“翻车”事件并非首例。

近年来，直播带货正成为电商行业受热捧的潮流之一，今年首个加长版“双11”更是让直播带货“火”出了新高度。

作为新媒体技术与网红“粉丝聚焦效应”融合共生的产物，直播带货结合了短视频和直播形式的传播优势，直接带动了“直播经济”，也给消费者带来了更丰富的消费体验。然而，在每个销售神话的背后，消费者“踩坑”现象也日益增加，产品质量良莠不齐、售后服务不完善等问题屡遭“吐槽”。

去年年底，“口红一哥”李佳琦的“不粘锅”翻车事件就曾引爆社交网络。

近期各路流量明星带货“翻车”事件更是频频发生。不久前，知名主播辛巴因“卖的燕窝是糖水”被调查。无独有偶，脱口秀演员李雪琴、主持人汪涵等人也都因直播带货售后难或刷单造假等问题被中国消

费者协会“点名”。

那么怎么避免直播翻车呢，要是罗永浩跟辛巴这些人，在直播卖货前先做产品质检报告，那么久不会出现这样的问题。

什么是质检报告？

所谓质检报告，就是针对产品进行的安全和性能检测，顺利入驻天猫和京东商城或者超市等其他平台，或者是供消费者参考标准。根据三级标准(国家标准、部颁标准和企业自己的标准)，进行质量评定，作出基本评价，分析质量合格或不合格的原因。这是质量检查报告的主体部分。需要拥有中国计量认证（CMA）+中国合格评定国家认可委员会（CNAS）资质授权的实验室，出具的质检报告才是有效的。

有自己去检测的质检报告，不会被厂家给的蒙蔽，更清楚的知道自己直播带货的是怎么质量，才能真正的把好的产品带给你的粉丝，所以我建议各大网红，直播带货前先做质检报告。