



钧，全国工商联环境商会鲁---，兴业银行首席经济学家刘胜军，国是金融改革研究院---董旭辉，生态环境部环境发展中心总---黄晓军，威立雅中国区副总裁/董事总经理孙明华，苏伊士新创建---副总裁，苏伊士亚洲---副总裁叶明强，中国航天科工集团旗下企业总裁傅涛，e20环境平台董事长、首席合伙人刘录三，长江生态环境保护修复联合研究中心运行主任赵长颖，---低碳学院---多重特色活动 提升参展价值不止是展会，环博会现场还有多种活动加持，---平台，路演，boss演播室，技术供需交流会，国际环境技术云展示等精彩活动，---展示企业的魅力，实现企业参展价值的---化。无论是设备展示还是技术交流，借助环博会为企业打造一个资源共享的交流展示平台，能够实现真正的双赢局面。360°宣传推广助力企业品牌---中国环博会配备的市场宣传团队，全年进行线上线下推广，合作媒体超过300家，包括行业媒体、大众媒体、国际媒体等，全面铺开宣传面，提高品牌影响力，为参展商搜罗全球买家。2020年展会广告---量超过1340万，抖音话题阅读量超过60万，国内外邮件发送量超过190万，---发送量超过70万，直接触达目标观众，真正做到宣传展会和展商，扩大影响力。