

2024年上海家具展申请时间-上海家博会摊位预定条件

产品名称	2024年上海家具展申请时间-上海家博会摊位预定条件
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:9月 开展时间:8日 闭展时间:11日
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

2024年上海家具展申请时间，上海家博会摊位预定条件订购展位直接联系李雪经理 我司提供各种规格摊位如果产品设计是企业发展的驱动内核，那么品牌就是企业前进的外在推力。品牌力主要在于品牌在消费者脑海中树立的整体形象，构成品牌形象最重要的因素当属品质。在这一方面，华达利在沙发高端定制领域具有行业内无可替代的优势。“华达利是开创自有皮革厂的先锋，公司建立了垂直整合的供应链，这使得华达利能够成为世界最大的皮革厂之一。华达利旗下的两家皮革厂，产品所选用的材料，100%是来自巴西等海外国家进口的头层牛皮。此外，公司在全球拥有8大生产基地，并建立了一体化产业链。”华达利的产品得到包括英国劳氏、欧陆科技集团、瑞士通用公证行、德国技术监督协会、中国质量认证中心全球5大机构的8大权威认证。“正因为在于原料、工艺、性能、质检等方面的严格把关，才能造就卓越的品质，才能获得消费者的信任与青睐，使华达利品牌形象在消费者心中牢牢扎根。”当今时代，中国家居品牌，除了要建立好外在的品牌形象，更加要注重原创设计。在信息成本极低的时代，产品同质化是普遍现象，但所谓不破不立，品牌如果不在原创上“站”起来，何谈立足于消费者心中？何谈立足于国际舞台？华达利历经44年，能够发展成为享誉全球的皮革软体家具巨头，品牌在外，设计其内才是华达利经久不衰的发展之道。无论从国家层面还是个人层面来看，今年都是极其特殊的一年。国际贸易局势恶化加深了国家间的贸易壁垒，截至目前全球疫情仍处于水深火热中，这也给国际市场带来了前所未有的挑战。但凡事皆有两面，挑战和机遇是并存的。就当前国际局势和营商环境，对企业来说何尝不是一个审视自身的绝佳时机。同时对于行业而言，也可以在当前的挑战中，及时调整前进的方向。特殊时期，特殊应对。就当前复杂的国际贸环境以及国家的内外双循环政策下，刘总表示，华达利将在保持全球市场稳定发展的同时，在商品规模、海外供应链等各个维度不断实现突破。未来一段时间，华达利将会在海外市场与中国市场双管齐下，共同发力，加速国内市场的布局，更加重视中国市场的成长。公司将依托设计研发、生产制造等优势，进一步打通和完善国内的销售渠道，积极扩展门店的规模，为更多的消费者提供更好的服务。除了整合现有资源，华达利还将推广全新进入中国的品牌：意大利高端艺术家居品牌—Corium、德国布艺设计品牌—Fabbrica，以及时尚布艺生活品牌—GALLERY，真正做到在设计上全球同步。