2025年广州家具展展位预定条件及申请流程

产品名称	2025年广州家具展展位预定条件及申请流程
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:3月 开展时间:18\28 闭展时间:21|31
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

2025年广州家具展展位预定条件及申请流程订购展位直接联系李雪经理 我司提供各种规格摊位在2024第47届中国家博会（广州）即将到来之际，CIFF联合77度全球家居新媒体对华达利中国区总裁刘峥嵘先生进行了展前专访，细探软体“资深玩家”能够在行业中经久不衰的独门秘笈。本次展会，华达利将携全球沙发大师HTL、德国Domicil、意大利Corium、德式布艺Fabbrica、时尚布艺GELLERY五大品牌全新亮相。家居企业屹立行业之巅的长久之道，核心在于创新驱动设计、品牌留存客户。对于这两方面，华达利在过去44年间，用行动做出了最好的证明。今时不同往日，当今国内的消费市场同过去相比发生了翻天覆地的变化。消费需求转型、工业智能化推动国内家居行业转向更高的发展层面。但无论外在如何改变，设计始终是产品的核心要素。刘总介绍道，作为扎根皮革软体多年的头部品牌，华达利在全球各大区域均设立了自己的研发中心，与来自全球的顶尖设计师团队进行合作，不断开拓新的设计思路，使得自身的产品与设计能够真正做到国际领先、全球同步。基于这一点，华达利能够做到每年推出超300款新品。除了产品本身，华达利还为消费者提供超过139种颜色，超60000多种组合搭配，使产品实现从“单一”向“多样”的飞跃。“本次展会，我们在设计创新的基础上，更加注重产品功能和材料的变化，在皮革种类及颜色上为消费者提供更多选择性，比如纳帕皮。而在工艺设计方面，华达利新引入国内的品牌Corium，在产品中采用了可调整的扶手，特别是在功能款沙发中，用户可以在0-168°的区间体验任意角度的坐感。”设计不止于美学层面，好的设计对产品使用性及用户体验感有着更为严格的标准。基于科技的推动，传统家具与智能化开始趋于融合。在刘峥嵘看来，智能化家居的实质是以人为本。如今，消费需求正从原先的满足型消费向享受型消费转变。消费者在选购软体家具产品时，开始越来越多的考虑其智能化设计以及健康舒适等因素，而华达利也及时捕捉到这一需求变化。“目前，华达利在功能沙发方面已经做到了种类丰富，实现了多角度调节。未来，公司会进一步探索将更多的智能化技术运用在沙发中，开发出更符合云智能和互联消费者需求的功能沙发。”